



## Google si veste di nero

**RETE** Si chiama LifeGaate e riduce il consumo di energia.

Comincia una nuova moda internetiana: la pagina del motore di ricerca completamente colorata di nero. Un accorgimento che consente, secondo stime, di consumare 15 watt in meno rispetto a uno sfondo bianco, se il monitor è con tubo catodico. Il minore assorbimento di corrente permette una riduzione nel consumo di combustibili fossili, come petrolio e carbone. E, quindi, minori emissioni di CO<sub>2</sub>, gas serra.

Da poco in Italia c'è un motore di ricerca in versione «black», creato dal gruppo Lifegate: si chiama LifeGaate e funziona come Google, ma ha una pagina web nera.

Il progetto è stato realizzato grazie alla funzione «custom search» di Google che permette a qualsiasi utente di adattare le ricerche su internet alle proprie esigenze.

Il risparmio economico previsto dalla Lifegate grazie alla diffusione dello sfondo alternativo sui computer di tutto il mondo è stimato in 200 mila euro l'anno.

*(Luca Dello Iacovo)*