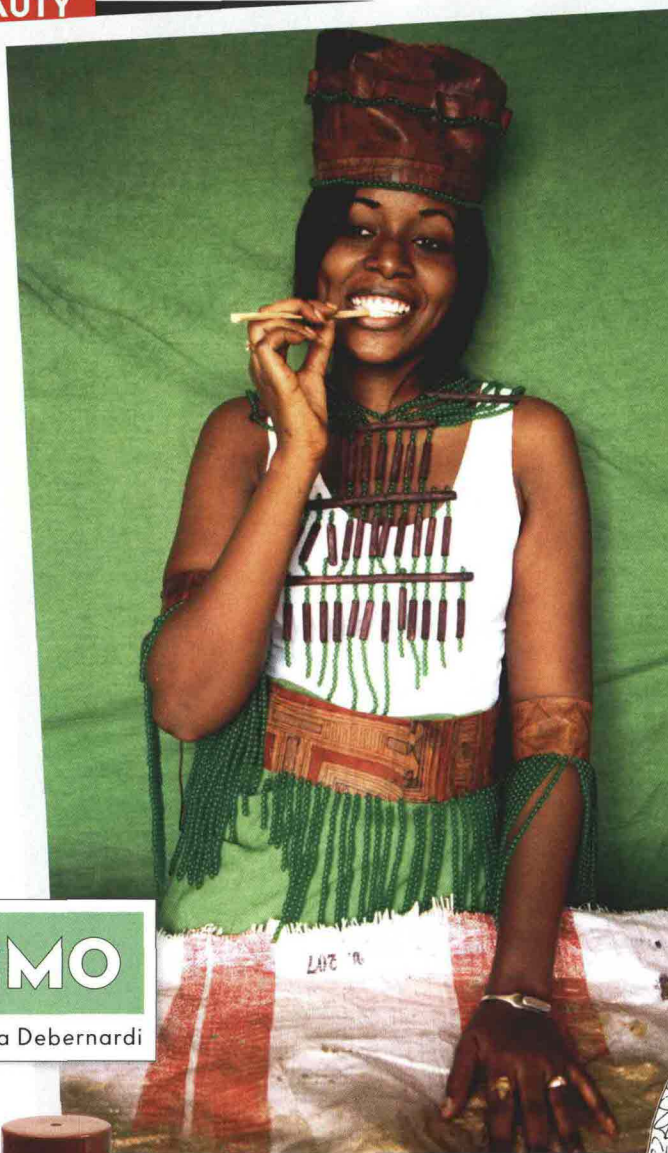


Vanity
BEAUTY



DA COGLIERE IN PRIMAVERA

A marzo arriva lo Spring Set di Clinique: una promozione vantaggiosa che vede protagonista il siero antismacchia Even Better, cui si aggiungono (allo stesso prezzo) la crema da 7 ml e l'esfoliante viso 7 Day Scrub Rinse Off Formula da 30 ml. Tutto in una pochette in cotone fluo bicolore (€ 71,58).



www.ecostampa.it

MEMO

di Valentina Debernardi



STYLING ANNI '70 PER LUI

A tutti i maschi: il primo marzo, a Firenze, Proraso e Marvis faranno barba, baffi e basette come li portavano gli ospiti celebri dello Studio54, la discoteca newyorkese frequentata da artisti e stilisti negli anni Settanta (sopra, Egon Von Fürstenberg con l'attrice Alana Stewart). L'occasione è il party I Love Disco - 70's Disco Music Show al teatro Obihall, dove si esibiranno i Dirotta su Cuba e il corpo di ballo dei Migliori Anni di Carlo Conti.

SI PUÒ FARE DI PIÙ



Un anno per rendere fertili 400 mila metri quadrati di terreno, nei pressi del villaggio di Gouriki Samba Diom in Senegal. Oltre 600 persone, in prevalenza donne, hanno trovato lavoro. Un bel risultato, raggiunto grazie alla collaborazione tra L'Erbolario e Green Cross Italia, Ong che si occupa d'ambiente. Visto il successo, il progetto Ibisco, Un Fiore per l'Africa continua nel 2014: acquistando un prodotto della linea a scelta tra Profumo, Bagno Schiuma, Crema Profumata per il Corpo e il nuovo Profumo Gel Roll-on (a sinistra, in edizione limitata, € 12) si contribuirà a coltivare un metro quadrato di terra, assicurando così buon sostentamento per la comunità. Ogni prodotto è un viaggio olfattivo: un bouquet di gelsomini, rose e iris, reso piccante da un mix di spezie tra cui il cardamomo e il coriandolo. Nelle note di testa tanti agrumi, e sul fondo rimangono vaniglia e ylang-ylang.



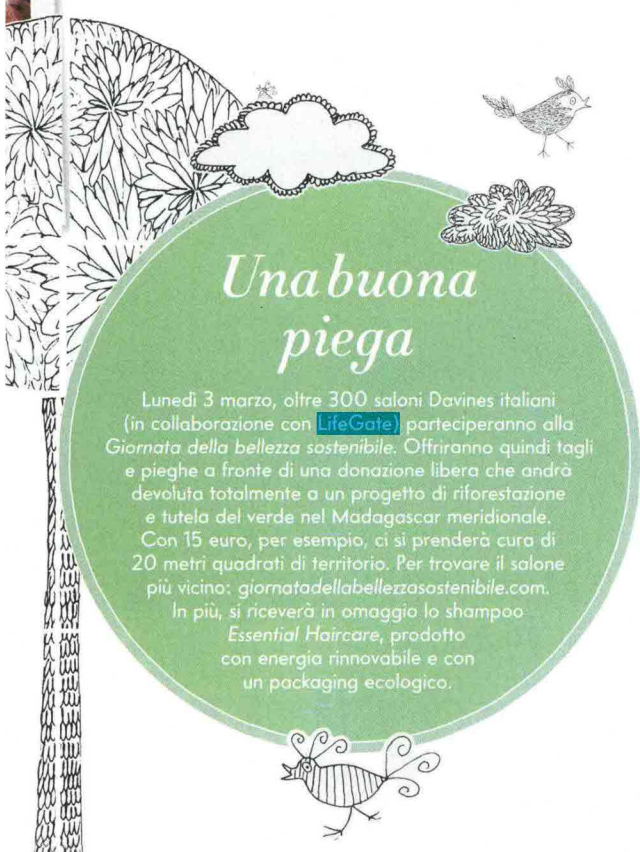
LATTE E MENTA

I laboratori L'Oréal Paris hanno creato la formula perfetta per lo smalto bianco: coprente e aderente all'unghia come un abito stretch. Tom Bachik, manicurist di Jennifer Lopez e Gwen Stefani, lo ha poi declinato in 5 toni pastello ispirati alla moda, da usare anche per «french» alternative. È nata così la collezione Les Blancs, di cui fa parte *Menthe Glacé* (sopra, € 4,90).



TINTE UNITE

Abbiamo chiesto a cinque griffe del make-up qual è la **nuance di ombretto più amata dalle italiane**, escludendo l'immane nero. La risposta è corale, senza differenze tra metropoli e provincia, o tra Nord e Sud Italia: il marrone. A cominciare da Chanel, che vede andare alla grande *Ombre Matelassées Palette Charming*, perfetta per smoky eyes (sopra, a destra); così come Dior che ha come punta di diamante *3 Couleurs Smoky Nude 571*, tre colori in uno; da Sephora è un successo il mono *Morning Mocha* (sopra, a sinistra), e in farmacia piace *Defiance Safari Brow* di BioNike, un color sabbia luminoso. Uniche ad allontanarsi un po' sono le amanti del trucco professionale di Mac che cercano un cauto beige.



Una buona piega

Lunedì 3 marzo, oltre 300 saloni Davines italiani (in collaborazione con [LifeGate](http://LifeGate.it)) parteciperanno alla *Giornata della bellezza sostenibile*. Offriranno quindi tagli e pieghe a fronte di una donazione libera che andrà devoluta totalmente a un progetto di riforestazione e tutela del verde nel Madagascar meridionale. Con 15 euro, per esempio, ci si prenderà cura di 20 metri quadrati di territorio. Per trovare il salone più vicino: giornatadellabellezasostenibile.com. In più, si riceverà in omaggio lo shampoo *Essential Haircare*, prodotto con energia rinnovabile e con un packaging ecologico.



STACCO MATTO

È stato un processo lento, durato qualche anno, ma ora **la ricrescita non è più un tabù**. Anzi: c'è chi la esibisce in passerella trasformandola in un dettaglio grafico. Si è vista alla sfilata autunno-inverno di Max Mara (e ci ha colpito). Trucco, invece, perfetto: fondotinta coprente, rossetto mat infuocato e capelli rossi.