

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
93	Tuttomilano (La Repubblica)	02/07/2015	<i>SAMBA E CAIPIRINHA APERITIVO AL TOM</i>	2
	Adnkronos.com/IGN	20/07/2015	<i>MILANO ADOTTA LE API E PRODURRA' IL SUO MIELE, IL "MI-MI"</i>	3
10	Pubblicita' Italia Today	21/07/2015	<i>RIGONI DI ASIAGO IN CAMPO PER IL PROGETTO BEE MY FUTURE DI LIFEGATE</i>	5
18	Libero Quotidiano	28/07/2015	<i>GIOVANI AMBASCIATORI DEL BUON CIBO</i>	6

SAMBA E CAIPIRINHA APERITIVO AL TOM

**NEL LOCALE DI VIA MOLINO DELLE ARMI HAPPY HOUR
 ISPIRATO AI PAESI DEL MONDO: IL 2 LUGLIO TOCCA AL BRASILE**



Per lo staff di TOM - The Ordinary Market, ristobar di via Molino delle Armi angolo via della Chiusa (info 0258315720) nato dalle ceneri dello Shu, il mese di luglio coincide con un nuovo appuntamento dedicato al rito dell'aperitivo così come è vissuto nei principali paesi del mondo. In programmazione tutti i

giovedì del mese, l'evento vede per la tappa del 2 luglio un viaggio dedicato ai sapori del Brasile. Tra bossa nova e samba dal vivo e variazioni sul tema caipirinha, ci sarà anche un menù finger food a base di piatti tipici come la moqueca, stufato di polipo con latte di cocco e peperoni, l'acaraje, tortelli fritti con fagioli e gamberetti, il classico churrasco e i beijinos, biscotti a base di cocco e cioccolato. Arriva l'estate ma TOM non si ferma nemmeno per il resto della settimana in cui propone i lunedì live Monday Night Vibes e Rock Files in collaborazione con Lifegate e gli appuntamenti con i dj set di The Stock in cartellone dal mercoledì al sabato a partire dalle 23. Sempre aperto. Ingresso libero.



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)



SEGUI IL TUO
OROSCOPO



Ariete



◀ **Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine** **Sostenibilità** Immediapress Multimedia AKI

Risorse World in Progress **Tendenze** Csr In Pubblico In Privato Best Practices Appuntamenti Normativa

Dalla A alla Z Focus Professioni Prometeo TV

Sostenibilità . Tendenze . **Milano adotta le api e produrrà il suo miele, il "Mi-Mi"**

Cerca nel sito

TENDENZE

33 % 33 % 33 %

Milano adotta le api e produrrà il suo miele, il "Mi-Mi"

Mi piace Condividi Condividi



**Articolo pubblicato il:
20/07/2015**

Secondo uno studio condotto dalla Fao, negli ultimi anni la popolazione di api e di altri insetti impollinatori ha subito un drastico calo, un grave pericolo perché 71 delle 100 colture più importanti al mondo si riproducono proprio grazie all'impollinazione. A tutela delle api scendono in campo le città: da New York a Londra, da Tokio

a Berlino e Parigi, l'apicoltura urbana è già una tendenza consolidata che ha contagiato anche le città italiane, prime fra tutte Torino e Milano.

Nel capoluogo lombardo, dopo la risposta positiva al **progetto "Alveari urbani"** lanciato durante Milano Design Week + Expo in Città, ora parte un altro progetto tutto dedicato alle api. Nel centro di Milano, vicino a zona Isola, sorgerà **il primo apiario d'artista al mondo**, realizzato da Green Island. Le api metropolitane avranno a loro disposizione arnie di designer e di creativi internazionali.

Insieme alla comunità locale e agli apicoltori professionisti si produrrà il **"Mi-Mi (Miele Milano)**, la cui prima raccolta è prevista in primavera. L'installazione sarà realizzata all'inizio di ottobre, inclusa la semina di un tappeto fiorito con specie botaniche che attraggono gli impollinatori. Per finanziare il progetto è partita una campagna di crowdfunding **"Adotta un'arnia"**: con un contributo a partire da 300 euro si potrà ricevere il miele milanese e attivare un'azione positiva di salvaguardia del nostro ambiente.

"Gli impollinatori proteggono la biodiversità urbana, sono sensori preziosi per monitorare la qualità dell'aria e della vita nella nostra città - spiega Claudia Zanfi,



**SPECIALE
EXPO 2015**

- Vai allo speciale Expo 2015
- Video da Expo
- Eventi
- Protagonisti



**OFFERTA
ALLARME**

~~799€*~~
SCONTO FINO A 500€*
299€*

SCADE IL 31 LUGLIO [CLICCA QUI](#)

ideatrice e curatrice del progetto - Gli apiari urbani, infatti, consentono di effettuare studi di bio-monitoraggio: dall'analisi di miele e cera si possono ricavare dati importanti per i parametri di inquinamento ambientale e la salute delle nostre città".

Il progetto "**Green Island 2015. Alveari Urbani**" è stato selezionato tra i più interessanti durante le presentazioni dei Tavoli Expo 2015 e ha raggiunto il primo posto nelle votazioni del contest a inviti Tavola Periodica. E' stato quindi selezionato tra gli eventi culturali per i percorsi di Expo in Città. E' promosso in collaborazione con Mielizia/Conapi (Consorzio Nazionale Apicoltori), la rete dei maggiori produttori di miele biologico in Italia. Green Island è giunto alla sua 13esima edizione e nasce per promuovere una ricerca culturale sui paesaggi urbani contemporanei e le ecologie sociali e valorizzare e ripensare nuove aree della città.

Sostenere l'allevamento di api all'interno della provincia di Milano è anche l'obiettivo del progetto di **LifeGate "Bee My Future**. Le api non fanno solo il miele. Il nostro futuro dipende anche da loro" che ora incassa anche il sostegno della Rigion di Asiago, prima azienda a sposare l'iniziativa lanciata da LifeGate ad aprile 2015, che si avvale del lavoro di un apicoltore hobbista con esperienza decennale e con una profonda conoscenza dell'apicoltura.

Mi piace Condividi 0 Condividi

Annunci Google

Offerta Allarme Verisure

Il tuo allarme a partire da 299€! Preventivo Gratuito e senza impegno
verisure.it/Offerta_Alarmi

Italy - Japan from €583

ANA - Best Long-haul Airline 2015 No booking fee! Book online now
www.ana.co.jp

Prestiti Inpdap 100%

Fino a 60.000€ in 120 rate mensili. Preventivo in 2 minuti. Chiedi ora!
prestiti.nordfin.it/inpdap

TAG: [api](#), [miele](#), [alveari urbani](#), [Milano](#)

Potrebbe interessarti



Caso escort, una testimone: "A una festa in casa"



Truffa all'Ue, 4 arresti e sequestro di beni per oltre 1,5



'Gioca' con vibratore mentre guida, donna tampona furgone



Studio, guardare film a luci rosse fa restringere il



Alfredino, nuova tragedia per la famiglia Rampi: a 36



Cannes, Sophie Marceau in mutande sul red carpet/Foto



Vola per 100 km per tornare dal bagnino che l'ha cresciuto,



Eni pronta a investire in Iran, Descalzi ha già

Commenti

Raccomandato da **Outbrain**

Notizie Più Cliccate

1. Super caldo, ecco quando finirà

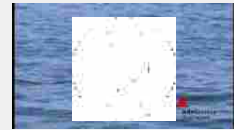
2. Emily e quel braccio nel condom: "Vi dice che è 'over' per usarlo? Sta mentendo"

3. Cadavere di un 21enne trovato nella piscina di Demi Moore

4. Sudafrica, squalo attacca surfista in gara: "Vivo per miracolo" /Video

5. Cade su uno scoglio, muore a 17 anni per un tuffo da Castel dell'Ovo

Video



Mamma delfino non abbandona il suo piccolo ormai senza vita



La volpe con la gamba intrappolata nel recinto



A-Bike, la bici elettrica più compatta del mondo

In Evidenza



'IN SOMNIA' di Teresa Emanuele all'Adnkronos Museum

AZIENDE E AMBIENTE

RIGONI DI ASIAGO IN CAMPO PER IL PROGETTO BEE MY FUTURE DI LIFEGATE

Rigoni di Asiago, azienda che opera nel settore dell'alimentazione biologica, sostiene il progetto **Bee My Future** di **LifeGate**. L'obiettivo è proteggere le api, ma anche dare un'opportunità alle imprese di contribuire a un progetto di grande visibilità, valorizzando il proprio impegno per la sostenibilità. L'iniziativa, lanciata lo scorso aprile, consiste nella salvaguardia delle api in contesti urbani, date in gestione ad un esperto apicoltore

hobbista. Rigoni di Asiago, con l'adesione a Bee my Future, rafforza anche il legame con il territorio milanese, dove l'azienda ha aperto il suo primo flagship store, in via Michelangelo Buonarroti 15, a Milano. La sponsorizzazione prevede una serie di strumenti di comunicazione e visibilità in grado di valorizzare l'azienda. Il modo in cui lo farà Rigoni di Asiago non solamente prevede la brandizzazione delle arnie adottate e della

tuta dell'apicoltore, ma l'azienda ha deciso di veicolare la sua partecipazione al progetto anche connotando direttamente i propri mieli distribuiti in grande distribuzione con il logo del progetto che verrà utilizzato anche in occasione di iniziative rivolte al pubblico e sui materiali di comunicazione dell'azienda. Tra questi anche la splendida barca a vela da regata 'Our Dream' di proprietà di Rigoni di Asiago.



Giovani ambasciatori del buon cibo

Troppi adolescenti italiani mangiano male e si muovono poco. Grazie all'iniziativa «Giovani ambasciatori del cibo con Pegaso Fit-for-Future» LifeGate, in collaborazione con la rappresentanza della Commissione Europea presente in Expo Milano 2015, si darà voce «ai più piccoli» per promuovere uno stile di vita sano attraverso il gioco e la tecnologia. Ma non solo, si punterà l'attenzione anche su come vivere un futuro sostenibile dal punto di vista alimentare. Se ne parlerà il primo settembre presso il Padiglione dell'Unione Europea di Expo.

