

## NUOVE SFIDE

## Maestri di eventi green

Sul territorio italiano è ancora poco diffusa. Nel nostro Paese, infatti, la realizzazione di eventi sostenibili riguarda solamente il 30% dei meeting realizzati dalle aziende, contro un buon 80% che caratterizza i paesi del Nord Europa, il Regno Unito e il Canada. Eppure si tratta di una questione importante, basti pensare che il partecipante a una conferenza di medie dimensioni della durata di tre giorni elimina all'incirca 27,5 kg di rifiuti solidi, contro i 6 kg prodotti se la stessa persona fosse a casa, mentre sul fronte dei gas serra l'emissione è equivalente a un mese di guida.

Proprio per incrementare l'attenzione verso questo tema, LifeGate ha recentemente siglato un accordo con la società di certificazione Sgs, lanciando il progetto LifeGate Event – Evento sostenibile. «La nostra



**Stefano Corti**  
direttore generale di LifeGate

proposta si compone di quattro fasi – spiega **Stefano Corti**, direttore generale di LifeGate –. Nel primo step svolgiamo un'attività di training in azienda, calcoliamo poi l'impatto dell'evento che si vuole organizzare con logiche di Lca, nella terza fase interveniamo ove possibile per ridurre l'impatto e compensare le emissioni, infine procediamo alla certificazione vera e propria, basata sul British standard 8901, che presto sarà sostituito dalla ISO 20121. Il progetto ha visto la luce lo scorso maggio e per ora le aziende che hanno mostrato maggiore interesse sono le agenzie che organizzano eventi, ma riteniamo che la proposta possa essere interessante per ogni tipo di impresa, anche perché non è necessario utilizzare il pacchetto completo, ma è possibile

aderire solamente ad alcuni step».