

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
44/48	Specchio Economico	01/10/2016	<i>OCCHIO ALL'ENERGIA</i>	2
45	La Provincia (CO)	02/10/2016	<i>"LIKE" A SCALDASOLE COSI' SI SALVANO LE FORESTE</i>	6
	Eimag.it	03/10/2016	<i>EPSON ADERISCE A FORESTE IN PIEDI DI LIFEGATE</i>	7
	Ilfattoquotidiano.it	04/10/2016	<i>MOBILITA' SOSTENIBILE, A MILANO IL PIENO DI METANO SI FARA' CON LACQUA SPORCA</i>	8
	Specchioeconomico.com	06/10/2016	<i>OCCHIO ALL'ENERGIA - EVWAY, LAPP BY ROUTE220 CHE PROMUOVE LA MOBILITA'ELETRICA</i>	10
	Zerounoweb.it	06/10/2016	<i>LIFEGATE, LA BUONA INNOVAZIONE</i>	12
	Goldenbackstage.com	12/10/2016	<i>GLI ITALIANI E LA SOSTENIBILITA': LO STUDIO CHE PIACE A YOU</i>	14
	Magazine.greenplanner.it	12/10/2016	<i>SOSTENIBILITA': GLI ITALIANI LA CERCANO ANCHE NEI PRODOTTI DI CASA</i>	15
	Ecospiragli.it	13/10/2016	<i>SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, IL 62% DEGLI ITALIANI DICE SI'</i>	16
	Milano.Repubblica.it	18/10/2016	<i>LA NISSAN LEAF VINCE IL PREMIO GREN GOLD AWARD 2017</i>	18
35	Corriere della Sera	21/10/2016	<i>IMPARARE A NUTRIRSI BENE</i>	19
	Milano.Corriere.it	22/10/2016	<i>«CUCINA LA SALUTE CON GUSTO» A MANTOVA LA SFIDA DEI FUTURI CHEF</i>	20
14	Confidenze tra Amiche	25/10/2016	<i>BELLO A SAPERSI-62% DEGLI ITALIANI DICHIARA DI PRESTARE ATTENZIONE ALL'AMBIENTE SIA IN CASA SIA</i>	22

44 SPECCHIO  
ECONOMICO

**ENGIE in Italia detiene 6 parchi eolici per la potenza complessiva di 158 MW**

Il settore dell'energia è nel pieno di una rivoluzione. Il grande pubblico ne coglie solo una parte, quella relativa al cambiamento connesso al mix delle fonti energetiche, ovvero la progressiva decarbonizzazione e crescita delle rinnovabili.

In realtà, il nuovo paradigma è mosso anche da altri importanti vettori: la possibilità di produrre energia da nuovi e piccoli impianti, quasi domestici, secondo modelli di generazione distribuita, creata dal basso e «user generated»; il salto esponenziale nelle tecniche di accumulo e «conservazione», con batterie evolute; l'irrompere del digitale anche nelle relazioni tra operatori e consumatori, con la possibilità di aggregare nuovi servizi alla classica vendita di energia. Tutto ciò è «transizione energetica».

ENGIE - tra le prime aziende del settore energetico a livello mondiale per fatturato, dipendenti, presenza territoriale - ha posto questo obiettivo in testa ai propri programmi da un paio di decenni, facendo da apripista «ideologico» a tutto il comparto.

Per ENGIE, la crescita responsabile è al centro delle proprie attività (elettricità, gas, efficienza energetica, servizi), perché è convinta che sia questo l'unico modo per affrontare le grandi sfide connesse al passaggio verso un'economia sostenibile, capace di ridurre le emissioni di diossido di carbonio, adattarsi al mutamento climatico, garantire sicurezza degli approvvigionamenti e ottimizzare l'uso delle risorse. In questa ottica, il Gruppo propone soluzioni efficaci e innovative a privati, città e imprese, grazie alla propria competenza in quattro settori chiave: energie rinnovabili, efficienza energetica, gas naturale liquefatto e tecnologia digitale.

ENGIE, in Italia, è l'unico tra i grandi operatori a proporre offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, a partire dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Inoltre, sempre in Italia, è il primo operatore nei servizi di efficienza energetica (con 56 mila clienti, di cui mille nelle pubbliche amministrazioni), il secondo per vendita di gas all'ingrosso, il quarto nell'elettricità con circa un milione di clienti al dettaglio.

Con numerosi impianti gestiti sul territorio Italiano, un parco di produzione di energia elettrica solido e diversificato da fonti rinnovabili e tradizionali, grazie all'attività di Energy Management Trading che assicura ai clienti un approvvigionamento competitivo nel settore del gas e dell'elettricità, 50 uffici e oltre 2.600 dipendenti, ENGIE ha le competenze e la forza per essere sempre vicina al cliente, capirne e anticiparne le esigenze, offrire energia e servizi innovativi progettati per garantire numerosi benefici finali. ■

## OCCHIO ALL'ENERGIA

# ENGIE: TUTTA L'ENERGIA DI UN LEADER, NEL MONDO E IN ITALIA



**ENGIE, in Italia, è l'unico tra i grandi operatori a proporre offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Ha le competenze e la forza per essere sempre vicina al cliente, per capirne e anticiparne le esigenze**



La sede di ENGIE a Roma

46 SPECCHIO ECONOMICO



**Franco Barbieri,**  
amministratore delegato di Route220

«Charge your car, live your life» esprime al meglio l'innovativo approccio di evway, piattaforma digitale (sito web + mappa + App) powered by Route220, che rende il tempo di attesa per la ricarica di veicoli elettrici un'opportunità. Che sia per fare la spesa o per andare in palestra, per una sosta durante un viaggio o in vacanza, l'idea di base è che durante la ricarica dell'auto elettrica si ha a disposizione del tempo che è possibile impiegare e valorizzare. In questo cambiamento di prospettiva sta l'essenza nonché la caratteristica distintiva di evway, che fornisce agli EV-Driver informazioni puntuali sulle attività disponibili presso centri commerciali, alberghi, ristoranti o altri luoghi dotati di stazioni di ricarica elettrica.

Qualunque sia il motivo dello spostamento, vacanza, lavoro o vita quotidiana, evway diventa quindi un utile strumento di supporto e pianificazione di viaggio offrendo, attraverso un'unica App, informazioni congiunte sulla presenza dei punti di ricarica e le altre attività contestualmente disponibili. Nello stesso tempo, evway offre una piattaforma di promozione alle attività commerciali e di accoglienza turistica, che diventano visibili in una mappa professionale con circa 80 mila punti di ricarica in Europa, di cui oltre 28 mila sono attivabili con App o Key Hanger evway, senza bisogno di avere con sé le tante card dei diversi operatori.

Evway è, dunque, un operatore innovativo e attivo nel panorama italiano della mobilità elettrica, che la promuove a 360 gradi attraverso diverse tipologie di attività: dall'installazione di punti di ricarica propri, alimentati a energia rinnovabile, all'integrazione di diversi servizi per gli stakeholders del settore, alla realizzazione di importanti partnership, come quella siglata a metà settembre in occasione della Settimana Europea della Mobilità, con [LifeGate](#), punto di riferimento per la sostenibilità in Italia.

Il network evway conta ad oggi 16 punti di ricarica alimentati con energia rinnovabile e oltre 2 mila iscritti. L'installazione di ulteriori stazioni di ricarica è in programma nei prossimi mesi. «Lavoriamo a un progetto di sviluppo delle presenze elettriche nelle strutture e nel territorio per valorizzare il territorio stesso. La nostra visione, aperta alle molte soluzioni che la tecnologia anche IoT offre, privilegia la più ampia diffusione di punti di ricarica dedicati alla valorizzazione del tempo delle soste. E questa scelta nasce dalla costante ed approfondita analisi dei dati di mercato nel loro insieme. Molte statistiche dimostrano come un guidatore mediamente impegnato copra in media circa 60-80 chilometri al giorno. I tempi di sosta sulle percorrenze medie sono alti; basta pensare al tempo di sosta delle nostre auto a casa, in ufficio, durante le spese quotidiane; mediamente una vettura è ferma il 90

## OCCHIO ALL'ENERGIA

# EVWAY, L'APP BY ROUTE220 CHE PROMUOVE LA MOBILITÀ ELETTRICA



**Route220 è una start up fondata per migliorare l'esperienza degli utenti di veicoli elettrici e promuovere attività commerciali, di accoglienza turistica e territorio che credono nella mobilità eco-sostenibile. L'App evway fornisce una mappatura completa e interattiva di tutte le stazioni di ricarica, in Italia e in Europa, oltre che l'indicazione di punti di interesse e di attività commerciali**

per cento del tempo di una giornata. Sono diverse e sempre più rilevanti le indicazioni che supportano la proposta di promozione e sviluppo del territorio che offriamo al mercato», ha spiegato Franco Barbieri, amministratore delegato di Route220, a proposito di evway e del suo business model.

Route220 ([www.route220.it](http://www.route220.it)) è la start up innovativa fondata nel 2014 per migliorare l'esperienza degli utenti di veicoli elettrici e promuovere attività commerciali, di accoglienza turistica e territorio che credono nella mobilità eco-sostenibile. Un'offerta completa: stazione di ricarica e piattaforma digitale proprietaria. Servizi innovativi per la e-mobility e per il viaggiatore responsabile. L'App evway, sviluppata da Route220, fornisce una mappatura completa e interattiva di tutte le stazioni di ricarica, in Italia e in Europa, oltre che l'indicazione di punti di interesse e di attività commerciali (<https://evway.net/it/scarica-app.html>).



Una stazione di ricarica evway



## OCCHIO ALL'ENERGIA

# ILLUMIA, ECCO COME RENDERE ATTRAENTE IL BENE DELL'ENERGIA

**Secondo Marco Bernardi, presidente di Illumia, in un mercato in cui il prezzo non è più il solo elemento che dà valore aggiunto al prodotto, l'efficienza energetica è la vera chiave di volta delle aziende per diversificare il proprio portfolio commerciale e renderlo più stimolante nei confronti dei consumatori e dei non addetti ai lavori**

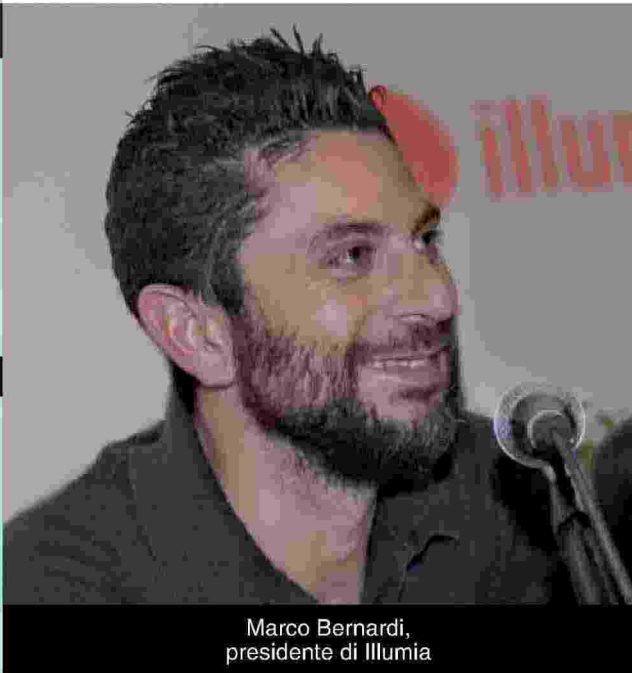
«**U**n driver commerciale strategico in grado di rendere attraente il bene dell'energia anche per i non addetti ai lavori». Marco Bernardi, presidente di Illumia, operatore attivo nella vendita di energia elettrica e gas, definisce così l'efficienza energetica in relazione al prodotto.

L'azienda bolognese è stata una delle prime, in Italia, a puntare su offerte innovative per ottenere un perfetto equilibrio tra prestazioni, risparmio energetico e sostenibilità ambientale, puntando in particolare sulla tecnologia Led. «Siamo stati pionieri in Italia nella distribuzione di lampadine a Led legate all'offerta di energia elettrica, e dal 2013 al 2015 ci siamo ritagliati una fetta di mercato di circa il 10 per cento», ha dichiarato Bernardi. «È un prodotto che ci ha permesso di materializzare la commodity energia. Per questo, già qualche anno fa, abbiamo pensato di abbinare un kit di lampadine a Led alla fornitura di energia elettrica e gas».

Dalle statistiche dell'azienda emerge chiaramente il contributo positivo che tale tecnologia dà all'illuminazione domestica. Una lampada Led da 3 watt, infatti, consente un risparmio energetico dell'88 per cento rispetto a un'alogena da 25 watt (30 per cento) e a una Cfl da 8 watt (75 per cento). I vantaggi riguardano anche la durata, che sarebbe di 15-25 anni rispetto a un arco temporale che va da uno a tre anni per le alogene e può arrivare fino a dieci per le Cfl, e la spesa annua che sarebbe di soli 4 euro contro i 30 delle alogene e i quasi nove per le Cfl.

Illumia, quest'anno, sta testando poi una nuova tariffa, «Illumia Revolution». Si tratta di un'offerta che permetterebbe di acquistare una bicicletta elettrica di alta gamma, nelle versioni city, pieghevole e mountain bike, e ottenere bollette elettriche azzerate fino a due anni. Un vero e proprio capovolgimento delle tecniche di marketing, in cui viene messo al centro il consumatore e il consistente risparmio sul costo dell'energia. «Dopo le lampadine a Led ha sottolineato Bernardi la bici elettrica diventa simbolo di un altro tipo di efficienza energetica, anch'esso espressione della mission aziendale che ha l'obiettivo di portare al Paese, e ai clienti, una nuova energia fisica e culturale».

Un altro strumento che secondo il presidente di Illumia, e non solo, potrebbe cambiarci la vita è la batteria da tenere



Marco Bernardi,  
presidente di Illumia

in casa per accumulare energia solare e convertirla in elettrica, al fine di alimentare persino la nostra automobile. Il prodotto, collegato ai pannelli fotovoltaici di casa, accumula energia durante il giorno e la conserva rendendola disponibile in ogni momento.

«L'augurio—ha concluso Bernardi—è che sistemi come questo possano diventare, in futuro, strumenti di diffusione massiva ed essere sempre più valorizzati attraverso i certificati bianchi, in quanto attori di una rivoluzione infrastrutturale che farebbe fare grandi passi avanti al nostro Paese e migliorerebbe sostanzialmente la vita dei cittadini».



Illumia, quest'anno, sta testando una nuova tariffa, «Illumia Revolution». Si tratta di un'offerta che permetterebbe di acquistare una bicicletta elettrica di alta gamma, nelle versioni city, pieghevole e mountain bike, ed ottenere bollette elettriche azzerate fino a due anni







































