

PROTOCOLLO DI KYOTO LE INIZIATIVE DEL SOLE 24 ORE

News a impatto zero

Il 16 febbraio è il compleanno del protocollo di Kyoto. Per l'occasione «Il Sole 24 Ore» vuole contribuire a sensibilizzare i lettori sull'importanza dei problemi ambientali con un'iniziativa simbolica: la produzione dell'intera edizione del quotidiano di lunedì 16 febbraio e di una settimana del sito www.ilsole24ore.com sarà a «Impatto Zero». Grazie alla collaborazione con LifeGate e Arval, le emissioni di CO₂ legate al ciclo di vita dei due prodotti saranno compensate con la creazione e la tutela di nuove foreste nel Parco del Ticino, in Madaga-

scar e in Costa Rica. L'iniziativa sarà illustrata sul Sole 24 Ore del 16 febbraio con approfondimenti sui temi legati all'ambiente e alle emissioni di anidride carbonica, con un decalogo dei comportamenti virtuosi a impatto zero che ogni cittadino può compiere tutti i giorni.

Su www.ilsole24ore.com la redazione online proporrà uno Speciale con approfondimenti, video e tool che permettono ai lettori di calcolare il loro impatto sull'ambiente. Si tratta della prima di una serie di iniziative sull'ambiente promosse dal Gruppo 24 Ore.

