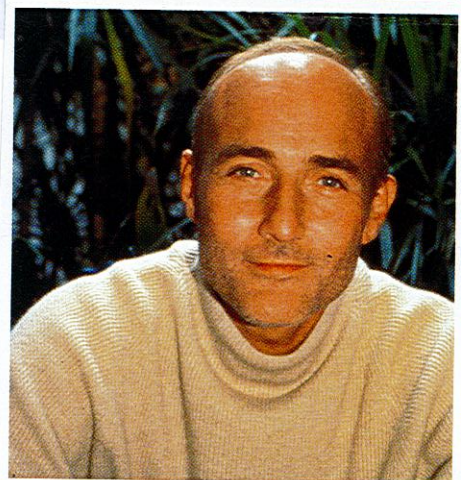


CAPITAL
C/O GRUPPO EDIT. CLASS
VIA BURIGOZZO 5
20122 MILANO MI
n. 1 GEN-6



Marco Roveda

Da Scaldasole all'energia pulita

Si chiama LifeGate energia rinnovabile l'ultima iniziativa di Marco Roveda, diventato famoso negli anni scorsi per aver prodotto, nella fattoria di famiglia Scaldasole, il primo yogurt biologico. Guru dell'ecologia e tutto ciò che è compatibile con l'ambiente, Roveda con una parte dei capitali incassati dalla vendita di Scaldasole, oltre a coltivare la passione per l'allevamento di cavalli da salto, ha creato il portale Lifegate per diffondere il verbo dell'attività industriale compatibile. Vulcanico come pochi altri imprenditori, sempre per diffondere il verbo e il nuovo marchio, ha lanciato la radio Lifegate, diventata presto un successo. Ora il grande business è quello della vendita dell'energia elettrica rinnovabile, cioè non prodotta dal carbone, dal gas o dal petrolio, ma dall'acqua, dal vento, dal sole. Contando sul rinnovamento normativo del settore energia, che consente a chiunque abbia una partita Iva di poter sostituire l'attuale fornitore di energia scegliendone uno nuovo visto che la rete di distribuzione è a disposizione di tutti, Roveda ha avviato con successo questa nuova attività. Come dice Roveda, il passaggio a Lifegate Energy è semplice, basta una firma. Quindi è una scelta ideale per chi cerca di rendere compatibile l'attività industriale con il rispetto dell'ambiente, ma l'offerta può riservare anche gradevoli sorprese rispetto alla tariffa.