

LA SOSTENIBILITÀ ONLINE PER CONSUMATORI E AZIENDE

LIFEGATE.IT: UN NUOVO SITO DALLA DOPPIA ANIMA

Nuova grafica, spazio ai contenuti, alle immagini, ai social e un'innovativa 'doppia anima' pensata per raggiungere da un lato le imprese, dall'altro le persone. Sono queste le novità di **LifeGate.it** che si rinnova nella forma e nella sostanza, confermandosi, con oltre 1,5 milioni di utenti e 6 milioni di pagine viste/anno, come punto di riferimento in Italia per lo sviluppo sostenibile. In occasione del lancio del nuovo sito, in collaborazione con il Gruppo Unipol parte l'iniziativa 'Naviga in **LifeGate.it** e proteggi una foresta!' Per ogni dieci page views, **LifeGate** e il Gruppo Unipol tuteleranno un metro quadro di foresta in Brasile. Un'occasione per gli utenti di contribuire, con un semplice click, alla salvaguardia del Pianeta. Un contatore all'interno del sito aggiornerà automaticamente il numero dei metri



quadrati tutelati, permettendo così di seguire l'iniziativa e suoi risultati. Grande novità di **LifeGate.it** è la doppia homepage. La home Persone, caratterizzata dal colore verde, offre più di 15 mila articoli di ambiente, società e stile di vita. Spazio anche alle nuove iniziative di **LifeGate** rivolte ai consumatori: da Solar Share, per condividere con altre persone un parco fotovoltaico, a Mobility Revolution, una piattaforma di soluzioni e progetti sulla mobilità sostenibile. Dalla home Persone si accede alla sezione Musica: un'ampia spazio di approfondimento sul mondo

musicale dove si può ascoltare in streaming la programmazione e i programmi di **LifeGate&Sound**. La home Imprese, caratterizzata dal colore azzurro, raccoglie l'offerta di servizi e progetti dedicati alle aziende per accompagnarle in un percorso di sostenibilità: dalla consulenza strategica alla comunicazione, dalla fornitura di energia rinnovabile ai progetti ambientali. L'area è arricchita da articoli di approfondimento su tematiche rivolte al mondo business: green economy, best practice, energia, ricerche, dati, studi e tutte le informazioni necessarie per in-

tercettare i trend più importanti nell'ambito della sostenibilità. La nuova interfaccia è inoltre arricchita da un'area social ancor più evidente e versatile: i link a Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Instagram, Foursquare e SoundCloud, ben visibili in tutte le sezioni del portale, consentono una condivisione social rapida, ottimale e intuitiva. Il nuovo sito è stato realizzato dall'agenzia **Caffeina** di Parma. **LifeGate.it** offre nuove opportunità di comunicazione anche per gli inserzionisti. Oltre ai formati tradizionali (banner, leaderboard, skyscape, skin home page, newsletter ecc), il portale offre soluzioni di advertising innovative, come la possibilità per le aziende di sponsorizzare tutti gli articoli contenenti una specifica 'tag' o sponsorizzare intere categorie di articoli.

www.ecostampa.it

