

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
1	Hitech Magazine	15/05/2016	<i>ERP ITALIA PARTECIPA AL PROGETTO FORESTE IN PIEDI DI LIFEGATE</i>	2
8	Apparecchi Elettrodomestici nella Casa Moderna	01/06/2016	<i>LIFEGATE ELETTRODOMESTICI ECOLOGICI ANCHE SE PIU' CARI</i>	3
	Osservatoriosocialis.it	02/06/2016	<i>IL FUTURO E' SOSTENIBILE, SIMONA ROVEDA, DIRETTORE EDITORIALE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE LIFEGATE</i>	4
21	La Provincia (CO)	08/06/2016	<i>ROVEDA, LIFEGATE "LA SOSTENIBILITA', NUOVO BUSINESS"</i>	6
	Ilfattoquotidiano.it	14/06/2016	<i>SOSTENIBILITA', LIFEGATE LANCIA ZEROIMPACTLAB: "PROMUOVIAMO LE STARTUP CHE INNOVANO DAVVERO"</i>	7
	Immediapress.it	14/06/2016	<i>NASCE ZEROIMPACTLAB, LA CASA DELLE START UP 'GREEN'</i>	9
	Economyup.it	15/06/2016	<i>LIFEGATE SOSTIENE LASTMINUTESOTTOCASA CON PUBBLICITA' E RELAZIONI</i>	10
	Greenstyle.it	15/06/2016	<i>ZEROIMPACTLAB: LIFEGATE LANCIA LABORATORIO PER STARTUP SOSTENIBILI</i>	12
	Corriereinnovazione.corriere.it	16/06/2016	<i>CIBO IN SCADENZA? SI ACQUISTA A META' PREZZO, COSI' SI RISPARMIA E NON SI SPRECA</i>	13
	Vanityfair.it	21/06/2016	<i>LE AZIENDE DA IMITARE SONO QUELLE A IMPATTO ZERO</i>	17
6	Giorno/Resto/Nazione - Economia	22/06/2016	<i>LIFEGATE SCOMMETTE SULL'ELETTRICITA' VERDE "L'OBIETTIVO E' LA BORSA" (L.Zorloni)</i>	20
11	Pubbli.comnow!	22/06/2016	<i>LIFEGATE OSPITA IL WEB MAGAZINE DI LEGAMBIENTE</i>	21

Erp Italia partecipa al progetto Foreste in Piedi di **LifeGate**



dati e mercati

LIFEGATE ELETTRODOMESTICI ECOLOGICI ANCHE SE PIÙ CARI

IL SECONDO OSSERVATORIO DI LIFEGATE SULLA SOSTENIBILITÀ MOSTRA L'ATTENZIONE IN CRESCITA PER GLI ELETTRODOMESTICI EFFICIENTI, CONSIDERATI TRA GLI STRUMENTI ESSENZIALI PER UNO STILE DI VITA GREEN

Il messaggio diffuso e ribadito con vigore dal Ceced Europa "Sustainability starts at home" sta entrando nella mentalità dei consumatori, come dimostrano i dati emersi dalla seconda edizione dell'Osservatorio [LifeGate-Eumetra](#) Monterosa, che evidenziano la consapevolezza sempre maggiore per le più comuni pratiche green applicabili alla vita quotidiana. Tra queste la scelta di elettrodomestici in grado di risparmiare energia e acqua, e il loro uso corretto e consapevole, sembrano essere in aumento. Il 61% del panel interpellato si dichiara infatti disponibile a spendere di più per l'acquisto di elettrodomestici a basso consumo energetico. Il risparmio dell'energia e la fonte da cui questa viene attingita, si rivelano nella seconda edizione dell'Osservatorio, due fattori di interesse generale e la stessa attitudine si estende anche all'illuminazione: sempre il 61% degli intervistati, infatti, si dice disponibile all'acquisto di lampadine a Led, mentre il 26% si farebbe carico di costi più elevati per sfruttare energia derivante da fonti rinnovabili. Questi dati mostrano come attualmente il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità siano entrati in una dimensione quotidiana e domestica e non siano più considerati un onere del sistema. Anche grazie alle informazioni diffuse nel corso di Expo 2015, gli Italiani si dicono interessati e attivi nell'adottare atteggiamenti ecologici, con un 5% di consumatori in più rispetto all'edizione precedente, che conosce le tematiche relative alla sostenibilità ambientale e ai diversi ambiti in cui questa viene applicata, tra i quali, appunto, il ruolo

TENDENZE SOSTENIBILI TRA I CONSUMATORI ITALIANI

Comportamento/abitudine green	% rispondenti
Consumatori appassionati o interessati alle tematiche green	62%
Acquisterebbero elettrodomestici a basso consumo anche se più costosi	61%
Acquisterebbero lampadine Led anche se più costose	61%
Acquisterebbe energia da fonti rinnovabile anche se più costosa	26%
Effettua abitualmente la raccolta differenziata	86%
Adotta atteggiamenti green per responsabilità	85%
Adotta atteggiamenti green per benessere e cura ambientale	81%
Ritiene che la sostenibilità sia imprescindibile anche durante la crisi economica	37%

Fonte: secondo Osservatorio [LifeGate-Eumetra](#) Monterosa

personale e le abitudini in casa che acquisiscono, di anno in anno, un'importanza sempre maggiore. Basti pensare che l'86% degli intervistati sostiene di effettuare costantemente la raccolta differenziata della spazzatura, dato che evidenzia una crescita del 18% rispetto alla precedente edizione dell'Osservatorio. La convinzione personale sembra quindi essere sempre più genuina e spontanea di un tempo, quando l'ecologia era più una moda che una consapevolezza: oggi l'85% dei consumatori si dichiara green per senso di responsabilità nei confronti delle nuove generazioni e l'81% effettua scelte sostenibili per benessere personale e cura verso l'ambiente. E di fronte a tali convinzioni viene meno anche la propensione al risparmio: il 37% degli intervistati contro il 27% della precedente edizione, ritiene che la sostenibilità sia un dovere imprescindibile anche durante la crisi economica. La percentuale di persone che si dicono interessate o appassionate al tema è aumentata dal 43% al 62% e, ovviamente, anche le scelte d'acquisto ne tengono conto, privilegiando in tutti i settori prodotti e soluzioni green-oriented. ■

266(59\$725,262&,\$/,6,7 :(%

à TGFC\KQPG#QUUGTXCVQTKQUGFKCNKU KV

+1/(0(95 %.1* /7.60/('0\$ '\$60 6(0'(0<(&+0)\$ &15\$ &54 90
006(48056(

ÈØN HWVWTQ ¥ UQUVGPDKNGÉ 5KOQPC 4QXGFC 'KTGVVQTG GFKVQTKCNG

IKW

0GN SWCPFQ PGUWVQ KP ØVCNKC RCTNCXC CPEQTC FK DKQNQIKEQ JCK EQ HQPFCVQ)CVVQTKC 5
NC VWC XKUKQPG FK CNNQTC"

)CVVQTKC 5ECNFCUQNG ¥ PCVC FC WPC UEGNVC FK XKVC FCNNC FGEKUKQPG FK XKXGTG KP ECORCIPC G
DKQFKPCOKEC 5EGNVC PCVC FCN EWQTG FCN FGUKFGTKQ FK RTQOWQXGTG WPQ UVKNG FK XKVC RK EC
GEQPQOKEQ FK UWEEGUUQ KP CTOQPKC EQP NÆWQOQ G NÆCODKGPVG \$VVTCXGTUQ NQ [QIWTV WP RT
EQPUWOQ XQNGXCOQ RCTNCTG CNNC IGPVG FK SWGUVG VGOCVKEJG \$DDKCOQ FCVQ XKVC C WP RTQFQ\A
IGPGTC\KQPG DGNQ DWQPQ UCPQ CNNGITQ G TKURGVVQUQ FGNNÆCODKGPVG 'KXGTUQ

0GN JCK EQ HQPFCVQ .KHG*CVG RGT RTQOWQXGTG WP RTQEGUUQ FK ECODKCOGPVQ DCUCVQ UWNNI
CXGXC VG IK• EJKCTC NC UVTVCIGK FK .KHG*CVG C NWPIQ VGTOKPG Q CXGVG EQUVTWKVQ KN RTQIGVVQ

.ÆQDKGVVXQ ¥ UGORTG UVCVQ SWGNNQ FK ETGCTG WP RWPVQ FK TKHGTKOGPVQ UWK VGOK FK UQUVGP
K VGORK GTCVQ RTQPVK RGT FCT XKVC C .KHG*CVG ØN RGTEQTUQ ¥ UVCVQ NKPGCTG KPK\KCNNOGPVG CI
PGVYQTM FK KPHQTOC\KQPG RGT NG RGTUQPG G CDDKCOQ KORNGOGPVCVQ CNEWPK UGTXX\K FGFKECVK R
UQPQ UVCVK ETGCVK WP RQÆ CNNC XQNV ØP SWGUVK UGFKEK CPPK NQ UEGPCTKQ ¥ ECODKCVQ VCPVKI
OGFKC G UQPQ ECODKCVK INK UVTWOGPVK FK EQOWPKEC\KQPG \$PEJG NG RGTUQPG UK UQPQ GXQNVVQ
KPHQTOCPQ UW VVVVQ NG PWXG RKCVCVCHQTOG

3WCPFQ PCUEG TCFKQ .KHG*CVG TKGUEG UWDKVQ CF GOGTIGTG PGN RCPQTCOC IK• CNNQTC CHHQNNC
RTKXCVG 3WCN ¥ UVCVC NC HQTOWNC XKPEGPVG"

ØN UKVQ QHHTKXC KPHQTOC\KQPG UWK VGOK FGNNC UQUVGPDKNKV• EQP WP NKPIWCIKQ HCEKNG G RQ
RTQITCOOK RCTNCVK G RTQRQPGXC UQNQ OWUKEC FK ITCPFKUUOKC SWCNKV• (TC SWGUVQ KN ECODKCOG
(TCPQ FWG UVTWOGPVK EJG FKNQICXCPQ UWNNC UVGUUC NWPIJG\IC FÆQPFC NC OWUKEC RCTNCXC CN I
7P PGVYQTM FKXGTUQ EJG KPEWTKQUKX &Æ¥ UVCVQ WP ITCPFK RCUUC RCTQNC

ØN RTKOQ RTQIGVVQ FK ITCPFK TKU QPCP C XGKEQNCVQ CVVTCXGTUQ .KHG*CVG TCFKQ ¥ UVCVQ ØORCA

Codice abbonamento: 135747

ØORCVVQ <GTQo ¥ UVCVQ KN RTKOQ FGK PQUVTK RTQIGVVK CODKGPVCNK 0CUEG PGN SWCPFQ XKGP
FK -[QVQ 5QNG CNNQTC UK EQOKPEKCXC C RCTNCTG FK &1 (Æ UVCVQ WP RTQIGVVQ KPPQXCVCXQ G KP
ØORCVVQ <GTQ ECNEQNC TKFWEG G EQORGPUC NG GOKUUKQPK FK &1 IGPQTCVG FCNNG CVVXKV• FK RG
RTQFQVVK C\KGPFQ G QTICPK\C\KQPK &QPVTKDWKUEG CNNG ETGC\KQPG G CNNG VWVGNC FK HQTGUVG K
RTQIGVVK FK GHHKEKGP\C GPGTIGVKEC G FK RTQFW\KQPG FK GPGTIKC TKPPQXCDKNG UGEQPFQ SWCPVQ
FK -[QVQ

(TC GF ¥ WP RTQIGVVQ XQNQPVCTKQ RTQRQUVQ CNNG C\KGPFQ EJG JC CXWVQ WPC TKURQUVC GEEG\KQP

ØP SWGUVK CPPK CDDKCOQ EQORGPUCVQ QNVTG OKNC VQPPGNNCVG FK &1 RCTCIQPCDNK CNNG GOK
CPPQ FCINK CDKVCVVK FK WPC EKVV• ITCPFQ EQOG 8GPG\KC

1NVTG OKNKQPK FK RTQFQVVK FK OKNNG C\KGPFQ JCPPQ EQPVTKDWKVQ C VWVGNC G OKNKQPK FK O
WPC UWRGTHKEKG ITCPFQ SWCPVQ ECORK FC ECNEKQ

11IK EQUÆ¥ KHG*CVG"

.KHG CVG RCTNC UKC CNNG RGTUQPG EJG CNNG KORTGUG 1HHTG CNNG C\KGPFQ UGTXK\K FK EQPUWNGP\
RGTEQTUK FK UQUVGPDKDNKV• UXKNWRRR RTQIGVVK FK EQOWPKEC\KQPG NGICVK C SWGUVK VGOK RTQF
QEHWRC FK GHHKEKGP\C GPGTIGVKEC UQRTCVVWVVQ FK NWEK G NGF G FK GPGTIKC TKPPQXCDKNG KVCNK\
QHHTG GPGTIKC TKPPQXCDKNG CPEJG CNNG RGTUQPG)KPQ CF QIIK UQPQ UVCVK TGCNK\CVK RK¶ UGTX\
CVVWCNOGPVQ G RGT KN RTQUUKOQ HWVWTQ NÆQDKGVVXQ QNVTG CNNÆGPGTIKC ¥ SWGNNQ FK ETGCT
RGTUQPG

3WCNK KPK\KCVKXG RQNKVKEJG G FK EQOWPKEC\KQPG RGPUK UK FQXTGDDGTQ OGVVGTG KP CVVQ KP Ø
EQPUCRGXQNG\C XGTUQ NÆ CODKGPVQ G WPQ UVKNG FK XKVC RK¶ EQPUCRGXQNG"

.KHG CVG ¥ UGORTG UVCVC CRQNKVKEC VTCUXGTUCNG RGTEJ! K VGOK FGNNC UQUVGPDKDNKV• UQPQ FI
EQOWPSWG EJG KN PQUVTQ 2CGUG FGDDC WTIGPVGOGPVQ ECODKCTG KN RKCPQ GPGTIGVKEQ GNGOGPVQ
TKECFWVG UW VWVVQ KN TGUVQ 7NVKOCOGPVQ UKCOQ UVCVK KPXKVCVK FCNNG 1PI C RCTVGEKRCCTG CN
TGHGTGPFWQ FGNNG VTKXGNNG G CDDKCOQ CFGTKVQ >EJKCOQ QIPK IKQTPQ FK ETGCTG EQPUCRGXQ\
ECODKCOGPVQ XGTUQ EQPUWOK RK¶ UQUVGPDKDNK KP VWVVK K ECORK FCN EKDQ CNNÆGPGTIKC CNNG
FGXQPG TGPFGTG EQPVQ FGN ITCPFQ RQVGTG EJG JCPPQ RGT HCT ECODKCTG NG EQUQ EJKGFGPFQ RTQ
UQUVGPDKDNK ØN OGTECVQ PQP RW` EJG TKURQPFQPGT PGN OQFQ CFGIWCVQ .KHG*CVG OGVVQ KP EQPV
KORTGUG RGT EQPUQNKFCCTG VTC NQTQ KN FKCNIQ G NC UKPVQPKC

2GT NKXWNIC\KQPG FGNNG VGOCVKEJG FGNNC UQUVGPDKDNKV• JCK TKEGXWVQ PGN KN 2TGOKQ ØP'
6GEPQXKUKQPCTKGo TGCNK\CVC PGNNÆCODKVQ FGNNC EQPHGTGP\C KPVGTPC\KQPCNG 9QOQP 6GEJP
G RCVTQEKPVCVQ FCN &QOKVCVQ 5EKGPVKHKEQ RGT (ZRQ FGN &QOWPG FK /KNCPQ RGT NC ECVGIQT
TKXQNVQ C FQPPG KORGIPCVG PGN EQORKVQ FK TGPFGTG CEEGUUKDKNG C VWVVK K EQORNGUUK VGOK
CNNÆCNKOGPV\C\KQPG G PWVTK\KQPG C VWVGNC FGK EQPUWOCVQTK RGT GUUGTG XKUKQPCTK G UCRG`
SWCNK FQVK DKUQIPC RQUUGFGTG"

6WVVQ PCUEG FC GUKIGP\G RGTUQPCNK ØN OKQ UGPVKTG CEEQORCIPC FC UGORTG UKC NC XKVC RGTUQF
SWGUVQ RGT VWVVG NG RGTUQPG EJG NCXQTCVQ KP .KHG*CVG UQPQ SWK RGTEJ! ETGFQPPQ KP SWGNNQ
RTQRQPIQPQ SWGNNQ KP EWK ETGFQPPQ 11IK POK UKCOQ KN RWPVQ FK TKHGTKOGPVQ FGNNC UQUVGPDKD
EKPSWG OKNKQPK FK RGTUQPG CVVTCXGTUQ KN PGVYQTM G NCXQTKCOQ EQP VCPVKUUKOG C\KGPFQ &K
PWQXG KFGG PCUEQPPQ FCN EWQTG FK WP VGCO EJG NCXQTC EQP WP EQOWPG UGPVKTG UWK VGOK FK HQ
EJG NC UQUVGPDKDNKV• UKC NC PWQXC EWNVWTC G UCT• KN RCTCFKIOC FGNNÆGEQPPQOK

ØN UQIPQ FK WP RTQIGVVQ PGN VWQ ECUUGVVQ EJG HQTUG PQP UK TGCNK\GT• OCK"

ØN UQIPQ ¥ FK XGFGTG SWGUVQ RCGUG EQOG WP GUGORKQ FK UQUVGPDKDNKV• PGN OQPFQ 0QP UQ UG
RQUVKXVC .C OKC IGPQTC\KQPG JC HCVVQ OQNVK FCPPK TKPEQTTGPFQ WP DPGUUGTG GEQPQOKEQ C V
IKQXCPK UQPQ FKXGTUK 11IK NC XQINKC FK HCTG DGPQ ¥ KN PWQXQ CRRTQEEKQ G NÆGVKEC ¥ FKXGPVC
IWCTFC C WP HWVWTQ OKINKQTG OQFGTPQ KPPQXCVCXQ UGTXK\CVK KNG .ÆCDDKCOQ XKUVQ CPEJG PG
PC\KQPCNG UWINK UVKNEFK ØNÆCQVUGGKDRNKVQ C OCT\Q KN FGINK KVCNKCPK JC WP PWQXQ
CRRTQEEKQ XGTUQ K VGOK FGNNC UQUVGPDKDNKV• 5QPQ IKQXCPK URGEKNOGPVQ FQPPG FCK CK (RCTVKEQNCCTG CXTCPQ WP RGUQ UKIPKHKECVKXQ RGT KN HWVWTQ ØN ECODKCOGPVQ ¥ KP CVVQ ¥ RCT
SWGUVQ PWQXC EQUKEGP\C PQP UK HGTQGT• RQVT• UQNG ETGUEGTG

Roveda, LifeGate

«La sostenibilità, nuovo business»

L'incontro

Il cofondatore del gruppo ospite ieri sera dei Lions «Le scelte dell'economia condizionate da nuovi trend»

Sostenibilità ed economia, la connessione si è fatta più stretta. Lo ha spiegato ieri sera **Enea Roveda**, co-fondatore di **LifeGate** e amministratore delegato del gruppo, all'incontro organizzato da Lions Club Como Lariano allo Sheraton Lake Como sul tema della protezione dell'ambiente, uno dei fronti sui quali sono impegnati i service per il prossimo centenario, nel 2017, della fondazione del Lions Club International.

«L'obiettivo che ci diamo - spiega **Francesco Tagliabue**, presidente - è di sensibilizzare, per mezzo della nostra rete globale, sui molti problemi ambientali che affliggono il nostro pianeta. La sostenibilità è certamente uno dei mezzi con cui affrontare questa emergenza». Presupposto di ogni considerazione per Roveda è la crescita vertiginosa della popolazione

mondiale spinta dalla rivoluzione industriale, la prima e la seconda, e poi da quella tecnologica degli anni '60, quando cominciano anche a diffondersi i nuovi media. La comunicazione diventa di massa con la televisione, sembra preistoria, e con il web, fino alla nascita dei social nel 2004 e alla loro esplosione. I dati del 2014 - 2015 indicano una crescita in un anno dell'utilizzo di internet del 21% e dei social accounts su rete mobile del 23%. Intanto la popolazione mondiale è cresciuta del 1,6%.

«Queste grandi trasformazioni hanno amplificato l'informazione su temi come l'esaurimento delle risorse, gli eventi climatici, i disastri naturali provocati dall'inquinamento, lo sfruttamento del territorio, i diritti dei lavoratori, dei consumatori, delle comunità locali». Roveda si accompagna con dati ed esempi: «Casi come Monsanto in Argentina o il Dieselgate della Volkswagen hanno avuto una grandissima eco, grazie ai mezzi di informazione bidirezionali, allo scambio di notizie in tempo reale da una parte al-



Il prefetto Bruno Corda, Enea Roveda e Francesco Tagliabue

l'altra del mondo. La conseguenza è stata un richiamo vincolante per governi e aziende ad una maggiore trasparenza. Un impatto mediatico inimmaginabile fino a poco tempo fa anche per eventi significativi come Expo 2015 o la pubblicazione dell'enciclica "Laudato si" di papa Francesco. Diffusione di idee e posizioni che produce un grande cambiamento anche dal punto di vista economico perché è nato un nuovo consumatore». I dati sono incontrovertibili. Secondo il monitoraggio di Eumetra Monterosa condotto in collaborazione con **LifeGate**

e basato su livello di conoscenza, atteggiamento, comportamento di consumo e di acquisto degli italiani il 62%, 31 milioni di persone, ha interesse per il tema sostenibilità, contro al 43% del 2015. «Dieci milioni di persone in più in 12 mesi sono sensibili alle abitudini di consumo legate alla sostenibilità - conclude Enea Roveda - Non più una nicchia di mercato, ma la maggioranza. Un trend in crescita che avrà un risvolto in ambito politico, economico e aziendale e che condizionerà necessariamente le scelte future».

Maria Grazia Gispi



6(=,21,)\$772 '\$ 9279 5\$',2)4 \$%%21\$7,\$772 62&,\$/ &/8%

,O)DWWR4XR\$PELHQWHLW9HOHQL

6RVWHQLELOLWj /LIHJDWH ODQFL
=HUR,PSDFW/DE 33URPXRYLDPR C
VWDUWXS FKH LQQRydQR GDYYHU

\$QQXQFL ,PPREOLDUL
6X ,PPREOLDUH LW WURY
DQQXQFL GL FDVH LQ YHQ
&HUFd RUD

\$PELHQWH

/D SULPD VWDUWXS FKH VL DYYDUUj GH
QHWZRUN q /DVW 0LQXWH VRWR FDVD
JLj WUH WRQQHOODWH GL FLER DO PHVH)UDQFLD LQ SLD
/LIHJDWH O KD VFRSHUWD D ([SR 8Q *XHUULJOLD LQ
5LVSDUPLD LO FRQVXPdWRUH JXDGDJQ 3DULJL 3 IHUL
SLDQHWD GLFH LO VXR DG)UDQFHVFR

'\$// \$ +20(3\$*(

7

G 4_ JLXJQR

&200(17,

3L• LQIRUPD\$PELHQWHRVVWHQLELOLWjDOWW\$S

ORQG

,QQRYD]LRQH VRVWHQLELOLWj HIILFLHQW
PROWL VSHVVR H YROHQWLHUL 1HJOL XOW
UHJLVWUDWR XQ LQWVSHUHLVODFRUdMFKHdWHW
OHLW BRWLWHL PHVL GL HVSRLV]LRQH XQLYF
DOO]DWWHQ]LRQH GHQ PRQGR LQWHUR 3e S
GLYHQWDWR GL PRGD SDUODUH GL LQQRyd] 0S),(
6LPRQH 0ROVGHQHWWRUH /VFLJDVPHLGLFRGHWZ 6HQWHQJD 2VWLD OI
FKH GDO VL LPSHJD LQ DWWLYLWj GL F HVLVWHRSD•VSHUDQI
OHJDWH D TXHVWL WHPL &DUPLQDWL H VRFL

021'2

RI

)UDQFLD XFFLGH PD
SROL]DRMLVLOHU JLj F

SHU MLKdGLVFORH D ,
&RQ Vp DYHYD LO &R

3F

W

6HQWHQJD 2VWLD OI
HVLVWHRSD•VSHUDQI
&DUPLQDWL H VRFL

9\$, \$// \$ +20(3\$*(

'RSR L GLYHUVL SURJHWWL FKH QHJOL DQQL
GHOO]DPELHQWH JUD]LH DOOD VXD FRPPXQLW\ FKH FRQWD PLOLR
XWHQWL TXHVW]DQQR /LIHJDWH JXDUGD D(3,Ô &200(17\$OHVWdW

Codice abbonamento: 135747

4XHVWR VLWR XLWOLJJD FRNLH DQFKH GL WHUJH SDUWL SHU LQYLDUWL SXEEOLFWj H VHUJLJL LQ OLQHD FRQ O
LQIRUPDJLRQL &KLXGHQGR TXHVWR EDQQU VFRUUHQGR TXHVWD SDJLQD R FDVFWH DDFRUL TXC +R FDI SRVWR

0(7(2

{ y

0LODQR

)DW WROG DYRUBDOX WSRU XOWX, QDVUD WWHQ LDJHQW 6RVWHQLE, PHGL DSU HQWLP HL

5LVRUV HUOG LQ 3UZHGHQ MU, Q 3XEEQ, QFBULY WVRW 3UDF SXFW DP HQWPLD WLDY ODD \$ D)QGV=

3URIHVVB QPHWR 79

+RPH 6RVWHQLE UOIGWIDQ 3 UBVHV HUR, PSDFW/DE OD FDVD GHOOH VWDU

1DVFH = HUR, PSDFW/DE
VWDUW XS JUHHQ

OD SULPD VWDUW XS VHOHJLRQDWD q

:25/' ,1 352*5(66

OL SLD RQGLXLG G 'SRHM:

KWPO 8QVXSSRUWH
IRUPDW 7U\ LQVWDO
)ODVK

KWWS JHW DGREH FRP

7DVWULQXWHQ
/D VWRULD GL \$GDP
GDOOD GLVLGUDWD]

&HUFQ QHO VLWF

3XEEOLFDWR LO

8Q SURJHWR ULVHUYDWR DOOH VWDUW XS FKH
SURSRQJRQR VROXJLRQL LQQRWDWLYH OHJDWH
DOOD VRVWHQLELQWj (=HUR,PSDFW/DE
ODQFLDWR GD /LIH*DWH SHU IDYRULUH OD
FUHVFLWD GHOOH LGHH LQQRWDWLYH H OD SUL
VWDUW XS VHOHJLRQDWD q
/DVW0LQXWH6RWR&DVD /PVF O1DSS
LPSHJQDWD QHOOD ORWWD DOOR VSUHFR
DOLPHQWDUH FKH FRQWD JLj SL• GL PLOD
XWLOLJJDWRUL

/PVF PHWWH LQ FRQWDWR HVHUFLJL FRPPHUFLDOL FR
VFDGHQJD FRQ FRQVXPDRUL LQWHUHVVDWL DG DFTXL
PHVH WRQQHOODWH GL FLER IUHVFR QRQ ILQLVFRQR
=HUR,PSDFW/DE OH VWDUW XS FKH VDUDQQR VHOHJLR
VXO PHGLD QHWZ RUN GL /LIH*DWH FRQ OD BRV DEFINOG
GL XQD FRPPXQLW\ GL ROWUH PLOLRQL GL XWHQWL P
DOO1DFTXLVWR GL SURGRWWL H VROXJLRQL VRVWHQLE

/H VWDUW XS VHOHJLRQDWH LQROWUH SRWUDQQR LQ
JLj FROODE RUDQR FRQ /LIH*DWH VXL WHPL GHOOD VRV
O1RSSRUWXQLWj GL UHSHULUH LQQRVDJLRQH VRVWHQLE
HPHUJHQWL

OL SLD RQGLXLG G 'SRHM:

1RWLJLH 3L• &OLFV

)DUDEXWWL FLDOWURQL
)LRUHOOR LQIXULDWR VX 7S

/D PRJOLH LQFLQWD QRQ
SRVWR OD VSHVD OXL OD S
LQ IDFFLD

\$UULYD O DQWFLFORQH
WHPSHWDWXUH ILQR D JU

0LVV 0RQGR ,WDOLD
HQQH *LDGD 7URSHD

%RQXV PDWULPRQLR FRV
DYHUOR

7\$* VWDUWHXSR, PSDFW WHD DWRVWHQLE

9LGHR

(&2120<83 ,7 :(%

4XHYWR VLWR XWLOLJJD FERNLH GL IXQJLRQDOLWj H FERNLH DQDOLWLEL DQFKH GL WHUJH SE
SDUWH GHJOL XWHQWL 6H YXRL VDSHUQH GL SLR R BQLERB &KXGHCGRDTXHYWWRWEDQORCHRP
&217\$,7 552 11(67(77) 72-1172
TXDOXQTXH HOHPHQWR VRVWRVWDQWH GHQ \$&(77\$FERQVHQWL DOO XVR GH

'LUHWWRUH UHVSRO'LVREDOHQLF

67\$57|8,3 129\$=,|2*1|2%\$/+,7 (&0\$' (,1 ,7\$%<2* (&2120<8β*7266\$5,5(325

+20(a 67\$578\$ /LIHJDWH VRVWLHQH /DVW0LQXWH6RWWR&DVD

FHUFD QHO \

23(1 ,1129\$7,21

/LIHJDWH VRVWLHQH /D'
SXEEOLFLWj H UHOD]LR

,QVXUD

,O PHGLD QHWZRUN IRQGDWR GD 0DUFR 5RYHGD ODQF
VRVWHQLELOLWj FKH PHWWH D GLVSRVL]LRQH GHOOH
LO QHWZRUN GL SDUWQH /D SULPD q OD VRFLHWj FK
OR VSUFR DOLPHQWUH
GL 9DOHQWLQD 9DOHQWH

%13 3DULEDV I
DQFKH D 5RPD
O ,QWHUQDWLR
+DFNDWKRQ SH
LQQRYDUH VHUYL]L ILQV
/D VHFRQGD HGL]LRQH GH
VYLOXSSR ZHE H DSS SURP
ILQDQ]LDLUR ID WDSSD QH
JLXJQR LQ FRQWHPSRU
%UX[HOOHV ,VWDQEXO 6D
9DUVDYLD /RQGD 7UH O
VILGDQR L WHDP SHU FLD
YLQFLWULFH FRQ XQ SUHP

/LIHJDWH LO PHGLD QHWZRUN IRQGDW
SXQWD DOOH VWDUW XS (OR ID FRQ X
=HURLPSDFWV DEDERUDWRULR FKH SUHC
,PSDWR=HUR LO SURJHWWR GL /LIHJ
LO SURSULR LPSDWR DPELHQWDOH 3
(FRQRPI 8S LO GLUHWWRUH VFRQWLR
YRJOLDPR DLXWUH OH VWDUW XS FKH
SUREOHL DPELHQWDOL GHQ QRVWR

/ HVSHUWR

GDQGR YLVLELOLWj FRQ XQ LQYHVWLPHQR GL FLUFD PL
FRPPXQLW\ FKH FRQWD DG RJJL FLUFD FLQTXH PLOLRQH GL
D]LHQGH' &RPH VDUj WXWR GD YHGHU

4XDOL VRQR OH
FKH RVWDFROD
LQL]LDWLYH GL
LQQRYDWLRQ"
GL 6WHIDQR 0DLQHWL
/D FXOWXUD D]LHQGDH F
ILGXFLD QHOO HFRVLVWHP
FRWUROOR GHOO SURS
VWUXWXUD RUJDQ]DWLY
SHUFKp OH D]LHQGH ULVFK
RSSRUWXQLWj GHOO LQQR

3HU HQWUDUH QHO SURJHWWR OH VWDUW XS GHYRQR HVVH
DJOL VSUHFKL H XWLOL]JR GL QXRYH IRUPH GL HQHUJD R G
VDSHU LQQRYDUH LQ TXHVWL DPELWL FRQ GHOOH VROX]LRQ
SUHVHQWHUHPR LQ IXWXUR FRQ HYHQWL GHGLFDWL FRPH T;
FRLQYROWH VDUj XQ RFFDVLRQH GL FRPXQLFD]LRQH VX LWH

6WDUWXS

/D SULPD VHOH]LRQDQWH6FKWFS&RVDLHQH GDOO ,QFXEDWR
3ROLWHFQLFR GL 7RULQR (G q VWDWD SUHVHOD]DW]L RROD
3HUFKp LO WLWRODUH GHOOH 3ROLWLFKH \$JULFROH" 3HUFK
DPPLQLVWUDWRUH GHOHJDWR 6WHIDQR \$UGLWR KD OR VFR
VHPSOLFL ERWWRQL 3QR SHU L QHJR]LDQWL H XQR SHU L F
UHVLGHQ]D H DOOD FDWHJRULH PHUFHRORJLFKH LQGLFDWH
TXDOFKH HVHPSLR SRWUDQQR PHWWHUH LQ YHQGLWD OH H
SUH]JR' (VHPEUD FKH FH QH VLD ELVRJQR SHUFKp GLFH LC
SRSROR GL VSUFRQL PD SRVVRQR IDUH GL SL• H GLYHQWD
UHFXSHUDUH XQ PLOLRQH GL WRQQHOODWH GL FLER HQWUR
DOLPHQWUH FKH GHYH SDVVDUH DO YDJOLR GHQ 6HQDWR F
LO SURFHVVOR GHOOH GRQD]LRQL GHOOH LPSUHVH

(FFR TXDOL VR
JUDQGL IRQGL
YHQWXUH FDSL
&% ,QVLJKWV LQVLPH DO
%XVLQHVV ,QVLGHU KD VW
GHOOH PDJLRUL VRLHWj
&RQLQHQWH FKH LQYHV
ULVFKLR %HQH ,QJKLOWHU
O] ,WDOLD

,O PHFFDQLVPR GL /DVW0LQXWH6RWWR&DVD GLFH \$UGLWR
VDOYDUH TXDVL WUH WRQQHOODWH GL FLER DO PHVH ,O FR
FOLHQWL LO FOLHQWH RWWLHQH SURGRWWL IUHVFKL D SUH
SHU L FOLHQWL PHQWUH L QHJR]LDQWL GRSR XQ SHULRGR C
HXUR DO JLQRQR /06& QRQ SXQWD DOOH JUDQGL FDWHQH C
GLVWULEX]LRQH GHOO LQYHQGXWR VX HQWL FRPH &DULWDV

(&2120<83 ,7 :(%

DOLPHQWDUL GL TXDUWLHUH FKH LQ ,WDOLD VRQR FLUFD
UDJJLXQWR JUD]LH D =HUR,PSDFW/DE\ HUXGSR BROWDER]LRQI
QHOOD GLVWULEX]LRQH GH L EXRQL SDVWR / LQFRQWUR q [
XQLYHUVDOH 'SG ([SR DEELDP RUJDQL])DWR XQ KDFNDWKR'
UDFFRQWD 0DUF %XLVVRQ SUHVLGHQWH GL 'D\ *UXSSR 8S H
/D ULFKLHVWD GL ULGXUUH JOL VSUHFKL DOLPHQWDUL DUUL
WURYDWR LQ TXHVWD DSSOLFD]LRQH XQD ULVSRVWD DOOH ('
GLIIRQGHUOD WUD OH QRVUW LPSUHVH DIILOLDWH VS
YDUFDUH L FRQILQL LWDOLDQL HG HXURSHL'

*LXJQR

7\$* VWD RSHQ LQ VRVWHQLELOI JUHQH H

\$UWLFROL &RUUHODWL

GLVFRYHUI VWDUWXS S PLJOLRUH DOLPHQWD]I / \$33817\$0(17	GLVFRYHUI VWDUWXS S PLJOLRUH DOLPHQWD] / \$33817\$0(17	(YHQWL VRVWHQLELOI SULPD D]LH FHUWLILFDV PRQGR q LW 35,0\$7, 75,&2/	(YHQWL VRV OD SULPD D] FHUWLILFDW PRQGR q LWI 35,0\$7, 75,&2/
---	--	--	---

,7\$/, \$ ',*,7\$/(,75,3, ' /
*(2*5\$), \$ 1,7, '\$ '(/(35

/25(1=, &+\$1*(0\$1\$*
/ ,17(52 6,67(0\$,7\$/, \$

&+\$1 % (1 / 2 6)25=2 '
3(5 / 8/75\$%52\$'%\$1'

,17(51(7 \$ 0(*\$)6(
'\$7\$ (&&2 / \$*(1'\$ ',*,
&\$/\$%5,\$

&/28', 1 6\$1,7• 352),/,
&2175\$778\$/,

18292 &2', &(' , &2175\$
&26\$ &\$0%, \$ 5,63(772

./ 352*5\$00\$ /,)(3(5 /E
/2 69,/8332 6267(1,%,/(
%\$1'2

\$*(1'\$ ',*,7\$/(81\$) ,1:
60\$57 3(5 , &2081,

6\$1,7• ',*,7\$/(,121 3, \$
121 \$1&25\$ 5(\$/7•

'(/, 12&, \$1&, +\$&.
%852&5\$=, \$ 3(5 /\$ 3\$

1LFNQDPH

&RPPHOWL

(PDLO

/ LQGLUL]JR H PDLO QRQ YHUUj YLVXDOL])DWR

7LWROR GHO FRPPHQWR

7HVWR GHO FRPPHQWR

,QYLD

1HVXQ FRPPHQWR

0\$33\$ '(/ 6&227\$7,352*(772 (' ,7&22\$/(

,&7 675\$7(*< V U O YLD &RSHUQLFR

0LODQR 3 ,9\$

ZEROIMPACTLAB: LIFE GATE LANCIA LABORATORIO PER STARTUP SOSTENIBILI

Coniugare innovazione e sostenibilità è fondamentale per offrire ai consumatori prodotti e soluzioni a basso impatto in grado di migliorare la qualità della vita. Per supportare le giovani imprese che hanno fatto della sostenibilità la loro missione il network LifeGate ha lanciato il laboratorio ZeroImpactLab, che fungerà da trampolino di lancio per le idee virtuose e innovative.

Il progetto è stato illustrato ieri a Milano dai vertici di LifeGate Enea Roveda e Simone Molteni, alla presenza del ministro delle politiche agricole Maurizio Martina. Il CEO di LifeGate Enea Roveda ha spiegato che il laboratorio è una delle eredità più importanti di Expo 2015. L'esposizione universale sull'alimentazione sostenibile ha insegnato alle aziende italiane l'importanza di fare rete e condividere nuovi modelli produttivi a basso impatto:

Le startup selezionate da ZeroImpactLab verranno sponsorizzate da LifeGate, ottenendo una preziosa visibilità nella community del network, che vanta oltre 5 milioni di utenti propensi ad acquistare prodotti a basso impatto e a utilizzare servizi sostenibili. Le startup potranno inoltre siglare più facilmente partnership con grandi aziende e crescere usufruendo della rete di contatti di LifeGate. Le grandi aziende interessate a investire in prodotti sostenibili dal loro canto potranno entrare rapidamente in contatto con le startup più meritevoli. Per segnalare il proprio progetto occorre inviare una mail all'indirizzo zeroimpactlab@lifegate.com.

Alla presentazione del laboratorio ha partecipato anche l'ad di Last Minute Sotto Casa Francesco Ardito. L'azienda, che ha creato l'innovativa applicazione contro gli sprechi alimentari, è la prima startup scelta dallo ZeroImpactLab. L'app permette ai negozianti di vendere ai consumatori i cibi invenduti prossimi alla scadenza applicando agli articoli uno sconto del 50%.

Il servizio, che vanta già 50 mila utenti, sta consentendo di salvare dalla spazzatura 3 tonnellate di cibo commestibile al mese. Una cifra destinata ad aumentare con il debutto a Milano e nelle principali città italiane, previsto entro il 2016 grazie alla partnership siglata con Day Gruppo UP. Il ministro Martina nel suo intervento ha ricordato i risultati ottenuti a Expo 2015 contro gli sprechi alimentari:

& 255,(5(,1129\$=,21(& 255,(5(,7

6HUylJLJLWDOL (GRIEW DRECE RQDP BIRWILLHUH 6WRUH



1(:6 \$*(1'\$ % \$1', (& 21 & 252*,1129\$=,21\$ 7(92/\$=,21, (,1& 57998, & HUF D LQ , Q

6267(1,%,/,7€

& LER LQ VFDGHQJD" 6L SX± DFTXLV
PHWŸ SUH]JR FRV« VL ULVSDUPLD
VL VSUHFD



0HULWR GHOO DSS /DVW 0LQXWH 6RWR &DVD FKH PHWWH LQ FRQWE
DOLPHQWDUL H FOWLEWYROROH SURSDOMH F
O RS]LRQH 6HJXLPL VL " LQIRUPDWL VXOO \$*(1'\$ 7XWWL_JC
FLWW

& 255,(5(,1129\$=,21(& 255,(5(,7



GL



0L SLDFH TXHVWD 3D.

'L FKH WL SLDFH SULPD GL W:

1(:6

Technique R O R J L
syst R N W, h n o t e E
d l h n o v o r i e Q Q I
E o n R i P a n d L W D (

1(:6

Chil Esrdetza Q Si V I
p o x q u i d a f e t r e t t a '
p e t t o h o j j s R i s p a f m R
d i o n g s p r o V L \

1(:6

Mo Ra, G D B, R a g g i M O
d i e t e h e t t a W d f e T :
E o n R o t t a) s i V F R
W d u R o n i B a o s ; |

0HWWHUH LQ FRQWDWWR GLUHWWR SLFFROL QHJRJL GL DOLPHQWDUL H FOL
SHU FRPEDWWHUH OR VSUHFR DOLPHQWUDH H IDUH OD SURSULD SDUWH SH
TXHJOL PLOLDUGL GL WRQQHOODWH GL FLER FKH RJQL DQQR QHO PRQG
EXWWDWH (SHUFK" QR DQFKH ULVSDUPLDUH VXOOD VSHVD Imp. S. Um. w. h. e. L. S. I
IDUH OÖDSS /DVW 0LQXWH 6RWWR &DVD /06& QDWD XQ DQQ S. Um. P. Um. W. B. S. D. I
GD , 3 OÖ,QFXEDWRUH ,PSUHVH ,QQRYDWLYH GHO 3ROLWHFQ. I. S. Um. P. Um. W. B. S. D. I
*UXSSR 83 H VHOHJLRQDWD GD =HUR, PSDFW/DE OÖLQFXEDWRUH. I. S. Um. P. Um. W. B. S. D. I
VWDUWXS FKH RSHUDQR QHO FDPSPR GHOOD VRVWHQLELOLWY S. Um. P. Um. W. B. S. D. I
FRQWD JLÿ PLOD XWHQWL FRQFHQWUDWL VRSUDWWXWWR D 7RULQR \$ VW
QHOOR VSDJLR &RSHUQLFR GL 0LODQR GXUDQWH XQD FRQIHUHQJD VWDP:
KDQQR SDUWHFLSDWR LO PLQLVWUR GHOOH 3ROLWLFKH \$JULFROH 0DXULJL
IRQGDWRUH H DPPLQLVWUDWRUH GHOHJDWR GL /DVW 0LQXWH 6RWWR &DVD
\$UGLWR ROWUH D (QHD 5RYHGD H 6LPRQH 0ROWHQL ULVSHWWLYDPHQWH F

Codice abbonamento: 135747

& 255,(5(,1129\$=,21(& 255,(5(,7











[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]