

Nasce il primo catalogo dei fornitori sostenibili

LIFEGATE OFFRE UNA SELEZIONE DELLE PRINCIPALI REALTÀ NEL SETTORE DEGLI EVENTI SCELTE IN BASE ALLA LORO POLITICA DI SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE E IN BASE ALLE CARATTERISTICHE SOSTENIBILI DEI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI.

LifeGate lancia il primo 'Catalogo dei fornitori sostenibili', una selezione dei principali professionisti e aziende nel settore dell'organizzazione di eventi scelti in base alla loro politica di sostenibilità socio-ambientale e in base alle caratteristiche sostenibili dei prodotti e servizi offerti. **Audio-luci, catering, gestione dei rifiuti, merchandising, stampa, foto-video, mobilità, allestimenti, agenzie di comunicazione, di organizzazione eventi e Pco**: il catalogo, consultabile al nuovo sito LifeGate.it rappresenta uno strumento utile per tutti gli addetti ai lavori che vogliono organizzare i propri eventi secondo criteri di sostenibilità e sono alla ricerca di partner specializzati e accreditati. Le aziende presenti, infatti, sono state selezionate da **LifeGate** non solo in relazione alla presenza di una valida offerta di prodotti e servizi sostenibili, ma anche sulla base di criteri socio-ambientali quali, il rispetto delle principali norme in materia di sicurezza del lavoro, l'impronta ambientale, le politiche verso i dipendenti, i consumi energetici, le scelte di mobilità, i materiali utilizzati e lo smaltimento e/o riciclo di essi.

Il **catalogo dei fornitori sostenibili** rientra all'interno del progetto **LifeGate Event**, iniziativa **LifeGate** nata con l'obiettivo di fornire consulenza e servizi per l'organizzazione di eventi sostenibili. L'organizzazione e la gestione di un evento implicano ripercussioni ambientali e sociali legate agli impatti derivanti dai consumi energetici, dalla produzione di rifiuti, dalla mobilità dei partecipanti, dal trattamento dei dipendenti nella fase di allestimento e smantellamento. Attraverso un approccio metodologico consolidato e una rete di fornitori qualificata, **LifeGate**

Event è in grado di offrire servizi e soluzioni concrete per ridurre al minimo l'impatto socio-ambientale degli eventi. Oltre al 'Catalogo dei fornitori sostenibili', **LifeGate Event** promuove corsi di formazione specifici, supporta le aziende nel valorizzare il loro impegno ambientale e, attraverso il progetto **Impatto Zero**, consente di calcolare, ridurre e compensare le emissioni di CO₂ generate da qualsiasi evento.

"Quando si parla di sostenibilità, la coerenza è fondamentale - spiega **Stefano Corti**, direttore generale di **LifeGate** -. Per questo motivo le aziende selezionate da **LifeGate** per far parte del catalogo vengono valutate non solo in base alla capacità di offrire prodotti o servizi ecofriendly, ma anche per il loro approccio sostenibile al business, sia in termini sociali sia ambientali. Il catalogo ha, inoltre, l'obiettivo di valorizzare delle realtà innovative che operano nella filiera dell'organizzazione di eventi. Riteniamo che questo mercato sia ricco di eccellenze e pronto per adottare un modello economico 'People, Planet e Profit'.



STEFANO CORTI, DIRETTORE GENERALE **LIFEGATE**



Il 'Catalogo dei fornitori sostenibili' - www.lifegate.it/imprese - vuole essere uno strumento utile e concreto per coloro che sono alla ricerca di partner specializzati e accreditati per organizzare eventi sostenibili