

# LIFEGATE

4° Osservatorio sullo stile di vita  
sostenibile

# INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA	LINK/PRINT
16.03	Pubblicità Italia Today	Agenda dal 19 al 23 marzo
19.03	Pubbli.comnow!	Agenda della settimana giovedì 22 marzo
21.03	Pubbli.comnow!	Agenda della settimana
22.03	Pubbli.comnow!	Agenda della settimana
22.03	Corriere della sera	Energie pulite e consumi, italiani più verdi
22.03	Touringclub.it	<a href="https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/crescono-gli-italiani-che-vogliono-un-futuro-sostenibile-e-pulito-a-ogni-costo">https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/crescono-gli-italiani-che-vogliono-un-futuro-sostenibile-e-pulito-a-ogni-costo</a>
22.03	Web24ore.com	<a href="http://web24ore.com/articolo/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi">http://web24ore.com/articolo/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi</a>
22.03	Primopiano24.it	<a href="http://www.primopiano24.it/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi/">http://www.primopiano24.it/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi/</a>
22.03	MakeMeFeed.com	<a href="https://www.makemefeed.com/2018/03/21/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi-5612678.html">https://www.makemefeed.com/2018/03/21/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi-5612678.html</a>
22.03	Meteoweb.eu	<a href="http://www.meteoweb.eu/2018/03/giornata-acqua-bottiglia/1066980/">http://www.meteoweb.eu/2018/03/giornata-acqua-bottiglia/1066980/</a>
22.03	Design.repubblica.it	<a href="http://design.repubblica.it/2018/03/22/dalla-lavatrice-allirrigazione-come-limitare-gli-sprechi-dacqua/">http://design.repubblica.it/2018/03/22/dalla-lavatrice-allirrigazione-come-limitare-gli-sprechi-dacqua/</a>
22.03	Corriere.it	<a href="http://video.corriere.it/stile-vita-sostenibile-via-quarto-osservatorio-nazionale-comportamenti-virtuosi-italia/4e1e813c-2da5-11e8-b050-709a5e0412ee">http://video.corriere.it/stile-vita-sostenibile-via-quarto-osservatorio-nazionale-comportamenti-virtuosi-italia/4e1e813c-2da5-11e8-b050-709a5e0412ee</a>
22.03	Cancellodarnonenews.it	<a href="http://www.cannelloedarnonenews.it/giornata-mondiale-dellacqua-2018-per-garantirci-un-futuro-dobbiamo-tornare-alle-origini/">http://www.cannelloedarnonenews.it/giornata-mondiale-dellacqua-2018-per-garantirci-un-futuro-dobbiamo-tornare-alle-origini/</a>

# INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA	LINK/PRINT
22.03	Canaleenergia.com	<a href="http://www.canaleenergia.com/comunicati-stampa/acqua-bere-vince-la-plastica/">http://www.canaleenergia.com/comunicati-stampa/acqua-bere-vince-la-plastica/</a>
22.03	Businesspeople.it	<a href="http://www.businesspeople.it/Storie/Sostenibilita/74-italiani-crede-nella-sostenibilita-105013">http://www.businesspeople.it/Storie/Sostenibilita/74-italiani-crede-nella-sostenibilita-105013</a>
22.03	Agensir.it	<a href="https://agensir.it/quotidiano/2018/3/22/acqua-lifegate-il-67-degli-italiani-la-compra-in-bottiglia-perche-pensano-sia-piu-sicura/">https://agensir.it/quotidiano/2018/3/22/acqua-lifegate-il-67-degli-italiani-la-compra-in-bottiglia-perche-pensano-sia-piu-sicura/</a>
22.03	Affaritaliani.it	<a href="http://www.affaritaliani.it/economia/osservatorio-nazionale-stile-vita-sostenibile-crescono-interesse-abitudini-531542.html?ref=rss">http://www.affaritaliani.it/economia/osservatorio-nazionale-stile-vita-sostenibile-crescono-interesse-abitudini-531542.html?ref=rss</a>
22.03	Corriere.it	<a href="http://borsa.corriere.it/notizie/Comunicati-Italia/xpisapi.dll?page=ComunicatiDetails&amp;PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_10151629&amp;ID=5">http://borsa.corriere.it/notizie/Comunicati-Italia/xpisapi.dll?page=ComunicatiDetails&amp;PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_10151629&amp;ID=5</a>
22.03	Il Sole24ore.com	<a href="http://finanza-mercati.ilsole24ore.com/azioni/pagine/dettaglioazioninotiziepull/dettaglioazioninotiziepull.php?PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_101&amp;ID=1_1_11&amp;QUOTE=!S24.MI&amp;NEWSQUOTE=S24.MI">http://finanza-mercati.ilsole24ore.com/azioni/pagine/dettaglioazioninotiziepull/dettaglioazioninotiziepull.php?PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_101&amp;ID=1_1_11&amp;QUOTE=!S24.MI&amp;NEWSQUOTE=S24.MI</a>
22.03	Kairospartners.com	<a href="http://www.kairospartners.com/it/media-center/live/morning-note-economia-e-finanza-dai-giornali-468">http://www.kairospartners.com/it/media-center/live/morning-note-economia-e-finanza-dai-giornali-468</a>
22.03	Quasimezzogiorno.org	<a href="http://www.quasimezzogiorno.org/news/acqua-il-67-degli-italiani-compra-acqua-in-bottiglia-pensando-sia-piu-sicura/">http://www.quasimezzogiorno.org/news/acqua-il-67-degli-italiani-compra-acqua-in-bottiglia-pensando-sia-piu-sicura/</a>
23.03	La Provincia (CO)	Rapporti di LifeGate i nuovi consumatori si scoprono più verdi
23.03	Greenreport.it	<a href="http://www.greenreport.it/news/economia-ecologica/la-sostenibilita-piace-agli-italiani-nel-2018-cambiamento-coinvolge-lintera-societa/">http://www.greenreport.it/news/economia-ecologica/la-sostenibilita-piace-agli-italiani-nel-2018-cambiamento-coinvolge-lintera-societa/</a>
23.03	Milleunadonna.it	<a href="http://www.milleunadonna.it/green/rubriche/anna-simone/articoli/18149/l-italia-e-l-acqua-in-bottiglia-tutti-i-costi-per-ambiente-e-portafogli/">http://www.milleunadonna.it/green/rubriche/anna-simone/articoli/18149/l-italia-e-l-acqua-in-bottiglia-tutti-i-costi-per-ambiente-e-portafogli/</a>
23.03	Eticanews.it	<a href="https://www.eticanews.it/in-breve/lifegate-sono-10-mln-in-piu-gli-italiani-sostenibili/">https://www.eticanews.it/in-breve/lifegate-sono-10-mln-in-piu-gli-italiani-sostenibili/</a>

# INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA	LINK/PRINT
23.03	Adcgroup.it	<a href="http://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fcsr%2flifegate-presentato-a-milano-il-4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile.html">http://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fcsr%2flifegate-presentato-a-milano-il-4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile.html</a>
23.03	Askaneews.it	<a href="http://www.askaneews.it/economia/2018/03/22/acqua-da-bere-italia-a-met%C3%A0-tra-consapevoli-e-indifferenti-pn_20180322_00258/">http://www.askaneews.it/economia/2018/03/22/acqua-da-bere-italia-a-met%C3%A0-tra-consapevoli-e-indifferenti-pn_20180322_00258/</a>
23.03	Leggo.it	<a href="https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita_tema_in_continua_crescita_il_74_degli_italiani_sono_coinvolti_attivamente-3624896.html">https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita_tema_in_continua_crescita_il_74_degli_italiani_sono_coinvolti_attivamente-3624896.html</a>
23.03	Ecoincittà.it	<a href="http://www.ecoincitta.it/lifegate-a-milano-il-4o-osservatorio-sullo-stile-di-vita-sostenibile/">http://www.ecoincitta.it/lifegate-a-milano-il-4o-osservatorio-sullo-stile-di-vita-sostenibile/</a>
23.03	Casaclima.com	<a href="http://www.casaclima.com/ar_34403_stile-vita-sostenibile-risultati-del-quarto-osservatorio-nazionale.html">http://www.casaclima.com/ar_34403_stile-vita-sostenibile-risultati-del-quarto-osservatorio-nazionale.html</a>
25.03	Gazzettadisonario.it	<a href="http://www.gazzettadisonario.it/degno-nota/25032018/giornata-mondiale-dellacqua-2018">http://www.gazzettadisonario.it/degno-nota/25032018/giornata-mondiale-dellacqua-2018</a>
26.03	Repubblica.it	<a href="http://www.repubblica.it/economia/rapporti/energitalia/sostenibilita/2018/03/26/news/italiani_e_sostenibilita_il_96_chiede_investimenti_nelle_rinnovabili-192261718/">http://www.repubblica.it/economia/rapporti/energitalia/sostenibilita/2018/03/26/news/italiani_e_sostenibilita_il_96_chiede_investimenti_nelle_rinnovabili-192261718/</a>
26.03	Gsaigieneurbana.it	<a href="http://www.gsaigieneurbana.it/slider/lifegate-presentato-4-osservatorio-sullo-stile-vita-sostenibile/">http://www.gsaigieneurbana.it/slider/lifegate-presentato-4-osservatorio-sullo-stile-vita-sostenibile/</a>
26.03	Econote.it	<a href="https://www.econote.it/2018/03/26/3-italiani-4-conoscono-limportanza-della-sostenibilita/">https://www.econote.it/2018/03/26/3-italiani-4-conoscono-limportanza-della-sostenibilita/</a>
26.03	Runveg.it	<a href="http://www.runveg.it/la-stramilano-sempre-cronaca-domenica-perfetta/">http://www.runveg.it/la-stramilano-sempre-cronaca-domenica-perfetta/</a>
27.03	Greenstyle.it	<a href="http://www.greenstyle.it/rinnovabili-96-italiani-chiede-investimenti-sulle-energie-pulite-245744.html">http://www.greenstyle.it/rinnovabili-96-italiani-chiede-investimenti-sulle-energie-pulite-245744.html</a>

# INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA	LINK/PRINT
27.03	Bibliotecabilanciosociale.it	<a href="http://www.bibliotecabilanciosociale.it/?p=2932">http://www.bibliotecabilanciosociale.it/?p=2932</a>
28.03	Ambienteambienti.com	<a href="https://www.ambienteambienti.com/risparmio-acqua-bottiglia-o-rubinetto/">https://www.ambienteambienti.com/risparmio-acqua-bottiglia-o-rubinetto/</a>
28.03	Bricomagazine.com	<a href="https://www.bricomagazine.com/sostenibilita-374-milioni-gli-italiani-coinvolti-attivamente/">https://www.bricomagazine.com/sostenibilita-374-milioni-gli-italiani-coinvolti-attivamente/</a>
28.03	infoingegneri.info	<a href="http://www.ingegneri.info/news/ambiente-e-territorio/la-sostenibilita-appassiona-gli-italiani/">http://www.ingegneri.info/news/ambiente-e-territorio/la-sostenibilita-appassiona-gli-italiani/</a>
29.03	Infoimpianti.it	<a href="https://www.infoimpianti.it/4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile/">https://www.infoimpianti.it/4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile/</a>
29.03	E-gazette.it	<a href="http://www.e-gazette.it/sezione/green-life/cresce-ancora-interesse-verso-sostenibilita-appassiona-74-italiani">http://www.e-gazette.it/sezione/green-life/cresce-ancora-interesse-verso-sostenibilita-appassiona-74-italiani</a>
30.03	Affaritaliani.it	<a href="http://www.affaritaliani.it/costume/acqua-da-bere-italia-spaccata-a-meta-532716.html">http://www.affaritaliani.it/costume/acqua-da-bere-italia-spaccata-a-meta-532716.html</a>
03.04	Repubblica.it	<a href="http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazione-conad/2018/04/03/news/la_sostenibilita_piace_agli_italiani-192846136/">http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazione-conad/2018/04/03/news/la_sostenibilita_piace_agli_italiani-192846136/</a>
03.04	Immobiliare.it	<a href="https://www.immobiliare.it/news/35071_trashed-35071/">https://www.immobiliare.it/news/35071_trashed-35071/</a>
06.04	Metro-ed Roma	Trasporti & Mobilità
06.04	Leggo-ed Roma	Trasporti & Mobilità

# INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA	LINK/PRINT
06.04	Cgil.it	<a href="http://www.cgil.it/abitiandola-newsletter-n-4-2018/">http://www.cgil.it/abitiandola-newsletter-n-4-2018/</a>
10.04	Tecnelab.it	<a href="http://www.tecnelab.it/index.asp?idCategoria=2&amp;idSottoCategoria=4&amp;idSottoPagina=10675&amp;inizioSottoPagine=0">http://www.tecnelab.it/index.asp?idCategoria=2&amp;idSottoCategoria=4&amp;idSottoPagina=10675&amp;inizioSottoPagine=0</a>
11.04	news.rsn.it	<a href="https://www.studionord.news/case-dellacqua-per-il-cafc-il-68-dei-friulani-pronti-a-lasciare-lacqua-in-bottiglia/">https://www.studionord.news/case-dellacqua-per-il-cafc-il-68-dei-friulani-pronti-a-lasciare-lacqua-in-bottiglia/</a>
11.04	ilfriuli.it	<a href="http://www.ilfriuli.it/articolo/Cronaca/Case_dell-quot-acqua_a_misura_di_ambiente/2/179324">http://www.ilfriuli.it/articolo/Cronaca/Case_dell-quot-acqua_a_misura_di_ambiente/2/179324</a>
11.04	diariodelweb.it	<a href="https://udine.diariodelweb.it/udine/articolo/?nid=20180411-502207">https://udine.diariodelweb.it/udine/articolo/?nid=20180411-502207</a>
12.04	messaggero veneto	L'acqua del rubinetto può far risparmiare 700 euro l'anno

**GIOVEDÌ 22/3**

**[Milano]**

**Ore 9.30.** Upa e lo studio legale Ftcc organizzano il convegno 'GDPR, comunicazione e attività di marketing: cosa cambia davvero in Italia. Istruzioni per l'uso'. Interverrà Giovanna Bianchi Clerici, Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Piccolo Teatro Grassi, via Rovello 2. Per iscrizioni: [info@upa.it](mailto:info@upa.it)

**Ore 9.30.** 'Export digitale, a ciascuno il suo canale!': presentazione della ricerca dell'Osservatorio Export della School of Management del Politecnico di Milano. Aula Magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa. Per informazioni: d'I comunicazione, tel. 335.1753472

**Ore 10.30.** Lifegate presenta il Quarto Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile. Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3. Per informazioni: [info@greenmedialab.com](mailto:info@greenmedialab.com)

**Ore 11.** Presentazione dell'edizione 2018 di Panorama d'Italia. Mondadori Megastore, piazza Duomo 1. Per informazioni: [pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it)

**Ore 17.30.** Astarea organizza il seminario 'Big&Smalldata'. Laura Cantoni e Gian Marco Stefanini si confrontano su utilità e limiti delle analisi social e ricerche di marketing. Modera Pasquale Diaferia. La Cordata, via San Vittore 49. Per informazioni: [astarea.workshop.tendenze@astarea.it](mailto:astarea.workshop.tendenze@astarea.it)

**Pubbli.comnow! | 19.03.18**

**Print**

**GIOVEDÌ 22 MARZO**

**"Export digitale, a ciascuno il suo canale!"**. Presentazione della ricerca dell'Osservatorio Export della School of Management del Politecnico di Milano. Politecnico, aula magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, dalle 9,30. Tel. 335.1753472.

**4<sup>o</sup> Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile LifeGate**. Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3, Milano, ore 10,30. [info@greenmedialab.com](mailto:info@greenmedialab.com).

**Conferenza stampa Panorama d'Italia**. Mondadori Megastore, piazza Duomo 1, Milano, ore 11. [pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it).

**VENERDÌ 23 MARZO**

**"Strategia e obiettivi della comunicazione d'impresa offline e online"**. Workshop organizzato da Federpubblicità dedicato ai professionisti e alle imprese associate che intendono aggiornare le proprie competenze relative alla comunicazione d'impresa. Confesercenti Nazionale, via Nazionale 60, Roma, ore 10. [federpubblicita@confesercenti.it](mailto:federpubblicita@confesercenti.it).

---



### AGENDA DELLA SETTIMANA

#### OGGI

**Milano Marketing Festival.** Evento organizzato da Class Editori fino al 23 marzo. Tre giorni di workshop e conferenze legati dal tema "Marketing on the road – L'evoluto è morto? Viva la disruption?". MegaWatt Court, via Watt 15, Milano.

**"Biomarketing, non solo big data per interpretare le scelte del consumatore".** Convegno organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano. Durante l'incontro sarà anche presentato il libro di Giuliano Noci, "Biomarketing", edito da Egea. Politecnico, aula Carassa-Dadda, via Lambruschini 4, Milano, dalle ore 10.

**Conferenza stampa "Driving Innovation".** Interverrà Marcello Picelli, amministratore delegato Italia di PepsiCo. Hotel Viu Milan, via Aristotile Fioravanti 6, Milano, ore 11. lahmed@glebb-metzger.it.

**"Intelligenza Artificiale. Opportunità e sfide per cittadini e amministrazioni".** Il focus si terrà in occasione della pubblicazione del libro bianco "L'Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino". WEGIL, Largo Ascianghi 5, Roma, ore 14,30. meet@mirandola.net.

**Première "One Strange Rock: Pianeta Terra".** Sarà

presentata la serie con Will Smith firmata da Darren Aronofsky. Interverranno l'astronauta Paolo Nespoli e Arif Nurmohamed, showrunner della serie. Auditorium del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, via San Vittore 21, Milano, ore 19. ufficiostampa@fox.com.

#### DOMANI

**"GDPR, comunicazione e attività di marketing".** Cosa cambierà davvero in Italia con l'arrivo della nuova regolamentazione sulla protezione dei dati personali. Se ne parlerà nel convegno organizzato da UPA e dallo studio legale FTCC. Piccolo Teatro, via Rovello, Milano, dalle 9,30. info@upa.it.

**"Export digitale, a ciascuno il suo canale!".** Presentazione della ricerca dell'Osservatorio Export della School of Management del Politecnico di Milano. Politecnico, aula magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, dalle 9,30. Tel. 335.1753472.

**4° Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile LifeGate.** Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3, Milano, ore 10,30. info@greenmedialab.com.

**Conferenza stampa Panorama d'Italia.** Mondadori Megastore, piazza Duomo 1, Milano, ore 11. pressoffice@mondadori.it.

# Pubbli.comnow! | 22.03.18

## Print

### OGGI

**"GDPR, comunicazione e attività di marketing"**. Cos'acambierà davvero in Italia con l'arrivo della nuova regolamentazione sulla protezione dei dati personali. Se ne parlerà nel convegno organizzato da UPA e dallo studio legale FTCC. Piccolo Teatro, via Rovello, Milano, dalle 9,30. [info@upa.it](mailto:info@upa.it).

**"Export digitale, a ciascuno il suo canale!"**. Presentazione della ricerca dell'Osservatorio Export della School of Management del Politecnico di Milano. Politecnico, aula magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, dalle 9,30. Tel. 335-1753472.

4° Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile

**LifeGate**. Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3, Milano, ore 10,30. [info@greenmedialab.com](mailto:info@greenmedialab.com).

**Conferenza stampa Panorama d'Italia**. Mondadori Megastore, piazza Duomo 1, Milano, ore 11. [pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it).

### DOMANI

**"Strategia e obiettivi della comunicazione d'impresa offline e online"**. Workshop organizzato da Federpubblicità dedicato ai professionisti e alle imprese associate che intendono aggiornare le proprie competenze relative alla comunicazione d'impresa. Confesercenti Nazionale, via Nazionale 60, Roma, ore 10. [federpubblicita@confesercenti.it](mailto:federpubblicita@confesercenti.it).

# Energie pulite e consumi, italiani più verdi

## Lifegate: per 8 su 10 scelte sostenibili

MILANO Da una parte le abitudini di vita già improntate alla sostenibilità, che si traducono poi in scelte economiche e in condizionamento delle aziende, dall'altra la consapevolezza ancora parziale dei concetti che ne stanno alla base: il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da **Lifegate** in collaborazione con Sumetra MR, che sarà presentato oggi a Milano, racconta di un'Italia che già adotta comportamenti virtuosi ma che ha una dimestichezza parziale con il concetto di sostenibilità e con le sue implicazioni.

Per il 96% dei cittadini gli investimenti in energia rinnovabile sono prioritari così come quelli da destinare allo sviluppo dei mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto. Quanto al comportamento

personale, per il 90% dei cittadini è importante la raccolta differenziata (e infatti Eurostat ha certificato che siamo primi in Ue con il 76,9% di rifiuti riciclati), seguita dall'uso di elettrodomestici a basso consumo energetico. Ma solo il 20% del campione intervistato dichiara di avere una piena coscienza di cosa si intenda per «sostenibilità ambientale». Cifra che però sale all'83% se si aggiungono anche coloro che dichiarano una «coscienza con riserva». Tuttavia, rispetto a un anno fa, è in crescita il numero di persone che mostrano un'adeguata conoscenza sufficiente della parola «sostenibilità» (42%). Mentre ancora un 38% manifesta poca dimestichezza. Insomma, 33 italiani su 100 ha difficoltà a spiegare cosa sia un'«impresa sostenibile» ma

76 su 100 sanno cosa sia l'«energia sostenibile» e 75 su 100 lo «sviluppo sostenibile». «L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito dell'Expo, che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita registrando un +45% — spiega Renato Mannheimler di Sumetra MR —. I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana». Numeri che per il ceo di **Lifegate**, Enza Rovada, «devono essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone». Tanto più che la maggior parte dei cittadini (86%) risulta sempre più motivata ad adottare uno stile di vita sostenibile.

Il maggiore risparmio in termini di anidride carbonica

impressa nell'atmosfera, osserva **Lifegate**, deriva dall'uso di energia pulita: «Di tutte le azioni green che si possono fare è la più importante, fa risparmiare 1.380 kg di Co2 all'anno a testa rispetto ai 250 kg di Co2 derivanti dall'andare al lavoro in bicicletta». Gli italiani sono, comunque, già sostenibili in casa o almeno l'84% dichiara di esserlo: sono disposti a spendere di più per l'illuminazione a Led (73%), per acquistare elettrodomestici a basso consumo (68%) e per alimenti a Km zero o biologici. Anche fuori casa cresce l'orientamento sostenibile, con il 22% propenso all'acquisto di auto elettriche o ibride e il 33% della popolazione che non usa l'auto per ridurre l'inquinamento.

**Francesca Basso**

CONTRIBUTO: CORRIERE DELLA SERA

### Lo studio



● Oggi viene presentato a Milano il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da **Lifegate** (nella foto: il ceo Enza Rovada) ed Sumetra MR

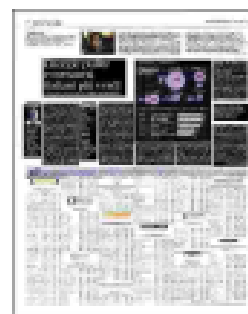
**Anidride carbonica**  
L'uso di energia pulita  
fa risparmiare  
1.380 chili di Co2  
all'anno a testa

# 37,4

**milioni**  
Gli italiani interessati alla sostenibilità e che fanno scelte sostenibili

# 86

**per cento**  
Gli italiani motivati intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta



Touringclub.it | 22.03.18

Online

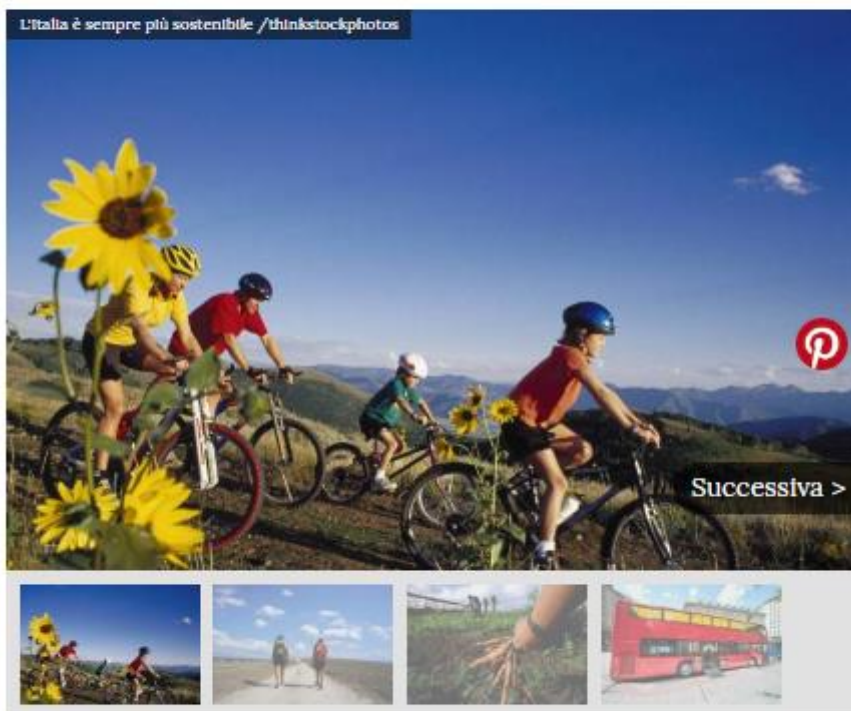
<https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/crescono-gli-italiani-che-vogliono-un-futuro-sostenibile-e-pulito-a-ogni-costo>

Sono i risultati 2018 dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile

## Crescono gli italiani che vogliono un futuro sostenibile e pulito. A ogni costo

di Fabrizio Milanese, 22 Marzo 2018

 [Mi piace](#)  [Tweet](#)  [Condividi](#)  [Flip](#)



Quasi **quaranta milioni di italiani**. Sono tanti, tantissimi. Soprattutto se pensiamo all'oggetto del loro interesse: la **sostenibilità**. Parola capiente, tanto da contenere comportamenti e scelte quotidiane del **74%** della cittadinanza.

A tentare di fare ordine in una materia così densa di variabili è l'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, che **Lifegate ha avviato nel 2015** avvalendosi degli studi statistici dell'**Istituto di ricerca Eumetra**, guidato da **Renato Mannheim**. I risultati della ricerca aggiornata al 2018 sono stati presentati oggi nella sede del Corriere della Sera, a Milano, in una gremita sala Buzzati, a indicare quanto il tema sia caldo anche per gli attori della comunicazione.

A dare rilevanza al dato è **lo scarto con l'anno 2017**, in cui a credere nell'importanza primaria della sostenibilità delle nostre azioni credevano 10 milioni in meno di italiani. **Cosa è successo?** Sono i **giovani** ad avere contribuito a **consolidare un trend** che dal 2015 è costantemente in crescita. I cittadini **tra i 18 e i 34 anni di età**, con una istruzione medio-alta, pensano che la sostenibilità sia un valore da cui non possiamo prescindere. **Ne andrebbe della salute del pianeta** e di tutti noi.

IL CAMPIONE STATISTICO\* - Ad essere sollecitati dai sondagisti sono stati 800 persone statisticamente rappresentative della popolazione italiana per genere, classe di età, educazione, titolo di studio, distribuzione geografica condizione occupazionale. L'indagine è stata effettuata da Lifegate con un questionario realizzato da Eumetra MR tramite la metodologia Computer Assisted Telephone Interview.

Il Touring Club Italiano apre le porte di 74 luoghi d'arte

**SCOPRILI TUTTI**

#### QUALI SONO LE PRIORITÀ DEGLI ITALIANI?

Il **96% degli italiani** ritiene prioritari gli **investimenti in energia rinnovabile**. Il dato è pari alla percentuale che mette al primo posto gli investimenti nella **mobilità pubblica** per diminuire l'utilizzo delle automobili. Al secondo posto c'è il sostegno per l'**agricoltura biologica**.

Gli italiani hanno un legame molto forte con la loro casa, e spesso si tratta di un immobile di proprietà. L'**81%** dichiara di gestirla con comportamenti virtuosi, come la **raccolta differenziata** o l'utilizzo di **elettrodomestici a basso consumo energetico**. A tavola il trend si conferma con il **35%** del campione che predilige **alimenti a chilometro zero**, mentre il **19%** consuma **alimenti biologici**. Indicativo il dato che più di metà degli italiani è disposta a **spendere maggiormente** per un'alimentazione sana e a basso impatto ambientale.



Foto Identità Inorganici

#### TURISMO E MOBILITÀ CONSAPEVOLI E SOSTENIBILI

Fuori casa la musica non cambia. E per fortuna, visto che il **Touring Club Italiano** ha nella sua missione anche la promozione di un **turismo** che abbia a cuore il paesaggio e la conservazione dei tesori culturali e artistici. **Due milioni e mezzo di italiani** desiderano vivere **viaggi e vacanze sostenibili**. E il dato incoraggiante registra - **rispetto al 2017 - 530 mila persone in più** desiderose di viaggi a basso impatto ambientale.

Touringclub.it | 22.03.18

Online

<https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/crescono-gli-italiani-che-vogliono-un-futuro-sostenibile-e-pulito-a-ogni-costo>

Nel 2018, Anno europeo del patrimonio culturale, il 16 % degli italiani conosce e saprebbe spiegare il termine "turismo sostenibile" e addirittura raddoppia il numero di persone curiose di acquistare una vacanza sostenibile rispetto a una tradizionale (12%). **La mobilità** non tradisce la tendenza. Le **auto elettriche o ibride** si stanno imponendo nel settore, mentre **il 33% della popolazione** dichiara di **non utilizzare l'auto** per ridurre l'inquinamento.



Il turismo consapevole e sostenibile tra i valori del TCI

#### **SOSTENIBILITÀ, UN VALORE CHE MUOVE IL TCI**

Siamo quindi incoraggiati a proseguire sulla strada della promozione di una cultura del turismo che si fondi sulla **salvaguardia dell'ambiente** e la diffusione delle conoscenze e di una **cultura consapevole e responsabile del viaggio**.

Nello Statuto della nostra associazione sottolineiamo con forza la volontà di **salvaguardare il patrimonio italiano** di storia, arte, cultura e natura, educando il turista alla **insostituibilità delle risorse**. Prenderci a cuore l'Italia è un imperativo per lasciare alle generazioni future **un territorio in salute** e sempre più bello e fruibile.

Web24ore.com | 22.03.18

Online

<http://web24ore.com/articolo/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi>

## Energie pulite e consumi, gli italiani si scoprono più verdi

da **Corriere.it - Economia** — 21 marzo 2018 alle 15:35

L'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da **LifeGate**: per 8 su 10 scelte sostenibili. L'uso di energia pulita fa risparmiare 1.380 chili di Co2 all'anno a testa **CONTINUA »**

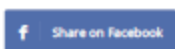
Primopiano24.it | 22.03.18

Online

<http://www.primopiano24.it/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi/>

## ENERGIE PULITE E CONSUMI, GLI ITALIANI SI SCOPRONO PIÙ VERDI

21/03/2018 15



PRIMO PIANO

Usa, auto carica di bombole di gas si scaglia contro ingresso...

23/03/2018

L'attentato a Travis, nel nord della California. L'attentatore morto nell'azione. Al momento non ci sono notizie di altre vittime Fonte:

[http://www.corriere.it/esteri/18\\_marzo\\_23/usa-auto-carica-bombole-gas-si-scaglia-contro-ingresso-base-militare-34347ca8-2e28-11e8-b050-709a5e0412ee.shtml](http://www.corriere.it/esteri/18_marzo_23/usa-auto-carica-bombole-gas-si-scaglia-contro-ingresso-base-militare-34347ca8-2e28-11e8-b050-709a5e0412ee.shtml)

L'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da **LifeGate**: per 8 su 10 scelte sostenibili. L'uso di energia pulita fa risparmiare 1.380 chili di Co2 all'anno a testa

Niente intesa, lite Forza Italia-



MakeMeFeed.com | 22.03.18

Online

<https://www.makemefeed.com/2018/03/21/energie-pulite-e-consumi-gli-italiani-si-scoprono-piu-verdi-5612678.html>

## Energie pulite e consumi, gli italiani si scoprono più verdi



Pubblicata il: 21/03/2018

Fonte: WWW.CORRIERE.IT

[Continua a leggere →](#)

[#economia](#) [#corriere](#) [#finanza](#)

L'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da **LifeGate** per 8 su 10 scelte sostenibili. L'uso di energia pulita fa risparmiare 1.380 chili di Co2 all'anno a testa

Meteoweb.eu | 22.03.18

Online

<http://www.meteoweb.eu/2018/03/giornata-acqua-bottiglia/1066980/>

## Giornata mondiale dell'acqua: il 67% degli italiani la compra in bottiglia, molti pensano sia più sicura

Presentati oggi i risultati della ricerca "L'acqua nelle abitudini degli italiani" realizzata da Lifegate per Culligan

A cura di *Rilomena Fotia* 22 marzo 2018 - 11:52

👍 Mi piace 523 mila



Copyright Culligan

Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul consumo dell'acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto.

Sono alcuni dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni.

### Informati, ma non tutti

Il primo dato significativo che emerge dalla ricerca è che in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

Lo studio, realizzato da Lifegate per Culligan, conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto.



Copyright Culligan

L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%).

Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%).

### La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

### La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

### Rinunciare alle bottiglie di plastica? Ok, ma la gente chiede più garanzie

Sempre secondo la ricerca commissionata da Culligan, il 68% degli italiani è disposto ad abbandonare l'acqua in bottiglia e passare a quella del rubinetto, a condizione però di ricevere maggiori garanzie sulla qualità. La percentuale riguarda soprattutto soggetti con più di 55 anni, residenti nei grandi centri del sud Italia, con un titolo di studio medio-basso.

### Un nuovo scenario europeo

Di recente la Commissione europea ha deciso di revisionare la direttiva 98/83/CE sulle acque potabili, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo in quei paesi, fra cui l'Italia, dove si consuma in maggior misura acqua in bottiglia. Circa un italiano su due (49,3%), soprattutto persone tra i 18 e i 34 anni, ritiene che l'eventuale miglioramento della norma possa determinare un cambio di abitudini e favorire il consumo dell'acqua del rubinetto.

Giulio Giampieri, direttore generale Culligan

*\*Dai risultati di questa analisi - spiega Giulio Giampieri, direttore generale di Culligan - emerge come in Italia sia necessaria una maggiore educazione e informazione sul consumo d'acqua potabile pubblica, utilizzata quotidianamente in tanti altri stati europei. In particolare, occorre spiegare alla gente che l'acqua del rubinetto è sottoposta a controlli sempre più severi, che la rendono buona e sicura. Una scelta economica e sostenibile\*.*

### Note: Il campione statistico

Il campione di riferimento si compone di **800 individui** statisticamente rappresentativi della popolazione adulta italiana per genere, classe di età, titolo di studio, distribuzione geografica e ampiezza del centro abitativo. L'indagine è stata eseguita da LifeGate attraverso un questionario realizzato da Eumetra MR, che ha utilizzato la metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



BUONE PRATICHE

## Dalla lavatrice all'irrigazione, come limitare gli sprechi d'acqua

Il World Water Day richiama l'attenzione su questo bene prezioso. Ecco qualche suggerimento per risparmiare: dai comportamenti più responsabili che aiutano a diminuire la dispersione agli elettrodomestici intelligenti taglia consumi



FOTO 1 DI 10

ogni 22 marzo.

È una responsabilità di tutti dar il proprio contributo evitando sprechi e facendo un buon uso di questa preziosa fonte di vita. Eppure in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento (il 53%) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. È uno dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua realizzata da [LifeGate](#) in collaborazione con l'[Istituto di ricerca Eumetra MR](#) e con il supporto di [Culligan](#).

Nella galleria fotografica qualche suggerimento su come usare questo bene in modo intelligente, partendo dalle piccole abitudini quotidiane fino agli elettrodomestici e tecnologie che tagliano i consumi.

nata mondiale

L'acqua non è una risorsa illimitata e per questo motivo non deve essere sprecata. Ce lo ricorda il [World Water Day](#), una ricorrenza istituita dalle Nazioni Unite nel 1992 che si celebra

Corriere.it | 22.03.18

Online

<http://video.corriere.it/stile-vita-sostenibile-via-quarto-osservatorio-nazionale-comportamenti-virtuosi-italia/4e1e813c-2da5-11e8-b050-709a5e0412ee>

## Stile di vita sostenibile: al via il quarto osservatorio nazionale: i comportamenti virtuosi in Italia



Cancellodarnonews.it | 22.03.18

Online

<http://www.canelloedarnononews.it/la-prefazione-del-libro-sul-water-grabbing-e-le-guerre-nascoste-per-lacqua/>



## La prefazione del libro sul water grabbing e le guerre nascoste per l'acqua

Il direttore scientifico del Wwf Italia ha scritto la prefazione al libro

 PUBLISHED MARZO 22, 2018  COMMENTS 0

di

**GIANFRANCO BOLOGNA** [lifegate.it](http://lifegate.it)

La prefazione di Water grabbing. Le guerre nascoste per l'acqua nel XXI secolo è pubblicata in esclusiva grazie a Emisferi, Editrice missionaria italiana

Stiamo gestendo il nostro mondo in maniera fortemente insostenibile, dal punto di vista ambientale come sociale. La conoscenza di una situazione così oggettivamente grave, che dovrebbe essere al primo punto dell'agenda dei leader mondiali, comincia per fortuna a essere sempre più diffusa, anche se non si traduce automaticamente in consapevolezza forte e in azioni mirate a modificare lo status quo.

Agli inizi del 2018, in occasione del World economic forum di Davos, l'evento annuale che riunisce nella cittadina delle Alpi svizzere le figure internazionali preminenti del mondo politico, istituzionale, economico, finanziario e dell'impresa, Oxfam ha pubblicato, come di consueto negli ultimi anni, un nuovo rapporto sulle disuguaglianze mondiali causate da un sistema economico sempre più iniquo.



## Giornata mondiale dell'acqua 2018, per garantirci un futuro dobbiamo tornare alle origini

Quest'anno la Giornata mondiale dell'acqua vuole farci riflettere sull'esistenza di soluzioni semplici e naturali per salvaguardare un bene tanto prezioso. E gli italiani, che uso ne fanno?

 PUBLISHED MARZO 22, 2018  COMMENTS 0

di ELISABETTA SCURI 

I camaleonti cambiano colore per mimetizzarsi. I cavalli riposano in piedi per essere pronti a fuggire dai predatori. Le ossa rotte si riparano, le ferite si rimarginano, i rami spezzati ricrescono. La natura sa come risolvere i problemi e non dobbiamo temere di affidarci a lei: è il messaggio della **Giornata mondiale dell'acqua 2018**. Il tema di quest'anno, infatti, è **Nature for water**; l'obiettivo è quello di dimostrare che le soluzioni basate sulla natura sono le più efficaci per salvaguardare le risorse idriche. Tra soli vent'anni, oltre **cinque miliardi di persone** rischiano di non avere abbastanza acqua a causa degli effetti dei cambiamenti climatici: la siccità può essere prevenuta tramite la **riforestazione** e la bonifica delle zone paludose, mentre le **inondazioni** si possono contrastare con il ripristino degli ecosistemi fluviali e la costruzione di "infrastrutture" verdi quali "muri" di alberi e "argini" di mangrovie.



## Acqua da bere: "vince" la plastica

Presentati i risultati della ricerca **Lifegate** e Culligan "L'acqua nelle abitudini degli italiani". Il 67% della popolazione compra acqua in bottiglia: molti pensano sia più sicura.

Da Comunicati Stampa - 22 marzo 2018

94



Milano, 22 marzo 2018 – Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul consumo dell'acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto.

Sono alcuni dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da **Lifegate**, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni.

Informati, ma non tutti

Il primo dato significativo che emerge dalla ricerca è che in Italia vi è una netta

spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

La sicurezza è prioritaria

Lo studio, realizzato da **Lifegate** per Culligan, conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle Isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto.

L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%).

Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%).

La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

Rinunciare alle bottiglie di plastica? Ok, ma la gente chiede più garanzie

Sempre secondo la ricerca commissionata da Culligan, il 68% degli italiani è disposto ad abbandonare l'acqua in bottiglia e passare a quella del rubinetto, a condizione però di ricevere maggiori garanzie sulla qualità. La percentuale riguarda soprattutto soggetti con più di 55 anni, residenti nei grandi centri del sud Italia, con un titolo di studio medio-basso.

Un nuovo scenario europeo

Di recente la Commissione europea ha deciso di revisionare la direttiva 98/83/CE sulle acque potabili, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo in quei paesi, fra cui l'Italia, dove si consuma in maggior misura acqua in bottiglia. Circa un italiano su due (49,3%), soprattutto persone tra i 18 e i 34 anni, ritiene che l'eventuale miglioramento della norma possa determinare un cambio di abitudini e favorire il consumo dell'acqua del rubinetto.

Giulio Giampieri, direttore generale Culligan

"Dai risultati di questa analisi – spiega Giulio Giampieri, direttore generale di Culligan

– emerge come in Italia sia necessaria una maggiore educazione e informazione sul consumo d'acqua potabile pubblica, utilizzata quotidianamente in tanti altri stati europei. In particolare, occorre spiegare alla gente che l'acqua del rubinetto è sottoposta a controlli sempre più severi, che la rendono buona e sicura. Una scelta economica e sostenibile".

Note: Il campione statistico

Il campione di riferimento si compone di 800 individui statisticamente rappresentativi della popolazione adulta italiana per genere, classe di età, titolo di studio, distribuzione geografica e ampiezza del centro abitativo. L'indagine è stata eseguita da [LifeGate](#) attraverso un questionario realizzato da Eumetra MR, che ha utilizzato la metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## 7 italiani su 10 hanno a cuore la sostenibilità

RACCOLTA DIFFERENZIATA, INQUINAMENTO, FONTI ENERGETICHE SONO FRA GLI ARGOMENTI CHE PIÙ CI APPASSIONANO

GIOVEDÌ, 22 MARZO 2018 DI SILVIA



FINAZZI



Siamo un popolo meno irresponsabile e disattento di come spesso ci dipingono. Perlomeno quando si tratta di temi come ecologia, consumi e stili di vita. A rivelarlo è il quarto rapporto **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile** (Ons), condotto dall'Istituto Eumetra MR, per **LifeGate**. Secondo i dati raccolti, infatti, il **74% degli italiani** si dichiara molto interessato al tema "sostenibilità": il 15% in più dello scorso anno e addirittura il 31% in più rispetto al 2015, anno del primo osservatorio. Non solo. L'86% degli intervistati è disposto a cambiare il proprio atteggiamento per amore e rispetto dell'ambiente. "Sono **numeri importanti** ed è chiaro che siamo di fronte a un cambiamento che riguarda l'intera società, ormai sempre più attenta e consapevole. E questa green society offre nuove opportunità di crescita di consumo e di mercato" ha commentato Simone Roveda, presidente di **LifeGate** Media.

### I tempi più discussi in ambito sostenibilità

Fra i temi più discussi nell'ambito della sostenibilità, c'è la **raccolta differenziata**: il 92% degli italiani ne parla correntemente, per esempio per dispensare e raccogliere consigli tra parenti e conoscenti. Molto gettonato anche l'argomento inquinamento, discusso abitualmente dal 90% degli intervistati, specialmente perché fonte di preoccupazioni. In particolare, generano timori la **qualità dell'aria** e l'utilizzo di pesticidi. C'è molta attenzione anche al **discorso energetico**: il 66% del campione si è detto disposto a portare avanti la transizione energetica e il 95% ritiene che anche il governo dovrebbe investire di più in fonti di energia rinnovabile.

GIORNATA MONDIALE

## Acqua: Lifegate, il 67% degli italiani la compra in bottiglia perché pensano sia più sicura

22 marzo 2018 @ 12:43



Attenti ma non troppo. Gli italiani nei confronti dell'uso dell'acqua devono ancora fare molti passi in avanti. È quanto emerge da una ricerca presentata oggi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni. L'indagine è stata presentata oggi e fornisce numeri piuttosto chiari.

Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento ai temi relativi al consumo di acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto.

Guardando più da vicino i risultati della ricerca, si coglie come in Italia vi sia una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal Nord-est del Paese.

Ma non solo. "Fra le mura domestiche – spiega una nota –, il 67% del campione, residente soprattutto al Sud o nelle isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e

**Agensir.it | 22.03.18**

**Online**

<https://agensir.it/quotidiano/2018/3/22/acqua-lifegate-il-67-degli-italiani-la-compra-in-bottiglia-perche-pensano-sia-piu-sicura/>

più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto". L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica è però la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta.

## Osservatorio nazionale stile vita sostenibile: crescono interesse e abitudini

Secondo il 4° Osservatorio organizzato da **LifeGate**, l'interesse alla sostenibilità è in continua crescita: il 74% degli italiani sono coinvolti attivamente



*LifeGate ha presentato a Milano il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile.*

**LifeGate** presenta il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile: cresce l'interesse e cambiano le abitudini degli italiani

**LifeGate** ha presentato oggi, a Milano, il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, mostrando l'indagine che testimonia il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle **tematiche della sostenibilità**. L'indagine è

patrocinata da Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e sostenuta da Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza. L'evento odierno è stato realizzato da **LifeGate** in collaborazione con Eumetra MR, alla presenza di **Marco Granelli** Assessore Mobilità e Ambiente del Comune di Milano.



**Simona Roveda, direttore editoriale e comunicazione Gruppo LifeGate**

L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le **abitudini quotidiane**. Sono quasi **38 milioni gli italiani appassionati e interessati** al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti. "È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74% - sottolinea **Enea Roveda, CEO di LifeGate** - Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone". Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati. "L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%" - ha spiegato **Renato Mannheimer di Eumetra MR** - I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana".

**Sostenibilità: i comportamenti di acquisto degli italiani. Il 96% ritiene una priorità investire nelle fonti energetiche rinnovabili**

A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in **energia rinnovabile** continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in **mezzi pubblici** per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'**agricoltura biologica** (85%). Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla **gestione della casa**. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la **raccolta differenziata** che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di **elettrodomestici a basso consumo energetico** sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017).



Affaritaliani.it | 22.03.18

Online

<http://www.affaritaliani.it/economia/osservatorio-nazionale-stile-vita-sostenibile-crescono-interesse-abitudini-531542.html?ref=rss>



**Alberto Federici, direttore relazioni esterne e comunicazione Unipol: sostenibilità da anni importante per l'azienda**

Inoltre, sono i prodotti legati alla **gestione della casa** quelli per cui gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo. Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige **alimenti a km zero** mentre il 19% consuma **alimenti biologici**. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%). La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di **auto elettriche o ibride** (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento. Cresce anche la voglia di organizzare **vacanze sostenibili**, che a oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530 mila in più rispetto al 2017.



**Gherardo Magri, AD Gruppo Vaillant Italia, sui risultati dell'azienda per l'ambiente**

## ### Morning note: economia e finanza dai giornali

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 22 mar - Social network: Social e Borse, relazioni pericolose. Dal finto attentato a Obama alle manipolazioni: così la speculazione passa da Twitter (Il Sole 24 Ore, pag. 3). Zuckerberg recita il mea culpa. Il fondatore di Facebook rompe il silenzio: "Sono responsabile, ho sbagliato" (dai giornali). Dai "like" ai vostri profili, perché il caso riguarda tutti (Corriere della Sera, pag. 9) Così Steve Bannon aziona l'algoritmo tre anni prima del ciclone Trump (la Repubblica, pag. 10) Web tax: Giganti del web, tassa al 3% del fatturato. La proposta della Commissione: l'aliquota sarà applicata nei Paesi europei a livello nazionale (Il Sole 24 Ore, pag. 5) Usa: Federal Reserve rialza i tassi e rivede le stime del Pil. Ieri il rialzo, ma (per ora) l'agenda del 2018 non cambia: altri due ritocchi (dai giornali) Dazi: Boccia "Sui dazi la Ue intervenga in tempi rapidi". Marcegaglia: in Italia impatto "devastante" (Il Sole 24 Ore, pag. 12). La Ue tratta per un'intesa, gli Usa disposti alla moratoria (la Repubblica, pag. 26) Banche: La riforma delle Popolari promossa dalla Consulta. La limitazione al recesso "non lede il diritto di proprietà". L'Abi apre all'addendum soft ma resta in trincea sul credito (Il Sole 24 Ore, pag. 27) UniCredit: "Una piattaforma europea per le medie aziende italiane". La strategia della divisione Corporate e investment banking (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Intesa Sanpaolo: Intrum termina la due diligence sulla gestione Npl (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Mps: le cause dei soci pesano per 2 miliardi (La Stampa, pag. 20) Cattolica: taglia il numero dei consiglieri. Si chiude l'alleanza con Banco Bpm - Bilancio segnato da pulizie e crescita dei premi (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Generali: Per il clima lancia il pallone hi-tech che misura lo smog (Corriere della Sera, pag. 31) Tim: Ok da Palazzo Chigi a Elliott. Il fondo Usa comunica di avere il 5,74% e incassa il nullaosta sul golden power (Il Sole 24 Ore, pag. 29). Genish all'attacco di Elliott (la Repubblica, pag. 27) Bayer-Monsanto: Bruxelles dà il via libera alla fusione. Al maxi-deal manca ancora il disco verde dagli Usa (Il Sole 24 Ore, pag. 30) Ilva: Fuori il gruppo Marcegaglia. L'Antitrust Ue "Ancora non basta" (Il Messaggero, pag. 9) Bmw: punta su 8 nuovi modelli e prepara l'offensiva anti-dazi (Il Sole 24 Ore, pag. 30) Timvision: Punta a 4,5 milioni di clienti. Il piano industriale al 2020 stima di triplicare l'utenza (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Rai Way: Utili e margini in crescita nel 2017 Per la Rai una cedola da 35,8 milioni (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Amazon: Raddoppia il canone di Prime. Il sorpasso su Google (Corriere della Sera, pag. 31) Milan: Chiede a Mr Li 10 milioni di aumento. Sullo sfondo la possibilità che subentri Elliott, in caso di inadempienza dell'uomo d'affari cinese (Il Sole 24 Ore, pag. 31) Gedi: La procura indaga sui prepensionamenti. Il gruppo: tutto regolare (la Repubblica, pag. 28) Zonin: Nuovi sequestri di beni in casa della famiglia (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Lavaredo: Compra le azioni Prelios non portate in Opa (Il Sole 24 Ore, pag. 27) Saipem: Chiede lumi sui rilievi Consob al bilancio 2016 (Il Sole 24 Ore, pag. 27) Mapei: investe a Dubai "Sara' il trampolino per il Medio Oriente" (Il Sole 24 Ore, pag. 15) TommyHilfiger: punta sui Millennials italiani "influencer" d'Europa (Il Sole 24 Ore, pag. 16) Hermes: Redditività record, dividendo di 4,10 euro più 5 euro straordinari (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Fila: Fatturato 2017 sale a 528 milioni, ma profitti in calo (la Repubblica, pag. 29) Immsi: Conti positivi nell'esercizio 2017 Il gruppo torna all'utile (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Step: Una cordata di investitori rileva i servizi bancari (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Dada: Più profitti, ma taglia uno su tre (Corriere della Sera, pag. 29) Editoria: Cairo guadagna il 23% in Borsa. De Benedetti invece perde il 40% (Libero, pag. 18) Aeroporti: Adr, Fiumicino primo scalo per

Corriere.it | 22.03.18

Online

[http://borsa.corriere.it/notizie/Comunicati-Italia/xpisapi.dll?page=ComunicatiDetails&PNAC=nRC\\_22.03.2018\\_08.25\\_10151629&ID=5](http://borsa.corriere.it/notizie/Comunicati-Italia/xpisapi.dll?page=ComunicatiDetails&PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_10151629&ID=5)

miglioramento servizi (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Petrolio: Geopolitica, scorte e Fed rilanciano il petrolio. Il mercato teme nuove sanzioni americane all'Iran (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Energia: Europa sempre più divisa su Nord Stream 2. A Strasburgo ok del comitato Industria a regole severe sui gasdotti extra Ue, si rischia lo scontro istituzionale (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Antitrust: Bollette a 28 giorni, alti i rincari 'No agli aumenti dell'8,6%' (Corriere della Sera, pag. 30) **Lifegate**: Energie pulite e consumi, italiani più verdi. Per 8 su 10 scelte sostenibili (Corriere della Sera, pag. 32) Abu Dhabi: Crea un maxi fondo sovrano. Adic inglobato in Mubadala, nasce un gigante da 250 miliardi di dollari (Il Sole 24 Ore, pag. 31) Francia: Soldi da Gheddafi, Sarkozy verso il processo (dai giornali) Africa: Storico accordo tra 44 Paesi. Nasce la zona di libero scambio (La Stampa, pag. 18) Politica: Centrodestra, intesa sulle Camere. Berlusconi vuole il tavolo con il M5S (dai giornali). 'Salvini cerca l'asse con il Movimento? Ora c'è lui alla guida, non ci farà sbattere' intervista a Maurizio Gasparri (Corriere della Sera, pag. 2). Il Pd al bivio cerca la contromossa, ma i renziani disertano il vertice (la Repubblica, pag. 6). 'Per i grillini è un suicidio trattare con il centrodestra su nomi come Gasparri' Flores d'Arcais: proporre un premier fuori dai partiti (La Stampa, pag. 4) Col (RADIOCOR) 22-03-18 08:25:49 (0101)NEWS 3 NNNN

### ### Morning note: economia e finanza dai giornali

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 22 mar - Social network Social e Borse, relazioni pericolose. Dal finto attentato a Obama alle manipolazioni: così la speculazione passa da Twitter (Il Sole 24 Ore, pag. 3).

Zuckerberg recita il mea culpa. Il fondatore di Facebook rompe il silenzio: 'Sono responsabile, ho sbagliato' (dai giornali). Dai 'like' ai vostri profili, perché il caso riguarda tutti (Corriere della Sera, pag. 9) Così Steve Bannon aziona l'algoritmo tre anni prima del ciclone Trump (la Repubblica, pag. 10) Web tax: Giganti del web, tassa al 3% del fatturato. La proposta della Commissione: l'aliquota sarà applicata nei Paesi europei a livello nazionale (Il Sole 24 Ore, pag. 5) Usa: Federal Reserve rialza i tassi e rivede le stime del Pil. Teri il rialzo, ma (per ora) l'agenda del 2018 non cambia: altri due ritocchi (dai giornali) Dazi: Boccia 'Sui dazi la Ue intervenga in tempi rapidi'.

Marcegaglia: in Italia impatto 'devastante' (Il Sole 24 Ore, pag. 12). La Ue tratta per un'intesa, gli Usa disposti alla moratoria (la Repubblica, pag. 26) Banche: La riforma delle Popolari promossa dalla Consulta. La limitazione al recesso 'non lede il diritto di proprietà'.

L'Abi apre all'addendum soft ma resta in trincea sul credito (Il Sole 24 Ore, pag. 27) UniCredit: 'Una piattaforma europea per le medie aziende italiane'. La strategia della divisione Corporate e investment banking (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Intesa Sanpaolo: Intrum termina la due diligence sulla gestione Npl (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Mps: le cause dei soci pesano per 2 miliardi (La Stampa, pag. 20)

Cattolica: taglia il numero dei consiglieri. Si chiude l'alleanza con Banco Bpm - Bilancio segnato da pulizie e crescita dei premi (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Generali: Per il clima lancia il pallone hi-tech che misura lo smog (Corriere della Sera, pag. 31) Tim: Ok da Palazzo Chigi a Elliott. Il fondo Usa comunica di avere il 5,74% e incassa il nullaosta sul golden power (Il Sole 24 Ore, pag. 29).

Genish all'attacco di Elliott (la Repubblica, pag. 27) Bayer-Monsanto: Bruxelles dà il via libera alla fusione. Al maxi-deal manca ancora il disco verde dagli Usa (Il Sole 24 Ore, pag. 30) Ilva: Fuori il gruppo Marcegaglia. L'Antitrust Ue 'Ancora non basta' (Il Messaggero, pag. 9) Bmw: punta su 8 nuovi modelli e prepara l'offensiva anti-dazi (Il Sole 24 Ore, pag. 30)

Timvision: Punta a 4,5 milioni di clienti. Il piano industriale al 2020 stima di triplicare l'utenza (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Rai Way: Utili e margini in crescita nel 2017 Per la Rai una cedola da 35,8 milioni (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Amazon: Raddoppia il canone di Prime. Il sorpasso su Google (Corriere della Sera, pag. 31) Milan: Chiede a Mr Li 10 milioni di aumento. Sullo sfondo la possibilità che subentri Elliott, in caso di inadempienza dell'uomo d'affari cinese (Il Sole 24 Ore, pag. 31)

Gedi: La procura indaga sui prepensionamenti. Il gruppo: tutto regolare (la Repubblica, pag. 28) Zonin: Nuovi sequestri di beni in casa della famiglia (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Lavaredo: Compra le azioni Prelios non portate in Opa (Il Sole 24 Ore, pag. 27) Saipem: Chiede lumi sui rilievi Consob al bilancio 2016 (Il Sole 24 Ore, pag. 27)

Mapei: investe a Dubai 'Sara' il trampolino per il Medio Oriente' (Il Sole 24 Ore, pag. 29)

Il Sole24ore.com | 22.03.18

Online

[http://finanza-mercati.ilsole24ore.com/azioni/pagine/dettaglioazioninotiziepull/dettaglioazioninotiziepull.php?PNAC=nRC\\_22.03.2018\\_08.25\\_101&ID=1\\_1\\_11&QUOTE=IS24.MI&NEWSQUOTE=S24.MI](http://finanza-mercati.ilsole24ore.com/azioni/pagine/dettaglioazioninotiziepull/dettaglioazioninotiziepull.php?PNAC=nRC_22.03.2018_08.25_101&ID=1_1_11&QUOTE=IS24.MI&NEWSQUOTE=S24.MI)

Sole 24 Ore, pag. 15) TommyHilfiger: punta sui Millennials italiani 'influencer' d'Europa (Il Sole 24 Ore, pag. 16) Hermes: Redditività record, dividendo di 4,10 euro più 5 euro straordinari (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Fila: Fatturato 2017 sale a 528 milioni, ma profitti in calo (la Repubblica, pag. 29) Immsi: Conti positivi nell'esercizio 2017 Il gruppo torna all'utile (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Step: Una cordata di investitori rileva i servizi bancari (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Dada: Più profitti, ma taglia uno su tre (Corriere della Sera, pag. 29) Editoria: Cairo guadagna il 23% in Borsa. De Benedetti invece perde il 40% (Liberò, pag. 18) Aeroporti: Adr, Fiumicino primo scalo per miglioramento servizi (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Petrolio: Geopolitica, scorte e Fed rilanciano il petrolio.

Il mercato teme nuove sanzioni americane all'Iran (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Energia: Europa sempre più divisa su Nord Stream 2. A Strasburgo ok del comitato Industria a regole severe sui gasdotti extra Ue, si rischia lo scontro istituzionale (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Antitrust: Bollette a 28 giorni, alti i rincari 'No agli aumenti dell'8,6%' (Corriere della Sera, pag. 30) Lifegate: Energie pulite e consumi, italiani più verdi. Per 8 su 10 scelte sostenibili (Corriere della Sera, pag. 32) Abu Dhabi: Crea un maxi fondo sovrano. Adic inglobato in Mubadala, nasce un gigante da 250 miliardi di dollari (Il Sole 24 Ore, pag. 31) Francia: Soldi da Gheddafi, Sarkozy verso il processo (dai giornali) Africa: Storico accordo tra 44 Paesi. Nasce la zona di libero scambio (La Stampa, pag. 18) Politica: Centrodestra, intesa sulle Camere. Berlusconi vuole il tavolo con il M5S (dai giornali). 'Salvini cerca l'asse con il Movimento? Ora c'è lui alla guida, non ci farà sbattere' intervista a Maurizio Gasparri (Corriere della Sera, pag. 2). Il Pd al bivio cerca la contromossa, ma i renziani disertano il vertice (la Repubblica, pag. 6). 'Per i grillini è un suicidio trattare con il centrodestra su nomi come Gasparri' Flores d'Arcais: proporre un premier fuori dai partiti (La Stampa, pag. 4) Col (RADIOCOR) 22-03-18 08:25:49 (0101)NEWS 3 NNNN

# ### Morning note: economia e finanza dai giornali

---

22/03/2018 - 08:25

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 22 mar -

Social network: Social e Borse, relazioni pericolose. Dal finto attentato a Obama alle manipolazioni: così la speculazione passa da Twitter (Il Sole 24 Ore, pag. 3). Zuckerberg recita il mea culpa. Il fondatore di Facebook rompe il silenzio: 'Sono responsabile, ho sbagliato' (dai giornali). Dai 'like' ai vostri profili, perché il caso riguarda tutti (Corriere della Sera, pag. 9) Così Steve Bannon aziona l'algoritmo tre anni prima del ciclone Trump (la Repubblica, pag. 10)

Antitrust: Bollette a 28 giorni, alti ai rincari 'No agli aumenti dell'8,6%' (Corriere della Sera, pag. 30)

**Lifegate:** Energie pulite e consumi, italiani più verdi. Per 8 su 10 scelte sostenibili (Corriere della Sera, pag. 32)

Abu Dhabi: Crea un maxi fondo sovrano. Adiac inglobato in Mubadala, nasce un gigante da 250 miliardi di dollari (Il Sole 24 Ore, pag. 31)

Francia: Soldi da Gheddafi, Sarkozy verso il processo (dai giornali)

Africa: Storico accordo tra 44 Paesi. Nasce la zona di libero scambio (La Stampa, pag. 18)

Politica: Centrodestra, intesa sulle Camere. Berlusconi vuole il tavolo con il M5S (dai giornali). 'Salvini cerca l'asse con il Movimento? Ora c'è lui alla guida, non ci farà sbattere' intervista a Maurizio Gasparri (Corriere della Sera, pag. 2). Il Pd al bivio cerca la contromossa, ma i renziani disertano il vertice (la Repubblica, pag. 6). 'Per i grillini è un suicidio trattare con il centrodestra su nomi come Gasparri' Flores d'Arcais: proporre un premier fuori dai partiti (La Stampa, pag. 4)

## Acqua, il 67% degli italiani compra acqua in bottiglia pensando sia più sicura.

redazione

In Economia, News 23 marzo 2018 29 Visite



Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul consumo dell'acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane

indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto. Sono alcuni dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni. Il primo dato significativo che emerge dalla ricerca è che in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese. Lo studio conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto. L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici

salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%). Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%). A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto. "Dai risultati di questa analisi - spiega Giulio Giampieri, direttore generale di Culligan - emerge come in Italia sia necessaria una maggiore educazione e informazione sul consumo d'acqua potabile pubblica, utilizzata quotidianamente in tanti altri stati europei. In particolare, occorre spiegare alla gente che l'acqua del rubinetto è sottoposta a controlli sempre più severi, che la rendono buona e sicura. Una scelta economica e sostenibile".

# Rapporto di **LifeGate** I nuovi consumatori si scoprono più verdi

**La ricerca.** Presentato a Milano l'Osservatorio nazionale a cura del gruppo che ha radici a Como e in Brianza  
Valore della sostenibilità prioritario per un italiano su tre

MILANO

Proprio mentre ieri Papa Francesco diffondeva il tweet "La difesa della terra, la difesa dell'acqua, è difesa della vita", nello stesso momento veniva presentato, a Milano, il quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile a cura di **LifeGate**, gruppo con radici a Como e in Brianza. E per la prima volta, il sondaggio dell'Istituto di ricerca Eumetra di Renato Mannheimer si è anche occupato del tema dell'acqua di cui si celebrava ieri la giornata mondiale.

## Questione prioritaria

Il dato più interessante emerso dall'Osservatorio è che il tema della sostenibilità è diventato centrale per gli italiani. Al punto che il professor Renato Mannheimer ha commentato: "La rivoluzione di oggi è la crescita della cultura della sostenibilità e dei comportamenti sostenibili". Il sondaggio ha rivelato che il 33% delle persone si dichiara "appassionato" al tema

della sostenibilità, ritenendola una questione prioritaria per i suoi interessi e la sua vita. Questo numero si deve in particolare alla fascia di età che va dai 18 ai 34 anni, ai diplomati e laureati, impiegati, docenti e studenti e ai possessori di animali. Da notare che gli "appassionati" erano appena il 18% nel 2015, poi l'esplosione dell'interesse grazie anche all'Expo con il 29% del 2016 confermato nel 2017 e ora il balzo al 33%. Tanto che la ricerca traduce il trend con la frase: "Dopo Expo la sostenibilità è diventata una questione di interesse nazionale".

Cresce notevolmente e si attesta al 41% il numero degli "interessati", cioè delle persone per le quali la sostenibilità è un tema importante ma non è il loro interesse principale. Si tratta in particolare di un pubblico maschile con età dai 35 ai 54 anni. Il trend di questa categoria è molto significativo: era il 25% nel 2015, sale al 33% nel 2016 dopo l'Expo, si consolida ma

scende il 30% nel 2017 e nel 2018 arriva addirittura al 41%.

C'è anche un 26% degli italiani che invece si dichiarano "disinteressati" al tema della sostenibilità, cioè che si sentono poco o per nulla coinvolti dall'argomento. Sono spesso gli over 65 e con la media inferiore o nessun titolo di studio.

Se si sommano gli "appassionati" e gli "interessati" si arriva a un 74% degli italiani coinvolti e protesi in varia misura verso stili di vita sostenibile. Un numero enorme di persone che cresce di anno in anno e che sta cambiando la cultura delle famiglie italiane. E Simona Rovada, direttore editoriale e comunicazione di **LifeGate**, ha posto la riflessione sul distacco della politica da questi temi. Mannheimer ha affermato che questi argomenti sono così sentiti ormai che i tempi sono maturi perché le forze politiche se ne occupino con maggiore attenzione.

## Mari e differenziata

La ricerca ha dimostrato che fra

i temi che interessano di più gli italiani ci sono le grandi campagne di sensibilizzazione contro la plastica nei mari e sull'importanza della raccolta differenziata (92% di interessati in Italia). E subito dopo l'allarme smog, inquinamento e qualità dell'aria nelle città (90%). I consumatori si dicono sempre più disponibili a cambiare stili di vita e ad assumere comportamenti sostenibili con investimenti in fondi di energia rinnovabile, potenziamento dei mezzi pubblici, sostegno all'agricoltura bio, le piste ciclabili e le medicine naturali. Per tutte queste cose - quindi dall'auto elettrica o ibrida all'abbigliamento naturale e all'alimentazione con prodotti bio - e per le vacanze e la cura delle persone un numero sempre più alto, dal 20 al 40%, di italiani è disposto a spendere anche di più. Dunque, un segnale molto importante anche per le imprese: non il prezzo, ma la qualità e la sostenibilità dei prodotti, fanno la differenza.

R. Eco.



Consumi | Economia ecologica | Energia | Rifiuti e bonifiche

## La sostenibilità piace agli italiani: nel 2018 il cambiamento coinvolge l'intera società

**L'interesse per la vita sostenibile è in continua crescita: il 74% degli italiani coinvolti attivamente**  
[23 marzo 2018]

LifeGate ha presentato a Milano il quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile (Ons) dal quale emerge un'Italia che sta andando nella giusta direzione: «3 italiani su 4 sanno quanto conta la sostenibilità, quanto sia ormai imprescindibile e intrinseca nelle nostre azioni quotidiane». Per la precisione sono 37,4 milioni le persone che hanno risposto positivamente all'indagine condotta per LifeGate dall'istituto Eumetra MR un'indagine patrocinata da Commissione europea, ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio.

Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio ha indagato il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità e dice che «L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane». Gli italiani appassionati e interessati al tema sono quasi 10 milioni in più rispetto al 2017 e «Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti».

Per l'amministratore delegato di LifeGate, Enea Roveda, «E' un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%». Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone».



Per l'amministratore delegato di **LifeGate**, Enea Roveda, «E' un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%». Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone».

Dall'indagine risulta che ben l'86% degli italiani è più motivato a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati: «L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%» – ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR – I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana». Insomma, anche se molti comportamenti quotidiani dei singoli cittadini e politico/amministrativi sembrerebbero contraddirlo, la sostenibilità piace agli italiani che hanno anche alcune priorità: «A conferma dei dati emersi nella precedente edizione – sottolineano a **LifeGate** –, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (85%)».

Il 95% degli italiani ritiene che anche il governo dovrebbe investire di più in fonti di energia rinnovabile per abbandonare fonti fossili come petrolio e carbone.

Ma gli italiani sembrano sostenibili soprattutto in casa: «L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa – si legge nel rapporto – In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017)».

Sono proprio i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: «il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo. Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%). La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento».

Va forte anche il turismo sostenibile: oggi il turismo green coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530 mila in più rispetto al 2017, che preferiscono organizzare un viaggio di scoperta e relax sostenibile, piuttosto che tradizionale.

Il sondaggio sembra quasi ribaltare l'immagine dell'Italia arrabbiata, scontenta e rinchiusa in se stessa emersa dalle elezioni e Simona Roveda, direttrice editoriale e comunicazione istituzionale di Life Gate, conclude: «Sono numeri importanti ed è chiaro che siamo di fronte a un cambiamento che riguarda l'intera società, ormai sempre più attenta e consapevole. E questa green society offre nuove opportunità di crescita di consumo e di mercato. La prossima volta che invitate a cena gli amici, non trattenetevi. La sostenibilità non è uscita dallo stereotipo dell'argomento "di nicchia", che interessa solo poche persone appassionate e decise, con valori troppo marcati per essere popolari. Stupitevi, lanciando uno spunto di discussione, nello scoprire che la sostenibilità è in grado di unire, coinvolgere e stimolare molto più di quanto pensiate. E il passaggio dalle parole ai fatti è ciò che serve al nostro Paese per andare nell'unica direzione possibile: quella verso lo sviluppo sostenibile».

## L'ITALIA E L'ACQUA IN BOTTIGLIA, TUTTI I COSTI PER AMBIENTE E PORTAFOGLI



Condividi E Tweet



di **Anna Simone** - Giornalista

L'acqua nelle bottiglie di plastica è inquinante. In più ci sono dubbi sugli effetti dei possibili microframmenti di Pet delle confezioni che ingeriamo insieme all'acqua, tanto che qualche giorno fa l'Organizzazione mondiale della sanità ha dichiarato ricerche più approfondite in merito. Eppure, **il 67% degli italiani compra acqua imbottigliata ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto.** Il

dato emerge dalla ricerca **"L'acqua nelle abitudini degli italiani"** condotta da **LifeGate** in collaborazione con l'istituto di ricerca **Eumetra Mr** e commissionata da **Culligan**, azienda leader nei sistemi di trattamento dell'acqua.

Nello specifico, fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, consuma acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà (persone tra i 18 e i 34 anni), lo fa abitualmente. Il motivo? **Il 47% la ritiene più sicura, ma è solo una percezione personale** perché i più non conoscono i dati delle analisi dell'acqua pubblica della propria città di residenza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% la compra perché ne preferisce il gusto.

Nello specifico, fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, consuma acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà (persone tra i 18 e i 34 anni), lo fa abitualmente. Il motivo? **Il 47% la ritiene più sicura, ma è solo una percezione personale** perché i più non conoscono i dati delle analisi dell'acqua pubblica della propria città di residenza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% la compra perché ne preferisce il gusto.

**Un'abitudine che comporta impatti economici e ambientali.** L'utilizzo di acqua minerale imbottigliata determina un **costo annuo a famiglia che varia da 300 a 700 euro**. Ma a farne le spese più grandi è l'ambiente e di conseguenza la nostra salute. Nel Belpaese, stando ai dati elaborati da Legambiente, tra **il 90 e il 95% dell'imbottigliamento è in contenitori di plastica**, il che vuol dire che vengono utilizzate tra i 7 e gli 8 miliardi di bottiglie di plastica all'anno. L'80% di queste confezioni è poi trasportata su gomma e un solo un autotreno immette nell'ambiente fino a 1300 kg di anidride carbonica ogni 1000 km.

**Infine, non tutta la plastica finisce nella catena del riciclo**, considerando che oltre l'80% dei rifiuti rinvenuti sulle spiagge italiane negli ultimi 4 anni sono oggetti plastici, di cui bottiglie e tappi ne rappresentano il 18%, a cui bisogna aggiungere la percentuale di rifiuti finiti sui fondali. Non a caso le stime parlano chiaro: **nel 2050, nei nostri mari, ci sarà più plastica che pesci**.

Un altro dato significativo che emerge dalla ricerca è che vi è una **netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse**. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento; quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

Tuttavia una speranza c'è: **il 68% degli italiani è disposto a consumare "l'acqua del sindaco", a condizione di ricevere maggiori garanzie sulla qualità**. Non a caso oggi chi consuma acqua del rubinetto depurata (27% del campione) lo fa proprio per una scelta dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%).

**Bisogna dunque investire in una maggiore educazione e informazione** sul consumo d'acqua potabile pubblica, magari spiegando che quella del rubinetto è sottoposta a controlli molto severi, che la rendono buona e sicura.

**Ben venga la recente iniziativa della Commissione europea di revisionare la direttiva 98/83/CE sulle acque potabili, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo** in quei paesi, fra cui l'Italia, dove si consuma in

maggior misura acqua in bottiglia. Circa un italiano su due (49,3%), soprattutto persone tra i 18 e i 34 anni, ritiene che l'eventuale miglioramento della norma possa determinare un cambio di abitudini e favorire il consumo "dell'acqua del sindaco".

# Lifegate, sono 10 mln in più gli italiani sostenibili

 23 Mar 2018  Commenta  Stampa  Invia ad un amico

Tornano a moltiplicarsi le spinte sostenibili nella società italiana. È quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzata da **LifeGate** in collaborazione con **Eumetra**.

Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio ha indagato il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità. Ebbene, «l'indagine – si legge in una nota – rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. **Sono quasi 38 milioni gli italiani** appassionati e interessati al tema, ovvero il **74% della popolazione**, che significa **quasi 10 milioni** in più rispetto al 2017».

Questo «interesse alla sostenibilità ha ripreso la crescita con un trend del **+15%** nel 2018».

Gli **investimenti in energia rinnovabile** continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (85%).

<http://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fcsr%2flifegate-presentato-a-milano-il-4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile.html>

#### **LIFEGATE: PRESENTATO A MILANO IL 4° OSSERVATORIO NAZIONALE SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE**

La sostenibilità appassiona e interessa 37,4 milioni di italiani orientandone comportamenti e scelte quotidiane: dall'acquisto di prodotti per la casa, all'alimentazione, dalla mobilità al turismo sostenibile. Cresce la percentuale di italiani, ad oggi 96%, che ritiene prioritario investire nelle fonti energetiche rinnovabili.

È stata presentata la 4° edizione dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzata da **LIFEGATE** in collaborazione con Eumetra MR, alla presenza di Marco Granelli, Assessore Mobilità e Ambiente del Comune di Milano.

L'indagine è patrocinata dalla Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e sostenuta da Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza. Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio indaga il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità.

La sostenibilità appassiona gli italiani. L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

“È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%” - sottolinea Enea Roveda, CEO di **Lifegate**. “Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone.”

Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati.

“L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%” - ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR. “I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana.”

Sostenibilità: le priorità secondo gli italiani

A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (85%).

<http://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fcsr%2flifegate-presentato-a-milano-il-4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile.html>

**Comportamento di consumo e di acquisto** Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017). Inoltre, sono i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo. Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%). La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento.

**Turismo sostenibile** Cresce anche la voglia di organizzare vacanze sostenibili, che a oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530 mila in più rispetto al 2017. Per maggiori informazioni su **LifeGate** e sui progetti sostenibili portati avanti dall'azienda visitare il sito internet **LifeGate.it**



## Acqua da bere, Italia a metà tra consapevoli e indifferenti

67% popolazione compra acqua in bottiglia: pensano sia più sicura



Roma, 22 mar. (askanews) – Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul consumo dell'acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto. Sono alcuni dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni.

Il primo dato significativo che emerge dalla ricerca è che in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super

attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

Lo studio conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto. L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%). Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%).

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

“Dai risultati di questa analisi – spiega Giulio Giampieri, direttore generale di Culligan – emerge come in Italia sia necessaria una maggiore educazione e informazione sul consumo d'acqua potabile pubblica, utilizzata quotidianamente in tanti altri stati europei. In particolare, occorre spiegare alla gente che l'acqua del rubinetto è sottoposta a controlli sempre più severi, che la rendono buona e sicura. Una scelta economica e sostenibile”.

Leggo.it | 23.03.18

Online

[https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita\\_tema\\_in\\_continua\\_crescita\\_il\\_74\\_degli\\_italiani\\_sono\\_coinvolti\\_attivamente-3624896.html](https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita_tema_in_continua_crescita_il_74_degli_italiani_sono_coinvolti_attivamente-3624896.html)



## Sostenibilità, tema in continua crescita: il 74% degli italiani sono coinvolti attivamente. Allarme bottiglie di plastica

È stata presentata la 4<sup>a</sup> edizione dell'**Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**, realizzata da **LifeGate** in collaborazione con Eumetra MR, alla presenza di Marco Granelli Assessore Mobilità e Ambiente del Comune di **Milano**. L'indagine è patrocinata dalla Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e sostenuta da Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza. Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio indaga il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità.

Leggo.it | 23.03.18

Online

[https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita\\_tema\\_in\\_continua\\_crescita\\_il\\_74\\_degli\\_italiani\\_sono\\_coinvolti\\_attivamente-3624896.html](https://www.leggo.it/ambiente/sostenibilita_tema_in_continua_crescita_il_74_degli_italiani_sono_coinvolti_attivamente-3624896.html)



### La sostenibilità appassiona gli italiani

L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti. "È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%" - sottolinea Enea Roveda, CEO di LifeGate. "Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone."

Dall'indagine risulta che la **maggior parte dei cittadini** (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati. "L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%" - ha spiegato **Renato Mannheimer** di Eumetra MR. "I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana." Sostenibilità: le priorità secondo gli italiani A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani.

A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (85%).

#### Comportamento di consumo e di acquisto

Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017).

Inoltre, sono i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo. Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%).

Inoltre poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul **consumo dell'acqua da bere**, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica, ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto.

Sono alcuni dei risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di **Culligan**, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua da oltre 80 anni. Informati, ma non tutti il primo dato significativo che emerge dalla ricerca è che in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

La sicurezza è prioritaria

Lo studio, realizzato da Lifegate per Culligan, conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto. L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%). Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%).



La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente  
A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che **nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci**. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

### LIFEGATE: A MILANO IL 4° OSSERVATORIO SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE



È stata presentata la 4ª edizione dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzata da LifeGate in collaborazione con Eumetra MR, alla presenza di Marco Granelli, Assessore Mobilità e Ambiente del Comune di Milano.

L'indagine è patrocinata dalla Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e sostenuta da Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza. Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio indaga il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità.

#### La sostenibilità appassiona gli italiani

L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

“È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74% – sottolinea Enea Roveda, CEO di LifeGate. “Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone.”

Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati.

“L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%” – ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR. “I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana.”

#### Sostenibilità: le priorità secondo gli italiani

A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (85%).

#### Comportamento di consumo e di acquisto

Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017).

Inoltre, sono i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo.

Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%).

La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento.

#### Turismo sostenibile

Cresce anche la voglia di organizzare vacanze sostenibili, che a oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530 mila in più rispetto al 2017.

Per maggiori informazioni su LifeGate e sui progetti sostenibili portati avanti dall'azienda visitare il sito internet [LifeGate.it](http://LifeGate.it)

Casaclima.com | 23.03.18

Online

[http://www.casaclima.com/ar\\_34403\\_stile-vita-sostenibile-risultati-del-quarto-osservatorio-nazionale.html](http://www.casaclima.com/ar_34403_stile-vita-sostenibile-risultati-del-quarto-osservatorio-nazionale.html)

## Stile di vita sostenibile: i risultati del 4° Osservatorio nazionale

Solo il 20% del campione intervistato dichiara di avere una piena coscienza di cosa si intenda per sostenibilità ambientale

Venerdì 23 Marzo 2018

Tweet

Condividi 1



Mi piace 23 mila

Consiglia 23 mila

Condividi



L'

Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzato ogni anno da LifeGate in collaborazione con Eumetra, è uno strumento di ricerca e di comunicazione che fotografa un campione rappresentativo della popolazione italiana per misurare il livello di conoscenza, interesse e percezione rispetto ad alcuni ambiti specifici e ai temi legati alla sostenibilità.

Dagli esiti del 4° Osservatorio, che ha ricevuto il patrocinio della Commissione europea, del Ministero dell'Ambiente, della Regione Lombardia, del Comune di Milano, di Assolombarda e di Confcommercio, emerge un quadro decisamente incoraggiante: in Italia l'utilizzo di energie pulite, i comportamenti virtuosi e le scelte sostenibili vengono già ampiamente apprezzati e perseguiti. Dall'analisi condotta sulla conoscenza, l'atteggiamento e le scelte d'acquisto e di consumo in materia di alimentazione, mobilità, salute e benessere, abitare, energia ed efficienza, si evince che le abitudini all'insegna della sostenibilità risultano essere piuttosto radicate nella nostra quotidianità.



**PER IL 96% DEI CITTADINI GLI INVESTIMENTI IN ENERGIA RINNOVABILE SONO PRIORITARI.** Per il 96% dei cittadini gli investimenti in energia rinnovabile sono prioritari e per il 92% è importante la raccolta differenziata. Molti gli esempi di particolare interesse verso scelte di efficienza energetica per la propria casa o per gli uffici: la disponibilità a spendere qualcosa in più per l'acquisto di Lampade Led (73%) o di elettrodomestici efficienti e innovativi (68%), la propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%) e la scelta di non utilizzare l'auto per ridurre l'inquinamento (33%).

Allo stesso tempo, però, solo il 20% del campione intervistato dichiara di avere una piena coscienza di cosa si intenda per sostenibilità ambientale, quindi la dimestichezza con il concetto di sostenibilità è ancora parziale. Il numero degli italiani che saprebbe spiegare con precisione cosa sia, ad esempio, una impresa sostenibile è ancora piuttosto basso, ma rispetto allo scorso anno l'indicatore è comunque in crescita. In ogni caso c'è un grande interesse attorno a queste tematiche: la percentuale di cittadini (86%) che risulta sempre più motivata ad adottare uno stile di vita sostenibile "deve essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone", come dichiara Enea Roveda, CEO di **LifeGate**.

Un'Italia, quindi, che sta andando nella giusta direzione: l'argomento sostenibilità appassiona sempre più e 3 italiani su 4 sanno quanto la sostenibilità sia ormai imprescindibile e intrinseca nelle nostre azioni quotidiane. Da qui deriva anche la sempre maggiore richiesta verso Governo e Istituzioni ad investire di più in fonti di energia rinnovabile, abbandonando lentamente fonti fossili come petrolio e carbone (95% degli intervistati).

"Sono numeri importanti ed è chiaro che siamo di fronte a un cambiamento che riguarda l'intera società, ormai sempre più attenta e consapevole. E questa green society - ha concluso Simona Roveda, Direttore Comunicazione istituzionale e Presidente di **LifeGate Media** - offre nuove opportunità di crescita di consumo e di mercato".

## Giornata mondiale dell'acqua 2018

Share 1 Tweet 0 Email 0



Nella Giornata Mondiale dell'Acqua Papa Francesco, durante l'udienza in Piazza San Pietro, ha lanciato un appello affinché il mondo comprenda che l'acqua è la sua risorsa più preziosa. Subito dopo si terrà un convegno Internazionale presso l'Auditorium Agostinianum organizzato dal Pontificio Concilio della Cultura e dal Club of Rome, in collaborazione con il World Water Assessment Programme- WWAP dell'UNESCO, che ha sede a Perugia. Al convegno parteciperanno oltre 400 persone provenienti da tutto il mondo per scambiare esperienze ed opinioni sotto diverse prospettive (quali quella scientifica, politica, economica, spirituale, artistica) con un approccio olistico ed inclusivo e per proporre soluzioni al problema della crisi mondiale dell'acqua.

Il tema di quest'anno, è Nature for water; l'obiettivo è quello di dimostrare che le soluzioni basate sulla natura sono le più efficaci per salvaguardare le risorse idriche. Tra soli vent'anni, oltre cinque miliardi di persone rischiano di non avere abbastanza acqua a causa degli effetti dei cambiamenti climatici: la siccità può essere prevenuta tramite la riforestazione e la bonifica delle zone paludose, mentre le inondazioni si possono contrastare con il ripristino degli ecosistemi fluviali e la costruzione di "infrastrutture" verdi quali "muri" di alberi e "argini" di mangrovie.

Scopo della Giornata mondiale dell'acqua, che si celebra il 22 marzo di ogni anno da quando le Nazioni Unite l'hanno istituita nel 1993, è anche quello di ricordarci che non tutti hanno accesso all'acqua potabile. Garantirla all'intera popolazione mondiale è uno degli Obiettivi di sviluppo sostenibile da raggiungere entro il 2030. L'acqua è una componente essenziale dell'organismo umano, ricopre oltre il 70 per cento del nostro pianeta ed è essenziale alla vita di qualunque essere vivente.

Le abitudini degli Italiani nell'uso dell'acqua

In occasione della Giornata mondiale dell'acqua 2018, LifeGate ha presentato a Milano il quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile. Novità di quest'anno è l'analisi dei comportamenti degli Italiani in merito al consumo di acqua, realizzata in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda leader nei sistemi di depurazione che offre soluzioni pratiche ed economiche per trattare l'acqua del rubinetto, ridurre i costi a carico delle famiglie e l'impatto sull'ambiente.

Eumetra MR ha preparato un questionario da sottoporre a 800 adulti statisticamente rappresentativi della popolazione. Dalle loro risposte è emerso che a casa il 67 per cento degli Italiani beve acqua minerale in bottiglie di plastica, percentuale che sale al 78 per cento se si mangia fuori. Questo perché circa metà della popolazione ritiene che l'acqua in bottiglia sia più sicura. La scelta del vetro non è molto diffusa nelle abitazioni (25 per cento), ma cresce nei luoghi pubblici (64 per cento).

Un team di ricercatori della State University of New York at Fredonia ha trovato nell'acqua in bottiglia una quantità di microplastiche quasi doppia rispetto a quella rilevata nell'acqua del rubinetto. L'analisi, commissionata da Orb Media, ha interessato 259 bottiglie di 11 marche diverse provenienti da cinque continenti. Solo 17 erano prive di plastica. Le altre contenevano in media 10,4 particelle per litro, a differenza dell'acqua del rubinetto che ne conteneva 4,45 per litro. Alla luce di questa scoperta l'Organizzazione mondiale della sanità (Oms) ha annunciato di voler condurre un'indagine sui potenziali rischi per la salute dell'uomo.

Se l'acqua del rubinetto fosse più sicura, molte persone ne farebbero uso.

Se l'Oms dimostrasse che l'acqua del rubinetto è più sicura di quella in bottiglia, il 68 per cento degli Italiani sarebbe disposto a cambiare le proprie abitudini. La Commissione europea ha recentemente stilato delle proposte per migliorare la qualità dell'acqua potabile in tutta l'Unione: si punta ad aggiornare l'elenco dei parametri microbiologici, a modernizzare il sistema di monitoraggio, a migliorare il servizio e a fornire al consumatore informazioni dettagliate riguardo alle caratteristiche del prodotto.

Bere acqua del rubinetto è una scelta in linea coi principi dell'economia circolare.

Rinunciare all'acqua in bottiglia e bere quella del rubinetto potrebbe sembrare un ritorno al passato, in realtà è ciò che potrà garantirci un futuro. È una scelta in linea con i principi dell'economia circolare, perché non comporta la produzione di rifiuti né l'emissione di CO2 derivante dalla produzione e dal trasporto delle bottiglie d'acqua minerale. Ricordiamoci che l'acqua del rubinetto è sottoposta a decine di monitoraggi quotidiani. Dobbiamo fidarci della natura, che è in grado di offrirci tutto ciò di cui abbiamo bisogno ed è perfetta così com'è. E non dimentichiamo che stiamo gestendo il nostro mondo in maniera fortemente insostenibile, dal punto di vista ambientale come sociale. La conoscenza di una situazione così oggettivamente grave, che dovrebbe essere al primo punto dell'agenda dei leader mondiali, comincia per fortuna a essere sempre più diffusa, anche se non si traduce automaticamente in consapevolezza forte e in azioni mirate a modificare lo status quo.

Agli inizi del 2018, in occasione del World Economic Forum di Davos, l'evento annuale che riunisce nella cittadina delle Alpi svizzere le figure internazionali preminenti del mondo politico, istituzionale, economico, finanziario e dell'impresa, Oxfam ha pubblicato un nuovo rapporto sulle disuguaglianze mondiali causate da un sistema economico sempre più iniquo.

L'intollerabile situazione di sperequazione crescente s'incrocia con lo stato di salute della biosfera del nostro meraviglioso pianeta, l'unico, nell'intero universo, che sappiamo contenere il fenomeno vita. Ora, noi siamo in accelerata rotta di collisione con i chiari limiti biofisici della Terra nel sopportare ancora una crescita umana materiale e quantitativa palesemente intollerabile. Il danno che stiamo provocando alla biosfera, e quindi agli ecosistemi marini, d'acqua dolce e terrestri, da cui dipendono lo sviluppo e il benessere delle società umane, è tale che negli ultimi 50-60 anni abbiamo eroso le strutture, i processi, le funzioni e i servizi degli ecosistemi a una velocità che non conosce paragoni nella storia umana. Il sistema Terra non è mai stato così "debole" da quando sono comparse le moderne società umane.

Tutto ciò sta conducendo a una forte limitazione delle opzioni di cui l'umanità può disporre per il suo futuro.

Se trattata in modo adeguato, con una umanità capace di vivere armonicamente con la biosfera – la sfera della vita –, questa risulta estremamente efficace quando si tratta di generare resilienza a scala planetaria. È quindi la nostra migliore alleata e miglior polizza assicurativa contro gli shock causati dai cambiamenti ambientali globali, siano essi di origine naturale o umana.

Oggi l'Agenda 2030 e i 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile in essa declinati, approvati dalle Nazioni Unite nel 2015, costituiscono un punto di riferimento capitale per le politiche di sostenibilità in tutto il mondo.

Una combinazione di confini sociali e planetari di questo tipo crea una nuova prospettiva di sviluppo sostenibile, anche in ordine alla concretizzazione dell'Agenda 2030. Ma che cosa significa muoversi entro lo spazio operativo sicuro ed equo per l'umanità? Le grandi sfide da affrontare con urgenza riguardano la comprensione delle modalità sociali ed economiche che possano rispettare le capacità rigenerative e ricettive dei sistemi naturali. Nel concreto, limitare in maniera responsabile e consapevole la crescita della popolazione, i livelli dei flussi dell'energia e delle materie prime e quindi i nostri consumi – dunque modificare in profondità i nostri modelli di produzione e consumo.

I danni ambientali, gli effetti sempre più ricorrenti dei cambiamenti climatici stanno accentuando nel mondo le crisi idriche legate alla disponibilità ed accesso all'acqua potabile, ma anche danni derivanti da inondazioni e siccità. Il ciclo naturale dell'acqua è sempre di più messo in crisi e conseguentemente si riduce la disponibilità di acqua dolce di cui abbiamo bisogno per sopravvivere e prosperare e si assiste ad un depauperamento dei suoli, dei fiumi, dei laghi e quindi dei nostri ecosistemi.

Le soluzioni basate sulla salvaguardia del ciclo naturale dell'acqua consentirebbero di risolvere buona parte dei fattori di criticità legati all'accesso all'acqua.

Purtroppo dal nostro punto di vista, come Contratto Mondiale sull'acqua, dobbiamo rilevare che anche in occasione di questa giornata la visione proposta in occasione della Giornata Mondiale dell'acqua continua ad essere quella "mercificatoria", cioè dell'acqua e della natura come una merce da "usare" e non come un bene comune della Terra, come fonte di vita e quindi come un "capitale naturale" sul quale investire a livello economico e finanziario.

Le soluzioni proposte puntano quindi a ricercare soluzioni a tutela dell'acqua attraverso investimenti nelle infrastrutture "verde" armonizzarla con l'infrastruttura "grigia", nella innovazione tecnologica, cioè sul riciclo delle acque e nella economia circolare.

Le soluzioni da privilegiare dovrebbero invece puntare sul riconoscimento dell'acqua, della terra, dei fiumi come beni titolari di diritti universali che dovrebbero essere difesi attraverso l'adozione di riconoscimenti e di strumenti di diritto internazionale che introducano cioè obbligazioni vincolanti per gli Stati.

Investire in nuove foreste, riconoscere il diritto dei fiumi e norme a loro tutela, ripristinare le zone umide, potrebbero essere alcuni dei percorsi con cui rilanciare il ciclo naturale dell'acqua e quindi creare i presupposti di lungo periodo per garantire l'accesso all'acqua alle future generazioni.

## Italiani e sostenibilità, il 96% chiede investimenti nelle rinnovabili

OSSERVA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSARIO

LISTINO

PORTAFOGLIO



(afp)

Studio **Lifegate-Eumetra**: il risparmio energetico guida le scelte di consumo nella vita quotidiana: il 73% disposto a spendere di più per le lampadine Led, il 68% per elettrodomestici più efficienti. Percentuali in aumento rispetto al 2017

di VERONICA ULIVIERI

Sei italiani su dieci conoscono il significato della parola sostenibilità e, tra i temi che attirano maggiore interesse nelle scelte di vita quotidiana ci sono quelli legati all'energia e ai trasporti. È il quadro che emerge dal quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzato da **Lifegate** in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR.

Secondo lo studio, realizzato intervistando 800 individui statisticamente significativi, cresce il numero di italiani (96%, contro il 90% del 2017) che si dicono d'accordo sulla necessità che il nostro paese investa in energie rinnovabili, per ridurre la quota di fabbisogno ancora coperta alle fonti fossili come petrolio e carbone. La stessa percentuale (era l'89% nel 2017) ritiene anche che serva potenziare i mezzi pubblici affinché i cittadini usino meno le auto, anche a costo di creare limiti di circolazione agli automobilisti.

Il tema dell'energia rimane in primo piano anche quando si parla di abitudini quotidiane, un ambito in cui il rispetto dell'ambiente ha un peso sempre maggiore. Il 70% degli intervistati (contro il 53% del 2017) dice di usare elettrodomestici a basso consumo energetico e il 33% (erano il 26% l'anno scorso) dichiara di evitare di usare l'auto quando possibile, preferendo mezzi a minor impatto ambientale. Il 90% degli italiani, infatti, è preoccupato per l'inquinamento atmosferico nei grandi centri urbani, e per combatterlo mette al primo posto le scelte di mobilità. Tra le azioni a cui infatti si attribuisce un impatto più significativo sulla qualità dell'aria, c'è l'utilizzo di auto elettriche o ibride (38%) e della bici (36%), mentre sul piano delle politiche pubbliche il 64% considera prioritaria la costruzione di nuove piste ciclabili per ridurre l'uso dei mezzi a motore.

Il risparmio energetico è in cima alla classifica anche quando si tratta di spendere di più per prodotti a minor impatto ambientale. Il 73% degli intervistati è disposto a pagare un prezzo maggiore per le lampadine Led, il 68% per elettrodomestici più efficienti e il 31% per energia generata con fonti rinnovabili. Il 22% si dice disponibile a spendere un po' di più per un veicolo elettrico o ibrido anziché tradizionale.

Oltre ai temi dell'energia, a guidare gli italiani nelle loro scelte di sostenibilità ci sono anche quelli relativi all'alimentazione. L'85% ritiene che sia giusto sostenere l'agricoltura biologica, il 19% consuma abitualmente cibi certificati e il 52% (contro il 44% dell'anno scorso) si dice disposto a spendere di più per prodotti con queste caratteristiche. Un altro 35% sceglie sempre prodotti a filiera corta e il 64% (era il 58% del 2017) si dichiara disponibile a pagare un prezzo più alto per mangiare a km0.

Lo studio tenta anche una segmentazione degli italiani rispetto al tema della sostenibilità. Il 33% possono essere definiti "appassionati": hanno tra i 18 e i 34 anni, sono diplomati o laureati e posseggono un animale domestico; sono studenti, impiegati o insegnanti. Un altro 41% del campione viene definito "interessato" all'argomento: in gran parte uomini, con un'età tra i 35 e i 54 anni, mentre i "disinteressati" (26%) sono prevalentemente anziani con un basso livello di istruzione residenti in centri urbani di medie dimensioni.

Gsaigieneurbana.it | 26.03.18

Online

<http://www.gsaigieneurbana.it/slider/lifegate-presentato-4-osservatorio-sullo-stile-vita-sostenibile/>



IN EVIDENZA

lunedì 26 marzo 2018

## LIFEGATE HA PRESENTATO IL 4 OSSERVATORIO SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

Qual è l'argomento più interessante o che addirittura appassiona gli italiani? Stando ai dati del quarto **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile** (Ons) presentato il 22 marzo scorso a Milano e moderato dal vicedirettore del Corriere della Sera **Daniele Manca**, uno dei temi che più interessano e appassiona gli italiani è la **sostenibilità**. Per la precisione sono **37,4 milioni** le persone che hanno risposto positivamente all'indagine condotta per LifeGate dall'istituto **Eumetra MR**. Il **74 per cento della popolazione**, il 15 per cento in più dello scorso anno.

### Tutti parlano della raccolta differenziata

Il 92% parla di come si fa la **raccolta differenziata** nel modo corretto, sia per dispensare che accogliere consigli tra parenti e conoscenti. Il 90% si preoccupa dei problemi legati all'**inquinamento** dell'aria o dei danni provocati dai **pesticidi** usati in agricoltura. La ricerca, da quattro anni, scatta una fotografia dell'interesse e della percezione dei temi legati alla sostenibilità da parte degli italiani analizzando la conoscenza, l'atteggiamento, i comportamenti d'acquisto e di consumo, le scelte sul turismo degli italiani attraverso un campione rappresentativo della popolazione.

### **Aziende e istituzioni devono fare di più, fare meglio per la sostenibilità**

“È un dato decisamente importante che la crescita dell’interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74 per cento”, ha detto con soddisfazione **Enea Roveda**, amministratore delegato di LifeGate. “Questo deve essere motivo di stimolo per le aziende e le istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone”.

Gli italiani hanno capito che felicità e sostenibilità sono due facce della stessa medaglia

Quello che più ha colpito **Renato Mannheimer** di Eumetra MR è il fatto che ormai “i concetti veicolati sono stati fatti propri dagli italiani e trasferiti nella pratica quotidiana”.

### **La transizione energetica passa dall’efficienza, oltre che dalle rinnovabili**

Ne è un esempio l’interesse verso la scelta di energie rinnovabili per la propria casa o, per chi può decidere, per gli uffici in cui lavora. Quest’anno è il 96% degli intervistati, in crescita costante negli ultimi due anni, che si è detto disposto a portare avanti la transizione energetica. Una percentuale confermata (95 %) anche da coloro che ritengono che anche il governo dovrebbe investire di più in fonti di **energia rinnovabile** per abbandonare fonti fossili come **petrolio** e **carbone**.

La **transizione energetica**, del resto, non significa solo cambiare fonte di energia per illuminare o scaldare la propria casa, ma consumare quella che ci serve in modo efficiente. Ecco perché gli italiani affiancano alla voglia di rinnovabili, la disponibilità a spendere anche qualcosa in più per l’acquisto di **lampade a Led** (73 per cento), in grado di consumare meno elettricità e di durare molto più a lungo, e di **elettrodomestici** efficienti e innovativi (68 per cento). Una voglia, questa, che non va in vacanza, visto che oggi sono 2,5 milioni (530mila in più rispetto al 2017) le persone che preferiscono organizzare un **viaggio di scoperta e relax sostenibile**, piuttosto che tradizionale.

[www.lifegate.it](http://www.lifegate.it)



26  
Mar-2018

## 3 italiani su 4 conoscono l'importanza della sostenibilità

No comments - [Leave comment](#)

Posted in: [Risparmio e Decrescita](#) 



Molto interessante quello che emerge dai dati del quarto **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile** (Ons) presentato a Milano negli scorsi giorni. L'indagine è stata condotta per LifeGate dall'istituto



e offre una utile panorama sui temi green che appassionano gli italiani.

Perché sì, stando ai dati sono sempre di più i temi ambientali che stanno a cuore ai nostri connazionali. Il 74 per cento della popolazione, il 15 per cento in più dello scorso anno, risultano interessate a questi temi. Sembra quindi evidente che "le persone interessate alla sostenibilità siano aumentate, addirittura del 31 per cento dal primo osservatorio del 2015", ha infatti dichiarato Simone Roveda, il direttore editoriale di LifeGate. "Sono numeri importanti ed è chiaro che siamo di fronte a un cambiamento che riguarda l'intera società, ormai sempre più attenta e consapevole".

Tra gli italiani interessati al tema, il dato rassicurante è che i più interessati sono in una età compresa tra i 18-34 anni, quindi le giovani generazioni sono sensibili. Inoltre sono di solito diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti. Si tratta di cittadini motivati e che vogliono intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta.

"L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%" - ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR - I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana".

Ulteriore conferma dei dati emersi nella precedente edizione, il fatto che gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per gli italiani: parliamo del 96% della popolazione. Ulteriori comportamenti e desideri green si ritrovano nel settore della agricoltura biologica, nella gestione della casa, nella raccolta differenziata e nei viaggi sostenibili. Dati che fanno ben sperare per il prossimo futuro.

Runveg.it | 26.03.18

Online

<http://www.runveg.it/la-stramilano-sempre-cronaca-domenica-perfetta/>

## LA STRAMILANO È SEMPRE LEI. CRONACA DI UNA DOMENICA PERFETTA.

Posted on marzo 26, 2018



Molti odiano la **domenica**.

Io l'ho sempre amata invece. Anche se il mio modo di viverla è molto cambiato negli anni.

Dalle dormite infinite fino a mezzogiorno e oltre, seguite da giornate pigre e indolenti, alle **svegli agonistiche** degli ultimi anni per il lungo della domenica o per qualche gara da correre.

**Quando ieri pomeriggio mi sono finalmente schiantata sul divano con una birra in mano e la mia medaglia al collo ho pensato che quella era proprio una domenica perfetta.**

### Quanta acqua sprecata e quanta plastica!

A pochi giorni dalla **giornata mondiale dell'acqua**, il 22 marzo, giorno in cui ho partecipato all'osservatorio nazionale di **Lifegate** sugli stili di vita sostenibili. Lo sapete che nel 2050 ci sarà più plastica che pesci nei nostri mari?! Comunque, non mi voglio dilungare su questo, ma invito tutti, organizzatori e podisti, a fare delle riflessioni.

Mentre mi recavo a piedi alla partenza domenica mattina ho incrociato **famiglie intere con la pettorina**, mamme, papà e bambini, a volte anche cani. Tutti insieme per correre i 5 o i 10 km della tanto amata corsa dei 60.000.

E ho pensato che la vera festa è lì.

Lontano dagli sguardi tesi e fissi sul garmin di noi podisti imbruttiti che ogni tanto ci dimentichiamo che il bello della corsa è anche la passione che ci unisce.

## Rinnovabili: 96% italiani chiede investimenti sulle energie pulite



Notizia **Energia** Energie Rinnovabili Incentivi rinnovabili



Cresce la percentuale di italiani che chiede investimenti sulle energie rinnovabili. Questo il quadro tracciato dall'indagine promossa da **Lifegate** e realizzata da Eumetra MIR, che vede il 96% degli intervistati chiedere di puntare sulle fonti pulite (+6% rispetto al dato 2017) per ridurre la dipendenza dell'Italia dalle fonti fossili.



**IperFibra Vodafone**  
Offerta valida solo nelle città coperte da tecnologia FTTH solo oggi. Dopo l'anno velocità IperFibra a 15€ al mese.

A partire da **24,90€** al mese

Scopri di più > **vodafone**

Fonti verdi al centro dei pensieri degli italiani secondo l'indagine **Lifegate-Eumetra**, ma anche temi come il risparmio energetico. Il 70% degli intervistati ha scelto di utilizzare elettrodomestici a ridotto consumo, rispetto al 53% del 2017, anche a costo di pagare di più per l'acquisto: il 73% si dichiara disponibile in tal senso per quanto riguarda le lampadine LED, il 68%

per disporre di elettrodomestici più efficienti, il 31% per utilizzare elettricità prodotta da fonti rinnovabili e il 22% per acquistare una vettura elettrica o ibrida piuttosto che a benzina o diesel.

## Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile

---

*Life Gate attraverso l'osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile racconta:*

*3 italiani su 4 sanno quanto conta la sostenibilità, quanto sia ormai imprescindibile e intrinseca nelle nostre azioni quotidiane. I dati Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile 2018 raccontano un'Italia che sta andando nella giusta direzione.*

Qual è l'argomento più interessante o che addirittura appassiona gli italiani? Quello che scatenerrebbe lunghe conversazioni durante un incontro con gli amici o un caffè coi colleghi? Molti di voi sicuramente risponderebbero "il calcio" oppure "la politica" o, perché no, l'ultima puntata della vostra serie tv preferita. Invece, stando ai dati del quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile (Ons) **uno dei temi che più interessano e appassiano gli italiani è la sostenibilità**. Per la precisione sono 37,4 milioni le persone che hanno risposto positivamente all'indagine condotta per **LifeGate** dall'istituto Eumetra MR.

## Risparmio acqua: gli italiani preferiscono l'acqua in bottiglia o quella del rubinetto?

0 COMMENT 49 VIEWS

EMAIL PRINT



GIORGIO VENTRUCELLI

## Risparmio dell'acqua: 30,5 milioni gli italiani chiudono sempre il rubinetto quando si lavano i denti, mentre 25 milioni scelgono la doccia al bagno

Il Belpaese è un territorio ricco d'acqua. Questo è il primo punto fermo. Secondo. L'Italia è una nazione divisa tra chi preferisce dissetarsi dal **rubinetto** e chi dalla **bottiglia di plastica**. Terzo punto fermo: c'è un po' più di consapevolezza sul **risparmio idrico**. Ma c'è ancora molto da fare. Che sia naturale o minerale, "del sindaco" o "di pozzo", all'italiano medio l'**acqua potabile pubblica** piace e non.

## Risparmio acqua: quella del rubinetto è sicura, ma in pochi lo sanno

Secondo lo studio "L'acqua nelle abitudini degli italiani" realizzato per **Culligan da Lifegate** in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR, il 67% **gli italiani** preferisce bere l'**acqua in bottiglia di plastica** perché ritenuta più **sicura rispetto** a quella di rubinetto. Nonostante il 47% della popolazione (circa 26,8 milioni di persone) sia attento al consumo dell'acqua da bere, sono ancora troppi gli italiani indifferenti all'argomento. Eppure, secondo una ricerca realizzata da Open Mind Research su commissione di **Aqua Italia** (federata Anima – Confindustria), il 73,7% della popolazione italiana ha bevuto acqua del rubinetto (trattata e non) negli **ultimi 12 mesi**. Un trend positivo nel panorama del risparmio acqua con un tasso di crescita di oltre il 10% rispetto alla ricerca del 2014.

## La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente



Per il 47% di intervistati la scelta dell'acqua in bottiglia di plastica è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza

plastica che pesci. Il 91% è convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro.

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. Il 90% del campione della ricerca Culligan è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più

## Che acqua beve fuori casa l'italiano medio?

Secondo la ricerca di Aqua Italia, il 23,7% degli intervistati beve acqua del rubinetto negli **esercizi commerciali** e il 50,8% la **berrebbe se gliela offrissero**. Tra coloro che bevono acqua del rubinetto abitualmente si riscontra una maggiore abitudine al consumo (abituale o possibile) di acqua trattata negli esercizi commerciali: il

39,6% dichiara di “berla già” e il 50,2% la berrebbe se gli venisse offerta. A livello geografico si rileva una maggiore resistenza nelle aree del sud e Sicilia (30,1%) a chiedere acqua del rubinetto.

## Risparmio acqua: Italia primo paese in Europa per consumo di acqua in bottiglia

In occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua del 22 marzo, **Legambiente e Altreconomia** hanno presentato il dossier **Acque in bottiglia 2018**. Dal documento risulta che l'Italia è il **primo paese in Europa e il secondo al mondo per consumo di acqua in bottiglia**, con una media di 206 litri l'anno a persona. Per contrastare questa anomalia, presente anche in altri paesi europei, la Commissione Europea ha deciso di **revisionare la direttiva 98/83/CE** sulle acque potabili, con il fine di **incentivare il consumo di acqua del rubinetto**, quindi il risparmio dell'acqua.

## Risparmio dell'acqua: italiani preoccupati per l'acqua del rubinetto “contaminata”

Allarmismo esagerato o semplice mancanza di informazione?

Sull'acqua i luoghi comuni sono duri a morire, soprattutto al sud Italia. Nonostante il sistema idrico nazionale goda, in generale, di buona salute, il 34,7% del campione della ricerca Aqua Italia di dice **estremamente**

**preoccupato** circa la possibilità di bere acqua del rubinetto contaminata. Tra coloro che hanno già un'abitudine al consumo dell'acqua potabile del rubinetto, si riscontra una preoccupazione per i contaminanti chimici più bassa della media della popolazione (14,8% vs. 34,7%). Al contrario, per coloro che abitualmente non bevono acqua del rubinetto, tale preoccupazione è molto elevata (50,3% vs. 34,7%).



Il 34,7% del campione di una ricerca Aqua Italia di dice estremamente preoccupato circa la possibilità di bere acqua del rubinetto contaminata



## Rinunciare alle bottiglie di plastica? Ok, ma la gente chiede più garanzie

Sempre secondo la ricerca commissionata da Culligan, il **68%** degli italiani è disposto a dare una mano al risparmio acqua **abbandonando quella in bottiglia** per passare a quella del rubinetto, a condizione però di ricevere maggiori garanzie sulla qualità. La percentuale riguarda soprattutto soggetti con **più di 55 anni**, residenti nei grandi centri del sud Italia, che preferiscono consumare acqua minerale in bottiglia di plastica. Per il **47%** la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza. Per il **20%** è invece una questione di comodità, mentre solo il **16%** sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto.

## SOSTENIBILITA': 37,4 MILIONI GLI ITALIANI COINVOLTI ATTIVAMENTE

In Italia cresce il coinvolgimento nei confronti della sostenibilità, ma per quali prodotti non food si è disposti a spendere di più?

La sostenibilità appassiona sempre più italiani influenzandone le abitudini quotidiane: dall'acquisto di prodotti per la casa all'alimentazione, dalla mobilità al turismo sostenibile. Sono ben 37,4 milioni gli italiani (74% della popolazione), ovvero quasi 10 milioni in più rispetto al 2017, che mostrano interesse verso il tema. Questo è quanto emerge dal 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, indagine realizzata da **LifeGate** in collaborazione con Eumetra MR e presentata lo scorso 22 marzo, in occasione della giornata mondiale dell'acqua, a Milano da Renato Mannheimer di Eumetra MR.

"L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%" - ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR - "I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana".

Tra le pratiche sostenibili risultano essere prioritari gli investimenti in fonti di energia rinnovabile e in mezzi pubblici per ridurre l'uso dell'auto (96% a pari merito), che nel 2017 erano rispettivamente del 90% e 89%. Crescono, anche se di poco, i consensi riguardo il sostegno dell'agricoltura biologica (85% a fronte dell'83% del 2017).

Ma quali sono i prodotti per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più? Mannheimer spiega che si tratta di quelli legati alla gestione della casa, nonostante una leggera flessione rispetto al 2017. Il 73% rivela una maggiore propensione all'acquisto di illuminazione a led (80% nel 2017), mentre il 68% all'acquisto di elettrodomestici a basso consumo (76% nel 2017) e solo il 31% sosterrrebbe un prezzo più alto per energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili (dato invariato rispetto alla precedente rilevazione).

Questi dati sono del resto in linea con la tendenza ad adottare comportamenti e consumi sostenibili principalmente tra le mura domestiche (81%). Tra questi rientrano l'attenzione per la raccolta differenziata (92%) e l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico (70%), che segnano una crescita di quasi 20 punti percentuali rispetto al 2017 (rispettivamente 71% e 53% nel 2017).

Ingegneri.info | 28.03.18

Online

<http://www.ingegneri.info/news/ambiente-e-territorio/la-sostenibilita-appassiona-gli-italiani/>

## La sostenibilità appassiona gli italiani?

Secondo l'indagine promossa da Lifegate gli italiani sono propensi ad acquistare elettrodomestici a basso consumo, a fare la raccolta differenziata e bere l'acqua di rubinetto

Redazione | 29 marzo 2018



Un momento dei lavori durante il 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile


### La sostenibilità appassiona gli italiani


L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le **abitudini quotidiane**. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017.






Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18-34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

*"È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%" – sottolinea Enea Roveda, CEO di LifeGate. "Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone."* Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per **amore del pianeta** e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati.

*"L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +15%" – ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR. "I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana."*

 È stata presentata la 4ª edizione dell'Osservatorio nazionale sullo **stile di vita sostenibile**, realizzata da LifeGate in collaborazione con Eumetra MR.

 L'indagine è patrocinata dalla Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e sostenuta da sponsor nazionali. Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio indaga il **livello di conoscenza**, **l'atteggiamento e i comportamenti di consumo** e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità. I dati sono incoraggianti, anche rispetto a quanto registrato dal **Centro Euro-Mediterraneo negli Stati Uniti**, con un'indagine comportamentale rispetto alle tematiche del risparmio energetico. **Il report dell'indagine è scaricabile gratuitamente alla fine dell'articolo.**

### Sostenibilità: le priorità secondo gli italiani

A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'**investimento in mezzi pubblici** per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricolturabiologica (85%).

Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la **raccolta differenziata** che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017).

Inoltre, sono i prodotti legati alla **gestione della casa** per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'**illuminazione a LED** e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo. Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%).

La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di **mobilità e svago**. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento.

Cresce anche la voglia di organizzare **vacanze sostenibili**, che a oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530 mila in più rispetto al 2017.

Durante i lavori dell'Osservatorio Lifegate, sono stati presentati anche i risultati di una ricerca sull'**uso dell'acqua pubblica**, effettuata con il metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interview) su 800 individui statisticamente rappresentativi della popolazione adulta italiana per genere, classe di età, titolo di studio, distribuzione geografica e ampiezza del centro abitativo.

L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%); il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%).

### La plastica inquina e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato **impatto ambientale** in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

### Rinunciare alle bottiglie di plastica? Servono più garanzie

Il 68% degli italiani è disposto ad abbandonare l'acqua in bottiglia e passare a quella del rubinetto, a condizione però di ricevere maggiori **garanzie sulla qualità**. La percentuale riguarda soprattutto soggetti con più di 55 anni, residenti nei grandi centri del sud Italia, con un titolo di studio medio-basso.

### Un nuovo scenario europeo

Di recente la Commissione europea ha deciso di revisionare la **direttiva 98/83/CE sulle acque potabili**, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo in quei paesi, fra cui l'Italia, dove si consuma in maggior misura acqua in bottiglia. Circa un italiano su due (49,3%), soprattutto persone tra i 18 e i 34 anni, ritiene che l'eventuale miglioramento della norma possa determinare un cambio di abitudini e favorire il consumo dell'acqua del rubinetto.

Infoimpianti.it | 29.03.18

Online

<https://www.infoimpianti.it/4-osservatorio-nazionale-sullo-stile-di-vita-sostenibile/>

NORMATIVA

## 4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile

PRODOTTI

AZIENDE 2018



Avviato nel 2015 dalla collaborazione tra LifeGate e l'Istituto di ricerca Eumetra MR, l'Osservatorio è uno studio permanente che a cadenza annuale indaga come si evolve l'approccio degli italiani alla sostenibilità.

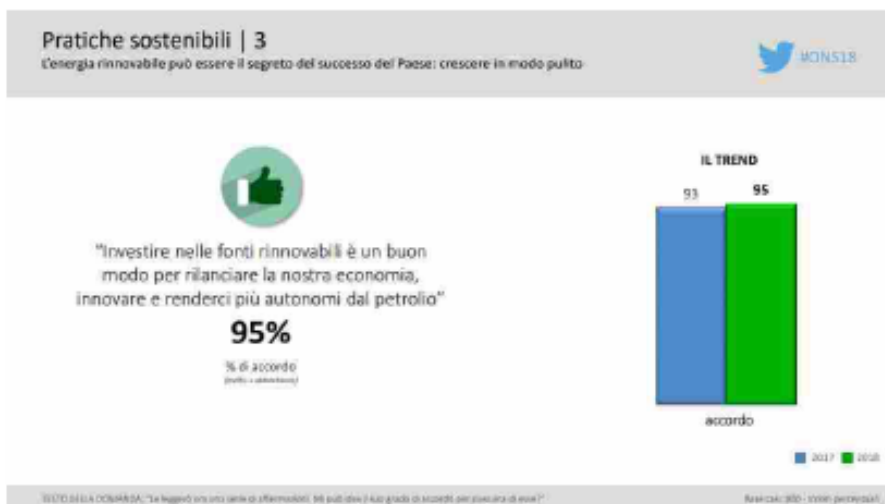
Stando ai dati del quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile (Ons) presentato il 22 marzo nella Sala Dino Buzzati a Milano e moderato dal vicedirettore del Corriere della Sera Daniele Manca, 3 italiani su 4 sanno quanto conta la sostenibilità.

Sono infatti 37,4 milioni le persone che hanno risposto positivamente all'indagine condotta per LifeGate dall'Istituto Eumetra MR; il 74 per cento della popolazione italiana, il 15 per cento in più dello scorso anno.

"È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74 per cento", ha detto con soddisfazione Enea Roveda, amministratore delegato di LifeGate. "Questo deve essere motivo di stimolo per le aziende e le istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone". Del resto, un altro dato positivo e popolare è quello che si riferisce alla voglia

e alla motivazione che spinge l'86 per cento degli italiani a cambiare il loro atteggiamento per amore e rispetto della Terra, adottando uno stile di vita consapevole che lasci alle future generazioni una "casa comune" dignitosa.

Dall'Ons 2018 è chiaro come "le persone interessate alla sostenibilità siano aumentate, addirittura del 31 per cento dal primo osservatorio del 2015", ha dichiarato Simona Roveda, direttore editoriale di [LifeGate](#). "Sono numeri importanti ed è chiaro che siamo di fronte a un cambiamento che riguarda l'intera società, ormai sempre più attenta e consapevole. E questa green society – ha concluso Roveda – offre nuove opportunità di crescita di consumo e di mercato".



### ENERGIE RINNOVABILI

Quest'anno è il 96 per cento degli intervistati, in crescita costante negli ultimi due anni, che si è detto disposto a portare avanti la transizione energetica. Una percentuale confermata (95 per cento) anche da coloro che ritengono che anche il governo dovrebbe investire di più in fonti di energia rinnovabile per abbandonare fonti fossili come petrolio e carbone.

Ma la transizione energetica passa anche dall'efficienza, oltre che dalle rinnovabili. Transizione energetica, del resto, non significa solo cambiare fonte di energia per illuminare o scaldare la propria casa, ma consumare quella che ci serve in modo efficiente.

L'Osservatorio è realizzato con il patrocinio della Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, ConfCommercio e con il sostegno di Best Western, Ricola, Unipol Gruppo, Vaillant e Lavazza.

## CRESCE ANCORA L'INTERESSE VERSO LA SOSTENIBILITÀ: APPASSIONA IL 74% DEGLI ITALIANI

MILANO 29/03/2018



Il tema, secondo la ricerca **LifeGate**, appassiona e interessa 37,4 milioni di italiani, orientandone comportamenti e scelte quotidiane: dall'acquisto di prodotti per la casa al turismo sostenibile

La sostenibilità appassiona sempre più gli italiani, che la percepiscono come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017, specie tra i più giovani. È quanto emerge dalla 4ª edizione dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzata da **LifeGate** in collaborazione con Eumetra MR per indagare il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità.



“È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%” - sottolinea **Enea Roveda**, CEO di **LifeGate**. - Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone.”

Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati. “L'interesse alla sostenibilità rilevato nel 2016 a seguito di EXPO, che si è consolidato l'anno scorso, nel 2018 ha ripreso la crescita con un trend del +16% - ha spiegato Renato Mannheimer di Eumetra MR. - I concetti veicolati hanno avuto modo di essere fatti propri e trasferiti nella pratica quotidiana.”

A conferma dei dati emersi nella precedente edizione, gli investimenti in energia rinnovabile continuano a essere prioritari per la popolazione, riscontrando consensi nel 96% degli italiani. A pari merito, l'investimento in mezzi pubblici per evitare l'uso dell'auto, e al secondo posto il sostegno per l'agricoltura biologica (86%).

Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione mentre l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico sale al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017). Inoltre, sono i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo.

Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero, mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%). La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento.

## Acqua da bere, Italia spaccata a metà

A vincere sono le bottigliette di plastica

Di Vincenzo Caccoppoli



"Il 67% della popolazione compra acqua in bottiglia: molti pensano sia più sicura"

Poco più della metà degli italiani, 26,8 milioni di persone, è attento alle tematiche sul consumo dell'acqua da bere, ma una parte consistente del Paese (47%) rimane indifferente all'argomento. Così, tra disinformazione e pregiudizi, il 67% della popolazione, nonostante l'impatto economico e ambientale, preferisce acquistare l'acqua minerale in bottiglie di plastica,

ritenendola più sicura rispetto a quella del rubinetto. Eppure l'Italia è al primo posto in Europa per consumo d'acqua pro-capite, con 245 litri al giorno per persona. Il consumo medio pro-capite in Nord Europa è di 180-190 litri. Lo rivelano i dati di Istat e Utilitalia, l'associazione delle aziende idriche, energetiche ed ambientali. Ogni anno in Italia vengono consumati più di 4.000 miliardi di litri. Gli acquedotti italiani però perdono in media il 40% dell'acqua, con perdite che al sud sfiorano il 70%.

Ma Secondo risultati emersi dall'analisi sui comportamenti degli italiani relativi al consumo d'acqua, realizzata da Lifegate in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra MR e con il supporto di Culligan, azienda che opera a livello internazionale nel settore dell'acqua, emerge che in Italia vi è una netta spaccatura tra chi è consapevole di quanto sia importante l'argomento "acqua" (il 53% del campione) e chi, al contrario, non ha alcun interesse. Fra gli informati, il 38% si dichiara moderatamente attento, mentre solo il 15% è super attento. Quest'ultimi sono soprattutto laureati di 35-44 anni, provenienti dal nord-est del Paese.

Lo studio, realizzato da Lifegate per Culligan, conferma che fra le mura domestiche il 67% del campione, residente soprattutto al sud o nelle Isole, preferisce consumare acqua minerale in bottiglie di plastica e più della metà, persone tra i 18 e i 34 anni, lo fa abitualmente. Per il 47% la scelta è dovuta a una percezione di maggiore sicurezza.



Per il 20% è invece una questione di comodità, mentre solo il 16% sceglie l'acqua minerale confezionata perché ne preferisce il gusto.

L'acqua del rubinetto depurata è l'opzione preferita dal 27% del campione. La scelta è dovuta a sicurezza (40%), benefici salutistici (16%) o minore impatto sull'ambiente (10%).

Infine, il 18% dichiara di consumare acqua del rubinetto non depurata, soprattutto per abitudine familiare (32%), comodità (27%) e minore costo (20%). La plastica inquinata e costa: 9 italiani su 10 ne sono al corrente.

A fare da contraltare al grande utilizzo delle bottiglie di plastica c'è la diffusa consapevolezza dei rischi per l'ambiente che tale scelta comporta. In particolare, il 90% del campione è consapevole che nel 2050, nei nostri mari, vi sarà più plastica che pesci. Il 91% è altrettanto convinto che la produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comportino un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di anidride carbonica. Infine, per quanto riguarda i costi economici, il 92% del campione è a conoscenza che l'utilizzo di acqua minerale in bottiglia determini un esborso a famiglia che varia da 300 a 700 euro, in funzione della qualità del prodotto.

Sempre secondo la ricerca commissionata da Culligan, il 68% degli italiani è disposto ad abbandonare l'acqua in bottiglia e passare a quella del rubinetto, a condizione però di ricevere maggiori garanzie sulla qualità. La percentuale riguarda soprattutto soggetti con più di 55 anni, residenti nei grandi centri del sud Italia, con un titolo di studio medio-basso.

Di recente la Commissione europea ha deciso di revisionare la direttiva 98/83/CE sulle acque potabili, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo in quei paesi, fra cui l'Italia, dove si consuma in maggior misura acqua in bottiglia. Circa un italiano su due (49,3%), soprattutto persone tra i 18 e i 34 anni, ritiene che l'eventuale miglioramento della norma possa determinare un cambio di abitudini e favorire il consumo dell'acqua del rubinetto.

"Dai risultati di questa analisi - spiega Giulio Giampieri, direttore generale di Culligan - emerge come in Italia sia necessaria una maggiore educazione e informazione sul consumo d'acqua potabile pubblica, utilizzata quotidianamente in tanti altri stati europei. In particolare, occorre spiegare alla gente che l'acqua del rubinetto è sottoposta a controlli sempre più severi, che la rendono buona e sicura. Una scelta economica e sostenibile". Il problema però è che in Italia si spreca troppa acqua, a causa di infrastrutture obsolete e inefficienti e di cattive abitudini degli italiani. Nel solo 2015 nei Comuni capoluogo di provincia, l'acqua sprecata è stata del 38,3% del totale (nel 2012 era stata del 35,6%). Milano è la città con il valore più basso di perdite idriche totali in termini percentuali rispetto ai volumi immessi (16,7%).

La perdita giornaliera reale, al netto degli errori di misurazione e degli allacciamenti abusivi, ammonta a circa 50 m3 per ciascun km delle reti di distribuzione. Infine, nel 2016 il 9,4% delle famiglie italiane lamenta un'erogazione irregolare dell'acqua nelle abitazioni, con valori significativi in Calabria, 37,5%, Sicilia, 29,3% e in Abruzzo, 17,9%. Nonostante questi dati così sconcertanti, possiamo dire che l'Italia è uno dei Paesi più ricchi di acqua: possiede infatti una capacità idrica molto elevata sia per quanto riguarda l'acqua potabile o destinata comunque a usi civili, sia per quanto riguarda le acque in superficie come mare, laghi (naturali e artificiali) e bacini artificiali in generale. Un fattore molto importante quando si parla di acqua e di risorse idriche è proprio l'acqua piovana, ovvero le piogge. Ovviamente non si riesce a fare una stima molto precisa su questi dati, proprio perché sia a seconda della posizione del territorio (Nord, Centro, Sud e Isole) sia a seconda della stagione (in estate le precipitazioni saranno sicuramente inferiori rispetto alla stagione invernale).

L'Italia comunque detiene anche un altro primato in merito, ovvero possiede il più grande acquedotto di tutta l'Europa e il secondo classificato nel mondo: sto parlando dell'acquedotto Pugliese che possiede ben 19.282 chilometri di tubazioni e 164 impianti di depurazione.

## La sostenibilità piace agli italiani

REPUBLICA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSARIO

*Il destino del pianeta è argomento che appassiona nel nostro Paese 37,4 milioni di persone. Molti sono disposti a contribuire attivamente per migliorarlo secondo i dati del quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile (Ons), l'indagine condotta per LifeGate dall'istituto Eumetra MR*

03 Aprile 2018

Energie rinnovabili, raccolta differenziata, mobilità sostenibile e risparmio energetico. I temi legati all'Ambiente non sono più argomento di nicchia, e sono al centro dell'interesse di molti italiani. Il destino del pianeta e dei suoi abitanti è argomento che appassiona nel nostro Paese 37,4 milioni di persone, il 74 per cento della popolazione, e molti sono disposti a contribuire attivamente per migliorarlo, anche se ciò significa investire denaro proprio o acquistare prodotti più costosi. Sono i dati del quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile (Ons), l'indagine condotta per LifeGate dall'istituto Eumetra MR.



Quella descritta dall'indagine è dunque una "green society", una società abituata a fare i conti con le questioni che riguardano ecologia e ambiente. Il 92 per cento degli intervistati, per esempio, trova fondamentale fare la raccolta differenziata e impiegare del tempo

per spiegare o farsi spiegare come dividere i rifiuti nel modo corretto. Il 96 per cento ritiene prioritari investimenti nelle energie rinnovabili ed è disposto a partecipare attivamente alla "transizione" verso l'utilizzo di fonti pulite, e 95 persone su cento sono convinte che lo Stato dovrebbe investire di più in questa direzione, per emanciparsi dalle fonti fossili.

In tantissimi, 9 cittadini su 10, sono preoccupati per l'inquinamento dell'aria e 33 su cento sono disposti a utilizzare mezzi alternativi all'auto.

Consapevoli del fatto che il passaggio verso un'economia sostenibile non è a costo zero, gli italiani sono anche disposti a pagare di più per avere prodotti ecocompatibili o a minor impatto ambientale. Acquistano lampade a Led pur sapendo che il loro costo è maggiore (il 73 per cento), elettrodomestici efficienti e innovativi (68 per cento), sono propensi a comprare auto elettriche o ibride (22 per cento).

Anche in vacanza la voglia di sostenibilità influenza le scelte: oggi sono 2,5 milioni (530mila in più rispetto al 2017) le persone che preferiscono organizzare un viaggio ecofriendly, limitando al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività e scegliendo mete e formule che non danneggiano l'ecosistema.

**Immobiliare.it | 03.04.18**

**Online**

[https://www.immobiliare.it/news/35071\\_trashed-35071/](https://www.immobiliare.it/news/35071_trashed-35071/)

## **SI RIDUCONO LE SPESE PER LA CASA CON UN APPROCCIO SEMPRE PIU' GREEN**

**Secondo l'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile curato da **LifeGate** in stretta collaborazione con Eumetra MR, giunto ormai alla sua quarta edizione e che è stato presentato solamente qualche giorno fa a Milano, gli italiani si scoprono sempre più green.**

**Numeri alla mano: 8 cittadini su 10 compiono abitualmente scelte sostenibili attraverso l'utilizzo di energie pulite e, proprio questo atteggiamento, ha fatto stimare un risparmio di circa 1.380 chili di Co2 a testa in un anno. Un'Italia regolata da scelte virtuose** Se da un lato il quadro che emerge da questo studio sembra essere piuttosto incoraggiante, dall'altro è ancora molto il lavoro che si deve fare rispetto ad una diffusione più cosciente del concetto di sostenibilità. Nonostante infatti le numerose guide messe a punto dagli esperti del settore e le grandi opportunità concesse dai bonus fiscali per portare a termine progetti di questo tipo, i nostri connazionali non dimostrano ancora una totale dimestichezza su tali tematiche.

T&M TRASPORTI & MOBILITÀ

muoversiaroma.it

LO STUDIO

## Stile di vita sostenibile, un patrimonio comune Sempre più italiani ci credono e lo adottano

Dalla ricerca LifeGate il 32% dei cittadini cambia abitudini e sceglie l'energia pulita per rispettare l'ambiente

Sostenibilità non amour. Sono sempre di più gli italiani che si appassionano al tema: 38 milioni di persone pari al 74% della popolazione, circa 10 milioni in più rispetto al 2017. Per loro, la sostenibilità è un patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Non solo. Nell'86% dei casi si dicono pronti a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati oggi sempre più minacciati. Dei 38 milioni di italiani fa parte della sostenibilità, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra 18 e 34 anni e sono diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

Lo rivela l'indagine annuale dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzata da LifeGate e dall'Istituto di ricerca Eumetra MR con il patrocinio della Commissione Europea e del ministero dell'Ambiente. Dall'indagine, effettuata su un campione di 800 persone, i temi su cui gli italiani dichiarano una maggiore familiarità sono "sostenibilità ambientale" ed "energia sostenibile" per i quali rispettivamente il 32% e il 30% degli intervistati hanno dimostrato una



conoscenza piena del loro significato. Rimangono invece più "oscuere" le nozioni di "azienda sostenibile" e di "moda sostenibile", note solo al 14% della popolazione.

Tra le macro tematiche analizzate, quella che suscita il maggiore interesse della popolazione riguarda il crescente inquinamento delle plastiche e delle micro plastiche negli oceani. Il 92% degli italiani concorda sull'importanza della raccolta differenziata di questo materiale. La quarta edizione dell'Osservatorio evidenzia inoltre la crescente preoccupazione della popolazione

per l'inquinamento dell'aria nei grandi centri urbani (90%). Notevole anche l'interesse relativo alla politica energetica italiana ed europea (86%) che prevede, entro il 2025, la chiusura di tutte le centrali a carbone e maggiori investimenti sulle energie rinnovabili.

Per il 96% dei cittadini, gli investimenti in energia rinnovabile sono prioritari. A partire dalla propria casa o dal proprio ufficio: nel 73% dei casi si dicono disposti a spendere qualcosa in più per l'acquisto di lampade Led e il 68% di loro ritiene importante acquistare elettrodomestici efficienti e innovativi a **SIRIOMA (INOCENTI)**

### Più trasporto pubblico per contrastare lo smog

Non solo energia rinnovabile. Al primo posto delle priorità degli italiani in tema di sostenibilità, c'è anche il potenziamento dei mezzi pubblici. Secondo il 96% degli intervistati da LifeGate e dall'Istituto di ricerca Eumetra MR "bisogna potenziare bus, metrò e treni, affinché i cittadini usino meno le auto, anche a costo di creare limiti alla circolazione agli automobilisti".

Per il 64%, inoltre, è di fondamentale importanza "dedicare fondi allo sviluppo delle piste ciclabili per permettere ai cittadini di muoversi senza utilizzare la macchina". Per il 54% del campione, poi, per incentivare la rinuncia al mezzo privato, occorre potenziare i sistemi di car sharing o più in generale i mezzi di trasporto pubblici. Il 49%, infine, si dice favorevole alla creazione di aree a traffico limitato e a pagamento per i mezzi a motore (come l'area del centro storico di Milano).

LE SOLUZIONI

## La differenza si fa anche tra le pareti di casa

Cresce vertiginosamente il numero di italiani che pratica la sostenibilità anche tra le mura domestiche. Se nell'edizione 2017 dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita



sostenibile gli italiani che strizzavano l'occhio alla sostenibilità erano il 62% nel 2018 hanno raggiunto l'81% con un balzo del 20% circa. Cresce, come abbiamo detto, l'impegno verso la raccolta differenziata (praticata dal 92% degli intervistati) ma anche la sostenibilità a tavola. Il 35% della popolazione intervistata infatti predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici anche se più costosi. Più della metà del campione preso in considerazione dall'indagine sarebbe disposto infatti a sostenere un prezzo più alto per prodotti a km zero (64%) o provenienti da agricoltura bio-

logica (52%).

La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Nel 2018 si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento. Anche in nome del benessere psico-fisico. Fare trekking o più semplicemente praticare attività fisica sono ritenuti di primaria importanza dal 71% della popolazione. Cresce anche la voglia di organizzare vacanze sostenibili, che a



oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530mila in più rispetto al 2017. Infine, mostrano un trend positivo anche i comportamenti legati alla moda, nell'11% dei casi (quasi il doppio rispetto al 2017) si sceglie di indossare indumenti realizzati con materiali naturali o di utilizzare cosmetici senza sostanze dannose per la salute ■ ■ ■

**T&M** TRASPORTI & MOBILITÀ

muoversiaroma.it

LO STUDIO

## Stile di vita sostenibile, un patrimonio comune Sempre più italiani ci credono e lo adottano

Dalla ricerca **LifeGate** il 32% dei cittadini cambia abitudini e sceglie l'energia pulita per rispettare l'ambiente

Sostenibilità non amour. Sono sempre di più gli italiani che si appassionano al tema: 38 milioni di persone pari al 74% della popolazione, circa 10 milioni in più rispetto al 2017. Per loro, la sostenibilità è un patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Non solo. Nell'86% dei casi si dicono pronti a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del pianeta e per preservare gli spazi incontaminati oggi sempre più minacciati. Dei 38 milioni di italiani fan della sostenibilità, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra 18 e 34 anni e sono diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

Lo rivela l'indagine annuale dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzata da **LifeGate** e dall'Istituto di ricerca Eumetra MR con il patrocinio della Commissione Europea e del ministero dell'Ambiente. Dall'indagine, effettuata su un campione di 800 persone, i temi su cui gli italiani dichiarano una maggiore familiarità sono "sostenibilità ambientale" ed "energia sostenibile" per i quali rispettivamente il 32% e il 30% degli intervistati hanno dimostrato una



conoscenza piena del loro significato. Rimangono invece più "oscure" le nozioni di "azienda sostenibile" e di "moda sostenibile", note solo al 14% della popolazione.

Tra le macro tematiche analizzate, quella che suscita il maggiore interesse della popolazione riguarda il crescente inquinamento delle plastiche e delle micro plastiche negli oceani. Il 92% degli italiani concorda sull'importanza della raccolta differenziata di questo materiale. La quarta edizione dell'Osservatorio evidenzia inoltre la crescente preoccupazione della popolazione

per l'inquinamento dell'aria nei grandi centri urbani (90%). Notevole anche l'interesse relativo alla politica energetica italiana ed europea (86%) che prevede, entro il 2025, la chiusura di tutte le centrali a carbone e maggiori investimenti sulle energie rinnovabili.

Per il 96% dei cittadini, gli investimenti in energia rinnovabile sono prioritari. A partire dalla propria casa o dal proprio ufficio: nel 73% dei casi si dicono disponibili a spendere qualcosa in più per l'acquisto di lampade Led e il 68% di loro ritiene importante acquistare elettrodomestici efficienti e innovativi ■ **SIMONA INNOCENTI**

### Più trasporto pubblico per contrastare lo smog

Non solo energia rinnovabile. Al primo posto delle priorità degli italiani in tema di sostenibilità, c'è anche il potenziamento dei mezzi pubblici. Secondo il 96% degli intervistati da **LifeGate** e dall'Istituto di ricerca Eumetra MR "bisogna potenziare bus, metro e treni, affinché i cittadini usino meno le auto, anche a costo di creare limiti alla circolazione agli automobilisti". Per il 64%, inoltre, è di fondamentale importanza "dedicare fondi allo sviluppo delle piste ciclabili per permettere ai cittadini di muoversi senza utilizzare la macchina". Per il 54% del campione, poi, per incentivare la rinuncia al mezzo privato, occorre potenziare i sistemi di car sharing e più in generale i mezzi di trasporto pubblici. Il 49%, infine, si dice favorevole alla creazione di aree a traffico limitato e a pagamento per i mezzi a motore (come l'area del centro storico di Milano).

LE SOLUZIONI

## La differenza si fa anche tra le pareti di casa

Cresce vertiginosamente il numero di italiani che pratica la sostenibilità anche tra le mura domestiche.

Se nell'edizione 2017 dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita



sostenibile gli italiani che strizzavano l'occhio alla sostenibilità erano il 62% nel 2018 hanno raggiunto l'81% con un balzo del 20% circa. Cresce, come abbiamo detto, l'impegno verso la raccolta differenziata (praticata dal 92% degli intervistati) ma anche la sostenibilità a tavola. Il 35% della popolazione intervistata infatti predilige alimenti a km zero mentre il 19% consuma alimenti biologici anche se più costosi. Più della metà del campione preso in considerazione dall'indagine sarebbe disposto infatti a sostenere un prezzo più alto per prodotti a km zero (64%) o provenienti da agricoltura bio-

logica (52%). La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Nel 2018 si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento. Anche in nome del benessere psico-fisico. Fare trekking o più semplicemente praticare attività fisica sono ritenuti di primaria importanza dal 71% della popolazione. Cresce anche la voglia di organizzare vacanze sostenibili, che a



oggi coinvolge 2,5 milioni di italiani, 530mila in più rispetto al 2017. Infine, mostrano un trend positivo anche i comportamenti legati alla moda, nell'11% dei casi quasi il doppio rispetto al 2017) si sceglie di indossare indumenti realizzati con materiali naturali o di utilizzare cosmetici senza sostanze dannose per la salute ■ **S.L.**

## “ABITIAMOLA” – Newsletter n° 4/2018

Pubblicato il 06/04/2018

---

[Abitiamola 4\\_2018](#) Periodico di informazione ed approfondimento curato dall'Ufficio Politiche Abitative e dello Sviluppo Urbano, Area delle Politiche per lo Sviluppo, CGIL nazionale.

In questo numero:

- La fase storica attuale è attraversata da due profonde transizioni: quella ambientale e quella tecnologica. Entrambe incideranno profondamente nei modelli di vita, nell'economia e nel lavoro. La Piattaforma integrata della CGIL prova a tenere insieme gli obiettivi dello sviluppo sostenibile e la tutela e la creazione di lavoro.
- Il tema del patrimonio edilizio esistente è un elemento fondante nelle politiche urbane, centrali nel processo di sviluppo economico, ambientale e sociale orientato ad un obiettivo generale di sviluppo sostenibile. Cgil, Spi Cgil, Fillea Cgil, Sunia lanciano una "Vertenza urbana" che coniughi riqualificazione del patrimonio, contenimento dei consumi energetici, lavoro.
- ASviS e Urban@it hanno pubblicato la versione definitiva del documento "l'Agenda Urbana per lo sviluppo sostenibile, obiettivi e proposte" che propone un programma basato sugli SDGs, adotta gli indicatori Eurostat sul grado di urbanizzazione e analizza la correlazione tra i 17 Obiettivi Onu e i 12 temi prioritari dell'Agenda urbana per l'Ue.

Studi e ricerche

Da smart a green cities, Studio Market research future;  
Città sostenibili: buone pratiche nel mondo, Studio GSE;  
Stili di vita sostenibile, Indagine di Eumetra MR per [LifeGate](#).

Notizie dalle categorie e dalle associazioni:

Unione degli Universitari: studenti che vivono nelle abitazioni dei genitori, commenti al Rapporto Eurostudent.  
Sunia: A Firenze. Campagna "Contratto sicuro". Affittare secondo le regole.

Notizie dai territori:

Basilicata: Avviso pubblico per il contrasto al disagio abitativo; Campania: edilizia residenziale per categorie svantaggiate; Lombardia: a Milano il primo edificio a basso impatto energetico; Puglia: graduatoria del bando per la rigenerazione urbana; Veneto: a Treviso progetto Ue per ridurre i consumi nell'edilizia pubblica

Tecnelab.it | 10.04.18

Online

<http://www.tecnelab.it/index.asp?idCategoria=2&idSottoCategoria=4&idSottoPagina=10675&inizioSottoPagine=0>

News / Attualità

## EVENTI – LIFEGATE: IL QUARTO OSSERVATORIO SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

10/04/2018



A Milano, il 22 marzo scorso, è stata presentata la 4ª edizione dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, realizzata da LifeGate ([www.lifegate.it](http://www.lifegate.it)) in collaborazione con Eumetra MR, alla presenza di Marco Granelli, Assessore Mobilità e Ambiente del Comune di Milano.

Per il quarto anno consecutivo, l'Osservatorio indaga il livello di conoscenza, l'atteggiamento e i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità.

L'indagine rivela come la sostenibilità appassioni sempre più italiani e si percepisca come patrimonio comune in grado di influenzare le abitudini quotidiane. Sono quasi 38 milioni gli italiani appassionati e interessati al tema, ovvero il 74% della popolazione, che significa quasi 10 milioni in più rispetto al 2017. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse verso il tema hanno un'età compresa tra i 18 e i 34 anni, diplomati o laureati, studenti, impiegati o docenti.

“È un dato decisamente importante che la crescita dell'interesse degli italiani verso questi temi sia arrivata al 74%”, sottolinea Enea Roveda, CEO di LifeGate. “Questo dev'essere motivo di sprono per aziende e istituzioni a migliorare, per andare incontro alle esigenze delle persone”.

Dall'indagine risulta che la maggior parte dei cittadini (86%) sia sempre più motivata a intraprendere uno stile di vita sostenibile per amore del Pianeta e per preservare gli spazi incontaminati, oggi sempre più minacciati.

Gli italiani sono sostenibili soprattutto in casa. L'81% dichiara di adottare comportamenti e consumi sostenibili legati alla gestione della casa. In particolare, cresce vertiginosamente l'attenzione per la raccolta differenziata

che coinvolge, oggi, il 92% della popolazione, mentre per l'utilizzo di elettrodomestici a basso consumo energetico il dato è al 70% (entrambi i dati registrano quasi 20 punti percentuali in più rispetto al 2017).

Inoltre, sono i prodotti legati alla gestione della casa per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più: il 73% per l'illuminazione a LED e il 68% per acquistare elettrodomestici a basso consumo.

Gli italiani sono sostenibili anche a tavola, dove il 35% predilige alimenti a km zero, mentre il 19% consuma alimenti biologici. Per questo motivo, più di metà del campione sarebbe disposto a sostenere un prezzo più alto (rispettivamente 64% e 52%).

La sostenibilità arriva anche a orientare le scelte di mobilità e svago. Si registra una maggior propensione all'acquisto di auto elettriche o ibride (22%), mentre il 33% della popolazione dichiara di evitare di usare l'auto per ridurre l'inquinamento.







Economia

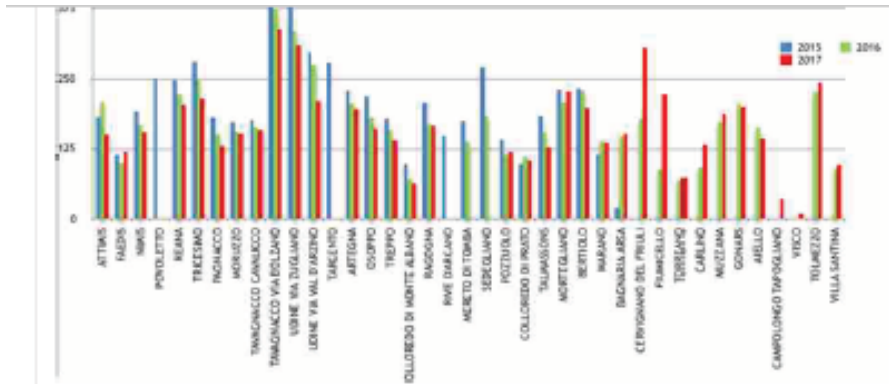
PWG

Primo piano

## Il 68% dei friulani si dice disponibile ad abbandonare l'acqua in bottiglia

🕒 11 aprile 2018   🗑️ Redazione   💬 0 Commenti   🏷️ acqua, Benigno, bottiglia, Cafc

**Il rispetto verso l'ambiente, secondo il CAFc, passa attraverso le scelte di ogni giorno, compresa quella di approvvigionarsi dal rubinetto e dalle Case dell'Acqua: 34 installazioni (3 sono state cedute ai Comuni nel corso del 2017: Bertiole, Visco, Campolongo Tapogliano) dove rifornirsi salvaguardando l'ecosistema. L'acqua totale erogata nell'ultimo anno è pari a 5 mila 578 metri cubi di cui 2 mila 588 naturale e 2.991 frizzante.**



**“Continuiamo ad impegnarci – dichiara il Presidente di CAFC, Salvatore Benigno – per la promozione dell’acqua di acquedotto; l’acqua industriale costa mille volte più dell’acqua d’acquedotto e produce costi ambientali notevoli in funzione dei contenitori di plastica ma anche del loro trasporto e dell’emissione di Co2”. In sintonia con le proposte del Manifesto per il Contratto mondiale sull’acqua e con la revisione della direttiva comunitaria 98/83/CE, il Presidente Benigno sta diffondendo la cultura dell’acqua di rubinetto, sicura, pulita e garantita dai controlli costanti e severi, e modificare il sistema delle Casette attraverso tessere e non più gettoni.**

**“In Friuli il 65 per cento circa dei cittadini compra acqua in bottiglia credendo sia più sicura, ma così non è”. Per questo il presidente vuole agire con ampie campagne su quel 68% di cittadini che ammettono di essere disposti ad abbandonare l’acqua in bottiglia e optare per quella di rubinetto a patto di ricevere maggiori garanzie di qualità e controlli. Si tratta di dati rielaborati in chiave locale dopo la fotografia nazionale scattata da Lifegate in collaborazione con l’Istituto di ricerca Eumetra. Un dato che fa onore al nostro territorio è contenuto in quel 15 per cento di consumatori che si dichiara super attento alla tematica acqua: si tratta in prevalenza di cittadini nel range 35-50 anni, residenti proprio nel Nordest, Friuli soprattutto. “Ci rincuora questa rilevazione, ma vogliamo e dobbiamo fare di più incidendo profondamente sia sul quel 38% che si dichiara moderatamente attento e su quelli disponibili a dire addio all’acqua imbottigliata, e ancora di più su quel 50% della popolazione ancora indifferente alla tematica...stando a quanto emerge dalla rielaborazione di un sondaggio Istat-Utilitalia”. Una battaglia, dunque, tutta in salita, visto che l’Italia si colloca al primo posto in Europa per consumo d’acqua pro capite (245 litri al giorno a persona contro il consumo medio pro capite nel Nord Europa parti a 180/190 litri).**



## Case dell'acqua a misura di ambiente

Il Presidente Benigno: "Il 15% dei super attenti è in Friuli. Incidere sulla quota di 68% di cittadini friulani disponibili ad abbandonare l'acqua in bottiglia!"



11 aprile 2018

Il rispetto verso l'ambiente passa attraverso le scelte di ogni giorno, compresa quella di approvvigionarsi dal rubinetto e dalle Case dell'Acqua di CAFC; 34 Installazioni (3 sono state cedute ai Comuni nel corso del 2017: Bertolò, Visco, Campolongo Tapogilano) dove rifornirsi salvaguardando l'ecosistema. L'acqua totale erogata nell'ultimo anno è pari a 5 mila 578 metri cubi di cui 2 mila 589 naturale e 2.991 frizzante (vedi schema). "Continuiamo ad impegnarci - dichiara il Presidente di CAFC, Salvatore Benigno - per la promozione dell'acqua di acquedotto; l'acqua Industriale costa mille volte più dell'acqua d'acquedotto e produce costi ambientali notevoli in funzione dei contenitori di plastica ma anche del loro trasporto e dell'emissione di CO<sub>2</sub>". In sintonia con le proposte del Manifesto per il Contratto mondiale sull'acqua e con la revisione della direttiva comunitaria 98/83/CE, il Presidente Benigno sta diffondendo la cultura dell'acqua di rubinetto, sicura, pulita e garantita dai controlli costanti e severi, e modificare il sistema delle Casette attraverso tessere e non più gettoni.

In Friuli il 65 per cento circa dei cittadini compra acqua in bottiglia credendo sia più sicura, ma così non è. Per questo il Presidente vuole agire con ampie campagne su quel 68% di cittadini che ammettono di essere disposti ad abbandonare l'acqua in bottiglia e optare per quella di rubinetto a patto di ricevere maggiori garanzie di qualità e controlli. Si tratta di dati rielaborati in

chiave locale dopo la fotografia nazionale scattata da **Lifegate** in collaborazione con l'istituto di ricerca Eumetra. Un dato che fa onore al nostro territorio è contenuto in quel 15 per cento di consumatori che si dichiara super attento alla tematica acqua: si tratta in prevalenza di cittadini nel range 35-50 anni, residenti proprio nel Nordest, Friuli soprattutto. "Ci rincuora questa rilevazione, ma vogliamo e dobbiamo fare di più incidendo profondamente sia sul quel 38% che si dichiara moderatamente attento e su quelli disponibili a dire addio all'acqua imbottigliata, e ancora di più su quel 50% della popolazione ancora indifferente alla tematica...stando a quanto emerge dalla rielaborazione di un sondaggio Istat-Utilitalia". Una battaglia, dunque, tutta in salita, visto che l'Italia si colloca al primo posto in Europa per consumo d'acqua pro capite (245 litri al giorno a persona contro il consumo medio pro capite nel Nord Europa pari a 180/190 litri).

**CONSUMI** - Ma il singolo cittadino deve fare la differenza: ogni anno un lavoratore consuma sul lavoro, durante la giornata e in pausa pranzo, circa 300 bottigliette da 0,5 litri in plastica Pet, ciò provoca il consumo di 8 kg di plastica, 15 kg di petrolio, 127 litri di acqua di processo, 17 kg di anidride carbonica Co2, per non parlare delle emissioni in atmosfera: 300 grammi di idrocarburi, 187 di ossido di zolfo, 135 di monossido di carbonio. Se passiamo ad analizzare una famiglia di 3 individui che consumano in media mille bottiglie l'anno da 1 litro e mezzo, i consumi lievitano: 35 kg di plastica Pet, 70 kg di petrolio, 600 litri di acqua di processo, 90 kg di anidride carbonica CO2; sul fronte delle emissioni in atmosfera i numeri schizzano a 1400 grammi di idrocarburi, 875 g di ossido di zolfo, 630 grammi di monossido di carbonio. Questi consumi si potrebbero abbattere del tutto scegliendo l'acqua dell'acquedotto, non solo a casa, ma anche negli uffici pubblici, nelle scuole, nelle aziende, nelle mense (scolastiche e aziendali) dove le brocche d'acqua potrebbero prendere il posto delle bottigliette industriali, iniziative che vedono CAFC in prima linea.

Inoltre, adottando l'opzione pro-acquedotto, una famiglia di 3 persone risparmierebbe fino a circa 700 euro l'anno, mentre un'azienda da 100 dipendenti potrebbe generare un risparmio annuo da un minimo di 10 mila ad un massimo di 30 mila euro. Calcolando poi l'impatto del trasporto su gomma delle acque in bottiglia, spesso prodotte a km di distanza dai luoghi dell'effettivo acquisto, risulta che il viaggio di una sola bottiglia d'acqua dal produttore al rivenditore comporta il consumo di circa 6 litri di gasolio l'anno.

Non è un caso che incrementare l'utilizzo dell'acqua di rubinetto sia al centro dei cambiamenti in atto nella legislazione europea, dalla Plastic Strategy alla recente proposta di revisione della direttiva sulle acque potabili con la riduzione del 17 % almeno dei consumi di acqua in bottiglia di plastica e un conseguente risparmio per le famiglie europee di almeno 600 milioni di euro annui.

## Case dell'acqua, strumento per azzerare l'impatto ambientale della plastica

Il presidente di Cafe Benigno: «Il 15% dei super-attenti è in Friuli. Incidere sulla quota di 68% di cittadini friulani disponibili ad abbandonare l'acqua in bottiglia»

REDAZIONE UDINE

VEDI IL VIDEO  
Venerdì 11 aprile 2018



Case dell'acqua, strumento per azzerare l'impatto ambientale (© G.F.)

**UDINE** - Il rispetto verso l'ambiente passa attraverso le scelte di ogni giorno, compresa quella di approvvigionarsi dal rubinetto e dalle Case dell'Acqua di Cafe. 34 installazioni (3 sono state cedute ai Comuni nel corso del 2017: Bertiolo, Visco, Campolongo Tapogliano) dove rifornirsi salvaguardando l'ecosistema. L'acqua totale erogata nell'ultimo anno è pari a 5 mila 578 metri cubi di cui 2 mila 588 naturale e 2.991 frizzante. «Continuiamo a impegnarci – dichiara il presidente di Cafe, Salvatore Benigno - per la promozione dell'acqua di acquedotto; l'acqua industriale costa mille volte più dell'acqua d'acquedotto e produce costi ambientali notevoli in funzione dei contenitori di plastica ma anche del loro trasporto e dell'emissione di Co2». In sintonia con le proposte del Manifesto per il Contratto mondiale sull'acqua e con la revisione della direttiva comunitaria 98/83/CE, il presidente Benigno sta diffondendo la cultura dell'acqua di rubinetto, sicura, pulita e garantita dai controlli costanti e severi, e modificare il

sistema delle Casette attraverso tessere e non più gettoni.

**L'ACQUA IN BOTTIGLIA NON E' PIU' SICURA** - In Friuli il 65% circa dei cittadini compra acqua in bottiglia credendo sia più sicura, ma così non è. Per questo il presidente vuole agire con ampie campagne su quel 68% di cittadini che ammettono di essere disposti ad abbandonare l'acqua in bottiglia e optare per quella di rubinetto a patto di ricevere maggiori garanzie di qualità e controlli. Si tratta di dati rielaborati in chiave locale dopo la fotografia nazionale scattata da **Lifegate** in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra. Un dato che fa onore al nostro territorio è contenuto in quel 15 per cento di consumatori che si dichiara super attento alla tematica acqua: si tratta in prevalenza di cittadini nel range 35-50 anni, residenti proprio nel Nordest, Friuli soprattutto. «Ci rincuora questa rilevazione, ma vogliamo e dobbiamo fare di più incidendo profondamente sia sul quel 38% che si dichiara moderatamente attento e su quelli disponibili a dire addio all'acqua imbottigliata, e ancora di più su quel 50% della popolazione ancora indifferente alla tematica...stando a quanto emerge dalla rielaborazione di un sondaggio Istat-Utilitalia». Una battaglia, dunque, tutta in salita, visto che l'Italia si colloca al primo posto in Europa per consumo d'acqua pro capite (245 litri al giorno a persona contro il consumo medio pro capite nel Nord Europa parti a 180/190 litri).

**CONSUMI** - Ma il singolo cittadino deve fare la differenza: ogni anno un lavoratore consuma sul lavoro, durante la giornata e in pausa pranzo, circa 300 bottigliette da 0,5 litri in plastica Pet, ciò provoca il consumo di 8 kg di plastica, 15 kg di petrolio, 127 litri di acqua di processo, 17 kg di anidride carbonica CO<sub>2</sub>, per non parlare delle emissioni in atmosfera: 300 grammi di idrocarburi, 187 di ossido di zolfo, 135 di monossido di carbonio. Se passiamo ad analizzare una famiglia di 3 individui che consumano in media mille bottiglie l'anno da 1 litro e mezzo, i consumi lievitano: 35 kg di plastica Pet, 70 kg di petrolio, 600 litri di acqua di processo, 80 kg di anidride carbonica CO<sub>2</sub>; sul fronte delle emissioni in atmosfera i numeri schizzano a 1400 grammi di idrocarburi, 875 g di ossido di zolfo, 630 grammi di monossido di carbonio. Questi consumi si potrebbero abbattere del tutto scegliendo l'acqua dell'acquedotto, non solo a casa, ma anche negli uffici pubblici, nelle scuole, nelle aziende, nelle mense (scolastiche e aziendali) dove le brocche d'acqua potrebbero prendere il posto delle

famiglia di 3 individui che consumano in media mille bottiglie l'anno da 1 litro e mezzo, i consumi lievitano: 35 kg di plastica Pet, 70 kg di petrolio, 600 litri di acqua di processo, 80 kg di anidride carbonica CO<sub>2</sub>; sul fronte delle emissioni in atmosfera i numeri schizzano a 1400 grammi di idrocarburi, 875 g di ossido di zolfo, 630 grammi di monossido di carbonio. Questi consumi si potrebbero abbattere del tutto scegliendo l'acqua dell'acquedotto, non solo a casa, ma anche negli uffici pubblici, nelle scuole, nelle aziende, nelle mense (scolastiche e aziendali) dove le brocche d'acqua potrebbero prendere il posto delle bottigliette industriali, iniziative che vedono Cafè in prima linea. Inoltre, adottando l'opzione pro-acquedotto, una famiglia di 3 persone risparmierebbe fino a circa 700 euro l'anno, mentre un'azienda da 100 dipendenti potrebbe generare un risparmio annuo da un minimo di 10 mila ad un massimo di 30 mila euro. Calcolando poi l'impatto del trasporto su gomma delle acque in bottiglia, spesso prodotte a chilometri di distanza dai luoghi dell'effettivo acquisto, risulta che il viaggio di una sola bottiglia d'acqua dal produttore al rivenditore comporta il consumo di circa 6 litri di gasolio l'anno. Non è un caso che incrementare l'utilizzo dell'acqua di rubinetto sia al centro dei cambiamenti in atto nella legislazione europea, dalla Plastic Strategy alla recente proposta di revisione della direttiva sulle acque potabili con la riduzione del 17 % almeno dei consumi di acqua in bottiglia di plastica e un conseguente risparmio per le famiglie europee di almeno 600 milioni di euro annui.



MA IN FRIULI IL 65% PREFERISCE LA MINERALE

## L'acqua di rubinetto può far risparmiare 700 euro l'anno

■ CECIA PAGINA 20

### L'ORO BLU

# L'acqua di rubinetto? Buona e fa risparmiare fino a 700 euro l'anno

Nel rapporto del Cafc c'è anche l'invito a cambiare abitudini «Anche rifornirsi nelle "cassette" salvaguarda l'ecosistema»

di Marco Ceci

Meno acqua in bottiglia, più acqua di rubinetto (e delle Casette dell'Acqua) perché «non è meno sicura» e perché una simile pratica consentirebbe «a un nucleo familiare di tre persone di risparmiare fino a 700 euro all'anno».

Un indirizzo preciso quello fornito ai cittadini/consumatori del Friuli Venezia Giulia dal Cafc (Consorzio per l'acquedotto del Friuli Centrale), la società che gestisce il servizio idrico integrato nella maggior parte dell'ambito territoriale ottimale centrale del Friuli (120 Comuni su 135), pronta a ricordare alle rispettive verso l'ambiente passi attraverso le scelte di ogni giorno, compresa quella di «approvvigionarsi dal rubinetto e dalle Casette dell'Acqua di Cafc: 34 installazioni (tre sono state cedute nel 2017 ai Comuni di Bertolò, Visco e Campolongo Tapogliano) dove rifornirsi salvaguardando l'ecosistema».

L'acqua totale erogata nell'ul-

timo anno, secondo il rapporto della società pubblica controllata da 123 amministrazioni comunali, da 3 Uti e dalla Provincia di Udine, è pari a 5 mila 578 metri cubi di cui 2 mila 588 naturale e 2.991 frizzante. «Continuiamo a impegnarci - dichiara il presidente di Cafc, Salvatore Benigno - per la promozione dell'acqua di acquedotto. L'acqua industriale costa mille volte più dell'acqua d'acquedotto e produce costi ambientali notevoli in funzione dei contenitori di plastica, ma anche del loro trasporto e dell'emissione di Co2».

In sintonia con le proposte del Manifesto per il Contratto mondiale sull'acqua e con la revisione della direttiva comunitaria 98/83/CE, Benigno sta diffondendo la cultura dell'acqua di rubinetto come «sicura, pulita e garantita dai controlli costanti e severi» e modificare il sistema delle Casette attraverso tessere e non più gettoni.

In Friuli, sempre stando all'analisi di settore del Cafc, «il 65

per cento circa dei cittadini compra acqua in bottiglia, credendo sia più sicura: ma così non è. Per questo vogliamo agire con ampie campagne su quel 68 per cento di cittadini che ammettono di essere disposti ad abbandonare l'acqua in bottiglia e optare per quella di rubinetto, a patto di ricevere maggiori garanzie di qualità e controlli».

Dati rielaborati in chiave locale dopo la fotografia nazionale scattata da Lifegate in collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra. «Il risultato che fa onore al nostro territorio, poi, è quello contenuto in quel 15 per cento di consumatori che si dichiara super attento alla tematica acqua: si tratta in prevalenza di cittadini nel range 35-50 anni, residenti proprio nel Nordest, Friuli soprattutto. Ci rincuora questa rilevazione - il commento di Benigno -, ma vogliamo e dobbiamo fare di più incidendo profondamente sia su quel 38 per cento che si dichiara moderatamente attento e su quelli disponibili a dire addio all'acqua imbottiglia-

ta e ancora di più su quel 50 per cento della popolazione ancora indifferente alla tematica, stando a quanto emerge dalla rielaborazione di un sondaggio Istat-Utilitalia».

Una battaglia tutta in salita se si considera che l'Italia si colloca al primo posto in Europa per consumo d'acqua pro capite (245 litri al giorno a persona contro il consumo medio pro capite nel Nord Europa, 180/190 litri).

Ma a fare la differenza deve essere il singolo cittadino: ogni anno un lavoratore consuma sul lavoro, durante la giornata e in pausa pranzo, circa 300 bottigliette da 0,5 litri in plastica e ciò provoca il consumo di 8 kg di plastica, 15 kg di petrolio, 127 litri di acqua di processo, 17 kg di anidride carbonica Co2. Per non parlare delle emissioni in atmosfera: 300 grammi di idrocarburi, 187 di ossido di zolfo, 135 di monossido di carbonio. «Se passiamo ad analizzare una famiglia di tre individui che consumano in media mille bottiglie l'anno da 1 litro e mezzo, i con-

sumi lievitano: 35 kg di plastica, 70 kg di petrolio, 600 litri di acqua di processo, 80 kg di anidride carbonica Co2. E sul fronte delle emissioni in atmosfera i numeri schizzano a 1.400 gram-

mi di idrocarburi, 875 grammi di ossido di zolfo, 630 grammi di monossido di carbonio. Questi consumi si potrebbero abbattere del tutto scegliendo l'acqua dell'acquedotto, non solo a ca-

sa, ma anche negli uffici pubblici, nelle scuole, nelle aziende, nelle mense, «dove le brocche d'acqua potrebbero prendere il posto delle bottigliette industriali, iniziative che vedono Cafo in

prima linea. Inoltre, adottando l'opzione pro-acquedotto, una famiglia di tre persone risparmierebbe fino a circa 700 euro l'anno, mentre un'azienda da 100 dipendenti potrebbe generare un risparmio annuo tra i 10 mila e i 30 mila euro».

### MATERIE PRIME IMPIEGATE ED EMISSIONI IN ATMOSFERA GENERATE DAI CONSUMI DI ACQUE IN BOTTIGLIA

dati su base annua in Fvg, fonte Cafo

	LAVORATORE	FAMIGLIA
<b>BOTTIGLIE CONSUMATE</b>	<b>300 da 0,5 litri</b>	<b>1.000 da 0,5 litri</b>
Plastica PET	8 kg	35 kg
Petrolio impiegato	15 kg	70 kg
Acqua di processo	127 litri	600 litri
Anidride carbonica CO2	17 kg	80 kg
<b>EMISSIONI NELL'ATMOSFERA</b>		
Idrocarburi	300 gr	1.400 gr
Ossido di zolfo	187 gr	875 gr
Monossido di carbonio	135 gr	630 gr





# green

MEDIA LAB



Via Savona,97  
Milano 20144



Tel + 39 02.91320415



Fax + 39 02.92864254



[info@greenmedialab.net](mailto:info@greenmedialab.net)