

PROGETTO “NextJournalist 2023”

Regolamento Progetto e Borsa di Studio

Art. 1 – Finalità

1. LifeGate ha tra i suoi obiettivi promuovere attività educative, culturali, formative legate al mondo della comunicazione delle tematiche legate alla sostenibilità e da qui nasce il progetto “NextJournalist 2023” dedicato all’apprendimento dell’utilizzo dei nuovi media (social, podcast, testate giornalistiche online) e rivolto alle scuole secondarie di secondo grado.

Art.2 – Obiettivi

1. Il progetto intende promuovere il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e dei loro studenti nell’ideazione di un progetto editoriale testuale, video, audio per formare nuovi creators e futuri giornalisti interessati ai temi ambientali e sociali.

Per la prima edizione 2023 il tema individuato è “**protettori della terra**” ovvero tutte le iniziative di attivisti, associazioni, comunità e governi che si battono per salvare il pianeta.

2. Saranno raccolti e selezionati da LifeGate i lavori degli studenti, organizzati in team appartenenti alla stessa classe/istituto, con l’obiettivo di partecipare ad un seminario per content creator sui temi della sostenibilità tenuto dai referenti dei vari team creativi ed editoriali di LifeGate che si terrà a Torino nel mese di Maggio.

3. Dall’analisi degli obiettivi si delineano alcune indicazioni sui formati editoriali richiesti:

- a. Audio: scrittura e produzione di una puntata demo di un podcast di max 7 minuti e presentazione di un piano editoriale di 3-5 puntate max, formato mp3 maggiore qualità possibile.
- b. Video: un breve video declinato in modo e durata diverso a seconda del social google shorts (YTY), reel (IG), loop (TT) – max 90 secondi
- c. Articolo: scrittura di un articolo di approfondimento/reportage sul tema “protettori della terra” anche attraverso l’uso di immagini e video. Max 2 cartelle (1 cartella sono 1.800 battute), formato pdf con dentro link a fonti e video.

4. Il team selezionato nel seminario sarà poi coinvolto da LifeGate per presentare il proprio progetto in occasione del Festival Cinemambiente di Torino, di cui LifeGate è media partner, e in quell’occasione si occuperà insieme alla redazione di raccontare l’evento attraverso le properties di LifeGate con articoli, contenuti audio e social.

Art. 3 – Destinatari

1. Il Concorso è aperto alla partecipazione delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado, statali e paritarie, di tutto il territorio piemontese.
2. La partecipazione della scuola è ammessa per classe o anche per Istituto.
3. Ogni classe (o istituto) aderente nomina un insegnante/dirigente referente unico di progetto.

LIFEGATE

Art. 4 - Tipologia e caratteristiche degli elaborati ammessi al Concorso

1. Gli elaborati inviati devono essere originali, non presentati in altri concorsi o progetti e devono immaginare, analizzare, raffigurare, narrare, documentare, descrivere, interpretare uno o più aspetti che si ritengono attinenti al tema del progetto.
2. Ogni elaborato deve prevedere una descrizione del percorso progettuale o dello storytelling delle idee stesse.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.
2. La proposta completa può essere presentata dalle scuole dalle ore 8.00 del giorno *20 marzo 2023 alle ore 14.00 del giorno 26 aprile 2023* attraverso e-mail all'indirizzo scuole@lifegate.it (se il file è troppo pesante inviare tramite wetransfer allo stesso indirizzo indicando il mittente e il nome del progetto)
3. Ogni richiesta di chiarimento relativo alla modalità di partecipazione può essere presentata tramite e-mail: scuola@teenconnexion.com o all'infoline tel. 02 36799773.

Art. 6 - Commissione di valutazione

1. La fase di selezione è svolta da un'apposita Commissione esaminatrice, composta da un comitato di esperti selezionato da LifeGate,
2. La Commissione valuta gli elaborati e sceglie a suo insindacabile giudizio il progetto che ritiene più valido.
3. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

Art. 7 – Criteri di giudizio e penalità

1. La Commissione valuta le proposte presentate secondo i seguenti criteri:
 - a. creatività e originalità,
 - b. coerenza con le finalità di cui all'art. 1,
 - c. immediatezza e forza comunicativa,
 - d. esaustività della proposta
2. Non potranno partecipare al concorso iniziative documentate con fotografie e video lesivi della comune decenza e/o contenenti riferimenti pubblicitari, politici o riconducibili all'ambito religioso, nonché qualora contengano immagini di minorenni riconoscibili che non abbiano firmato la liberatoria.

LIFEGATE potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio:

- a. coloro che dovessero tenere un comportamento non consono ad una leale competizione;
- b. le fotografie e i video in cui risulti che anche uno solo dei soggetti ritratti abbia negato il consenso alla pubblicazione della propria immagine;
- c. coloro che comunque violino le regole del concorso.

LIFEGATE

3. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.
4. La giuria ufficiale effettuerà un'azione di controllo rispetto ai principi socio-didattici del progetto, quali la lealtà di intenti e il fair play tra gli studenti /classi.

Se da un controllo la giuria ufficiale verifica che una classe ha inviato materiale non originale, cioè copiato totalmente dal web o da qualsiasi altra fonte, questo materiale non potrà essere pubblicato e quindi non potrà partecipare alla relativa missione; nel caso invece di materiale copiato in parte dal web o da qualsiasi altra fonte, il punteggio ottenuto subirà una penalizzazione a insindacabile giudizio della giuria. Qualsiasi verifica di scorrettezza e violazione dei principi del fair play da parte dei partecipanti al progetto "NextJournalist 2023" sarà penalizzata dalla giuria ufficiale nel modo e con i mezzi che questa riterrà più opportuni.

Art. 8 - Fase finale Premi

1. Il concorso si conclude con la formalizzazione della fase di selezione entro il 28/04/2023 e la comunicazione alle Scuole dell'esito del concorso entro il 04/05/2023.
2. Il team selezionato appartenente alla Scuola vincitrice sarà coinvolto nel seminario nei giorni 18-19 Maggio, a Torino (location da definire).
3. Il team vincitore (formato da un minimo di 5 a massimo di 15 studenti) parteciperà al Festival Cinemambiente a Torino nei giorni 5-11 Giugno 2023 per lavorare con la redazione LifeGate per il racconto della manifestazione, mettendo in pratica gli elementi/tecniche appresi durante il seminario.
4. I ragazzi del team selezionato saranno citati nei contenuti realizzati da LifeGate sulle proprie properties digitali.
5. Infine, durante il Festival Cinemambiente, il team vincitore, insieme all'insegnante/dirigente scolastico di riferimento, potrà partecipare ad un evento di presentazione al pubblico del progetto svolto con rappresentanti LifeGate e dei partner coinvolti.

MEZZI E MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO DA PARTE DEI PROMISSARI

Il regolamento sarà a disposizione degli studenti partecipanti presso LIFEGATE in via Gerolamo Morone 6. - 20121 Milano e pubblicato sul sito www.lifegate.it fino al 31 luglio 2023.

COMUNICAZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Unica titolare del trattamento dei dati personali raccolti ai fini del presente concorso, all'espletamento di tutti gli adempimenti relativi all'organizzazione e gestione dell'iniziativa, sino alla selezione ed individuazione dei vincitori è la società LIFEGATE

LIFEGATE si avvale della collaborazione delle società TEEN CONNEXION srl per l'attività di call center e informazione alle scuole superiori e alle relative direzioni didattiche della regione Piemonte.

LIFEGATE, a tal proposito, delega la società TEEN CONNEXION SRL al trattamento dei dati personali raccolti ai fini del concorso.

LIFEGATE

LifeGate, Società Benefit, da oltre vent'anni lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ong e istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile. LifeGate è considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia e conta su una community di cinque milioni di persone.

Il progetto "NextJournalist 2023" avrà il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo che, attraverso la Missione Proteggere l'Ambiente dell'Obiettivo Pianeta, promuove lo sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale, la diffusione di soluzioni innovative e di pratiche di economia verde e circolare. Le attività della Missione favoriscono un orientamento a un'idea di prosperità e salute fondata su una relazione equa fra il nostro sistema socioeconomico e gli ecosistemi naturali che lo sostengono, al fine di diffondere nei cittadini una coscienza ambientale consapevole.