

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	Alternativasostenibile.it	08/09/2016	<i>LIFEGATE E COPERNICO INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</i>	2
	Advertiser.it	09/09/2016	<i>LIFEGATE E COPERNICO: PARTNERSHIP NEL NOME DELLA SOSTENIBILITA'</i>	4
	Mark-up.it	12/09/2016	<i>LIFEGATE E COPERNICO: INSIEME PER LA SOSTENIBILITA' E L'ALIMENTAZIONE</i>	6
	CanalEnergia.com	16/09/2016	<i>LIFEGATE E EVWAY INSIEME PER LA MOBILITA' ELETTRICA</i>	8
	Magazine.greenplanner.it	16/09/2016	<i>MOBILITA' ELETTRICA: LIFEGATE ED EVWAY INSIEME PER LECO-SOSTENIBILITA'</i>	9
	Alternativasostenibile.it	30/09/2016	<i>LIFEGATE E BEHIND ENERGY, UNA PARTNERSHIP NEL SEGNO DELLA TRASPARENZA ENERGETICA</i>	11

**CONSULENZAAMBIENTALE.COM**

ALTERNATIVASOSTENIBILE

Google Ricerca personalizzata

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 50 Prenota ora

Giovedì, 8 settembre 2016 - Ore 17:43

Scegli Tu! Copernico Lavoro sviluppo LifeGate radio Energia sviluppo

HOME CHI SIAMO FORMAZIONE CONTATTI PARTNERS MAPPA SITO YouTube facebook

NOTIZIE EVENTI CORSI E SEMINARI TESTI UTILI SPECIALI FINANZA AGEVOLATA NORMATIVA AZIENDE LAVORO

Alternativa Sostenibile: Ambiente

- Servizi di Consulenza
- G+1 0
- Ambiente
  - Acquisti Verdi
  - Cultura
  - Edilizia Sostenibile
  - Enogastronomia
  - Energia
  - Mobilità
  - Turismo Sostenibile

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 50 Prenota ora



8 Settembre 2016 - 16:00  
AZIENDE - Letto: 146 volte  
**LifeGate e Copernico  
insieme per lo  
sviluppo sostenibile**

LifeGate, punto di riferimento in Italia sui temi della sostenibilità, media network di comunicazione e fornitore di servizi concreti, sia nel campo della consulenza e comunicazione, sia nella vendita di energia rinnovabile ed efficienza energetica e Copernico-Where Things Happen, piattaforma dedicata allo smart working e azienda italiana leader nella gestione di immobili a uso ufficio, annunciano l'avvio di una partnership legata all'integrazione di una visione condivisa di sviluppo e innovazione sostenibile.

G+1 0 Mi piace 6 Condividi Twitter Share

La partnership prenderà corpo da qui ai prossimi mesi partendo da progetti legati all'energia rinnovabile e all'alimentazione sostenibile. In particolare con riferimento a quest'ultimo tema, l'attività sarà focalizzata sulla condivisione di contenuti e progetti innovativi riguardanti il settore alimentare e il food service.

LifeGate, infatti, metterà a disposizione di Copernico - Where Things Happen la propria expertise, fornendo consulenza sia nella redazione delle linee guida di menù sostenibili a supporto dei servizi di ristorazione di Copernico - Where Things Happen presenti nelle realtà di Copernico Milano Centrale, Blend Tower e Clubhouse Brera, sia per quanto concerne la strumentazione a corredo e i prodotti sostenibili. LifeGate, inoltre, affiancherà Copernico Where Things Happen nella stesura di una Carta d'intentità sull'alimentazione, documento che declinerà i valori di riferimento e gli impegni che Copernico si assume nella gestione delle proprie attività in campo alimentare.

La partnership prevede anche lo sviluppo e condivisione di progetti ed eventi innovativi come l'adesione del servizio di catering dell'azienda al progetto Impatto Zero®, l'iniziativa di LifeGate che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO2 generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni.

Collabora con noi  
Iscrizione Newsletter

illumia  
amazon.it  
PASSA A ILLUMIA  
ENTRO IL  
30 SETTEMBRE,  
PERTE  
UN BUONO REGALO  
AMAZON.IT DA 20€\*  
SCOPRI DI PIÙ  
\*Restrizioni applicate. Vedere dettagli.

GLI EVENTI IN SCADENZA

Sana 2016: dal 9 al 12 settembre torna a Bologna il salone del biologico e del naturale  
Dal 9-09-2016 al 12-09-2016

Salone del Gusto 2016: un'edizione tutta nuova. Ecco perché  
Dal 22-09-2016 al 26-09-2016

► Scegli Tu!

LifeGate

Copernico che



Presso **Clubhouse Brera** sarà organizzato un **ciclo di incontri** nei quali personaggi di spicco saranno chiamati a raccontare la loro esperienza nel campo dell'innovazione sostenibile.

La prima di queste conferenze è in programma per il prossimo **13 settembre** con l'intervento di **Giorgio Santambrogio**, accademico e A.D. di Gruppo VèGé, che parlerà di **sostenibilità nella GDO**.

Un altro ciclo di incontri all'insegna dell'informalità e della condivisione della conoscenza avrà luogo presso gli spazi di **Copernico Milano Centrale**.

Si tratterà di *learning lunch* organizzati durante la pausa pranzo, nei quali un ospite introdurrà un tema con un breve intervento per poi lasciare spazio al dibattito tra i commensali.

Il primo incontro in calendario è previsto il **21 settembre** con lo speech di **Stefano Corti**, General Manager di **LifeGate**, sui risultati del secondo Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile.

*"Sono entusiasta dell'accordo raggiunto con Copernico perché è il punto di partenza di una collaborazione tra due aziende animate dallo stesso spirito smart e innovativo"* - dichiara **Enea Roveda, CEO di LifeGate**. *"Tra noi e Copernico era in atto da tempo un percorso di avvicinamento e da oggi iniziamo a lavorare congiuntamente su un tema fondamentale come l'alimentazione sostenibile, ineludibile per la salute del genere umano e per il futuro del pianeta"*.

*"La partnership con LifeGate è una prima testimonianza dell'impegno che Copernico - Where Things Happen assume verso la creazione di un futuro più sostenibile e innovativo"* - afferma **Pietro Martani, CEO di COPERNICO**. *"Questo accordo con LifeGate ha per noi è un valore molto importante perché LifeGate è per il suo commitment sinonimo di sostenibilità"*.

**LifeGate** fondata nel 2000 da Marco Roveda, precursore del biologico con Fattoria Scaldasole, è media network, advisor per lo sviluppo sostenibile e punto di riferimento per la sostenibilità in Italia. Supporta le aziende nel loro percorso di sostenibilità, offre consulenza, progetti ambientali e di comunicazione, progetti di efficientamento energetico, fornitura di energia rinnovabile e gas naturale e illuminazione a Led. **LifeGate** si avvale di un network di informazione che conta su una community di oltre cinque milioni di persone.

**COPERNICO Where Things Happen** è la piattaforma che innova la tradizionale visione dello spazio di lavoro e dà un nuovo volto allo smart working. **COPERNICO** gestisce attualmente 8 edifici, pari a 25.000 mq, ospita più di 600 aziende. Oltre 3.000 utenti quotidianamente utilizzano i suoi spazi come sede di lavoro e luogo preferenziale per meeting ed organizzazione di eventi.

di **Andrea Pietrarota**

► Scegli Tu!

Radio **LifeGate**

Energia sviluppo

Testata iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 - Direttore responsabile: Andrea Pietrarota

Copyright 2016 Alternativa Sostenibile. All Rights Reserved

Ambiente: "H2O 2016", la mostra internazionale dell'acqua  
Dal **19-10-2016** al **21-10-2016**



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/partnership

## LIFEGATE E COPERNICO: PARTNERSHIP NEL NOME DELLA SOSTENIBILITÀ

9 Settembre 2016



**LifeGate**, punto di riferimento in Italia sui temi della sostenibilità, media network di comunicazione e fornitore di servizi concreti, sia nel campo della consulenza e comunicazione, sia nella vendita di energia rinnovabile ed efficientamento energetico e Copernico - Where Things Happen, piattaforma dedicata allo smart working e

azienda italiana leader nella gestione di immobili a uso ufficio, annunciano l'avvio di una partnership legata all'integrazione di una visione condivisa di sviluppo e innovazione sostenibile.

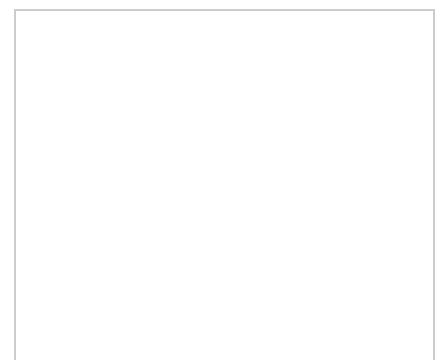
La partnership prenderà corpo da qui ai prossimi mesi partendo da progetti legati all'energia rinnovabile e all'alimentazione sostenibile. In particolare con riferimento a quest'ultimo tema, l'attività sarà focalizzata sulla condivisione di contenuti e progetti innovativi riguardanti il settore alimentare e il food service.

**LifeGate**, infatti, metterà a disposizione di Copernico - Where Things Happen la propria expertise, fornendo consulenza sia nella redazione delle linee guida di menu sostenibili a supporto dei servizi di ristorazione di Copernico - Where Things Happen presenti nelle realtà di Copernico Milano Centrale, Blend Tower e Clubhouse Brera, sia per quanto concerne la strumentazione a corredo e i prodotti sostenibili.

**LifeGate**, inoltre, affiancherà Copernico - Where Things Happen nella stesura di una Carta d'intenti sulla alimentazione, documento che declinerà i valori di riferimento e gli impegni che Copernico si assume nella gestione delle proprie attività in campo alimentare.

La partnership prevede anche lo sviluppo e condivisione di progetti ed eventi innovativi come l'adesione del servizio di catering dell'azienda al progetto **Impatto Zero**®, l'iniziativa di **LifeGate** che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO2 generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni.

Presso Clubhouse Brera sarà organizzato un ciclo di incontri nei quali personaggi di spicco saranno chiamati a raccontare la loro esperienza nel campo dell'innovazione sostenibile. La prima di queste conferenze è in programma per il prossimo 13 settembre con l'intervento di Giorgio Santambrogio, accademico e AD di Gruppo VeGe, che

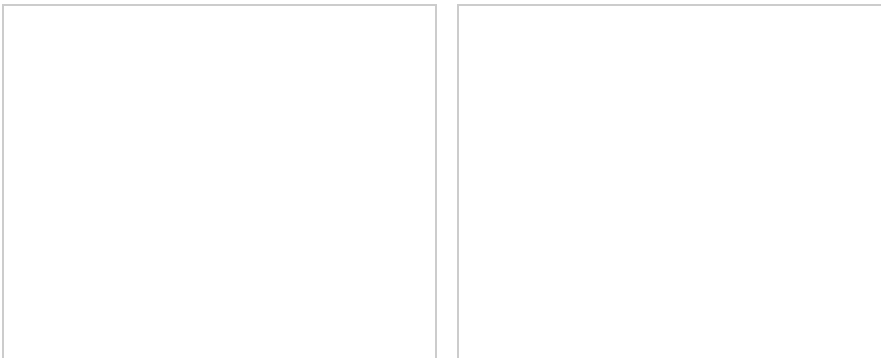


parlera di sostenibilita nella GDO.

Un altro ciclo di incontri all'insegna dell'informalita e della condivisione della conoscenza avra luogo presso gli spazi di Copernico Milano Centrale. Si trattera di learning lunch organizzati durante la pausa pranzo, nei quali un ospite introdurrà un tema con un breve intervento per poi lasciare spazio al dibattito tra i commensali. Il primo incontro in calendario e previsto il 21 settembre con lo speech di Stefano Corti, General Manager di [LifeGate](#), sui risultati del secondo Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile.

"Sono entusiasta dell'accordo raggiunto con Copernico perche e il punto di partenza di una collaborazione tra due aziende animate dallo stesso spirito smart e innovativo", dichiara Elena Roveda, CEO di [LifeGate](#). "Tra noi e Copernico era in atto da tempo un percorso di avvicinamento e da oggi iniziamo a lavorare congiuntamente su un tema fondamentale come l'alimentazione sostenibile, ineludibile per la salute del genere umano e per il futuro del pianeta".

"La partnership con [LifeGate](#) e una prima testimonianza dell'impegno che Copernico - Where Things Happen assume verso la creazione di un futuro piu sostenibile e innovativo", afferma Pietro Martani, CEO di Copernico. "Questo accordo con [LifeGate](#) ha per noi e un valore molto importante perche [LifeGate](#) e per il suo commitment sinonimo di sostenibilita".



---

#### TAGS

copernico, Impatto Zero, [LifeGate](#), smart working

---

#### ARTICOLI CORRELATI

- Smart working e creatività italiana: il binomio vincente della nuova sede di LinkedIn Parigi
  - Alce Nero avvia un'importante partnership editoriale con [LifeGate](#)
  - Clubhouse Brera: nasce il membership club di Copernico Where Things Happen
- 

0 commenti

Ordina per [Meno recenti](#) ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

---

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LA SEMPLICITÀ CHE ENTRA IN CUCINA  
CON I GIÀ PRONTI!

2 uova 100% italiane da allevamento a terra già  
cotte e sgusciate in una pratica vaschetta!

# MARK UP

Prima Fila Marketing & Consumi Protagonisti Quaderni



Ricerca

Real Estate & Franchising

News I più visti Le opinioni MARK UP Lab Eventi Mappa della distribuzione Segui Mark Up W



Home » News » [LifeGate](#) e Copernico: insieme per la sostenibilità e l'alimentazione

## LifeGate e Copernico: insieme per la sostenibilità e l'alimentazione

Laura Seguso 12 settembre 2016

Al via il 13 settembre la prima delle due conferenze frutto della partnership tra [LifeGate](#) e Copernico. Ospite Giorgio Santambrogio, accademico e A.D. di Gruppo V&Gé, che parlerà di sostenibilità nella GDO.

È in programma il 13 settembre la prima delle due conferenze inerenti progetti legati all'energia rinnovabile e all'alimentazione sostenibile che vede protagonisti [LifeGate](#) e Copernico. In questa occasione di Giorgio Santambrogio, accademico e A.D. di Gruppo V&Gé, parlerà di sostenibilità nella GDO.

[LifeGate](#), punto media network e punto di riferimento in Italia per i temi legati alla sostenibilità e fornitore di energia rinnovabile e Copernico-Where Things Happen, piattaforma dedicata allo smart working e azienda italiana leader nella gestione di immobili a uso ufficio, hanno annunciato una partnership legata all'integrazione di una visione condivisa di sviluppo e innovazione sostenibile.

Secondo l'accordo [LifeGate](#) aiuterà Copernico a rendere sostenibile l'offerta food dei suoi vari centri e collaborerà alla realizzazione di due cicli di incontri. Quello



Mark Up 252  
In edicola il nuovo fascicolo con una cover story dedicata alla frutta. Alle origini del benessere.

Abbonati a

Iscriviti alla newsletter



**ESPANDI IL TUO BUSINESS**

**Garanzia3**  
**3 anni in più**

**ESTENSIONE SERVIZIO TECNICO**

[www.garanzia3.it](http://www.garanzia3.it) **800 090 737**

# Sorry

This video does not exist.

di martedì 13 settembre, presso Clubhouse Brera, vedrà personaggi di spicco chiamati a raccontare la loro esperienza nel campo dell'innovazione sostenibile. Il secondo ciclo all'insegna dell'informalità e della condivisione della conoscenza avrà luogo presso gli spazi di Copernico Milano Centrale. Si tratterà di learning lunch organizzati durante la pausa pranzo, nei quali un ospite introdurrà un tema con un breve intervento per poi lasciare spazio al dibattito tra i commensali. Il primo incontro in calendario è previsto il 21 settembre con lo speech di Stefano Corti, General Manager di [LifeGate](#), sui risultati del secondo Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile.

Tag: [Copernico](#) [Giorgio Santambrogio](#) [Gruppo VeGè](#) [Life Gate](#)  
[Stefano Corti](#)

[Pubblica i tuoi commenti](#)

Il tuo messaggio

Nome

E-mail (non sarà pubblicata)

Il tuo sito

Invia un commento

## Eccola web



 Mark Up  
@Mark\_Up\_  
Barometro de la valeur shopper: attentes e esperienze dei clienti 22/9 Mi  
Per iscrizioni  
[barometre.altavialab.it/index...](#)  
[pic.twitter.com/MRuSel55GZ](#)  
10:41 · 12 settembre 2016     
[Segui @Mark\\_Up\\_](#)



MARK UP  
Strumenti per il marketing e il retail

[Contatti](#)

[Abbonati a Mark Up](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

Le riviste dell'area Retail

[Gdoweb](#)

[Mark Up](#)

Tecniche Nuove

[tecnicenuove.com](#)

[I libri Tecniche Nuove](#)

[New Business Media](#)

## LIFEGATE E EVWAY INSIEME PER LA MOBILITÀ ELETTRICA

Categoria: Comunicati stampa Pubblicato Venerdì, 16 Settembre 2016 12:40 Scritto da Comunicati Stampa

Tags: mobilità


Al via una nuova importante partnership all'insegna della eco-sostenibilità Milano, 16 settembre 2016. In occasione della European Mobility Week (16-22 settembre 2016), LifeGate e evway danno vita ad una nuova importante partnership sulla mobilità elettrica. Presenti e attivi nel panorama italiano dello sviluppo sostenibile, LifeGate e evway uniscono competenza ed esperienza, con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica nel nostro Paese, incentivando la diffusione dei veicoli elettrici e dei loro viaggiatori. LifeGate è punto di riferimento per la sostenibilità in Italia, supporta le aziende nel loro percorso di sviluppo sostenibile offrendo consulenza, comunicazione, energia e servizi di efficientamento.

Fornitore di energia rinnovabile, da sempre LifeGate ha un impegno diretto, costante e concreto su comportamenti responsabili, sostenibilità, risparmio energetico, cura dell'ambiente. Per questo LifeGate ha deciso di agire direttamente nel mondo della mobilità sostenibile creando eMobility, l'iniziativa rivolta a privati e imprese dedicata alla mobilità elettrica. evway, piattaforma digitale powered by Route220, promuove la mobilità elettrica a 360 gradi. Con un'offerta completa di stazione di ricarica smart e interoperabili, App e mappa, offre una piattaforma di promozione e business alle attività commerciali e di accoglienza turistica. La App facilita la ricerca, l'accesso e il pagamento alle charging stations.

La mappa professionale con circa 80.000 punti di ricarica in Europa (2.000 in Italia), fornisce agli EV-Driver informazioni puntuali su dove/come ricaricare e sulle attività presenti presso i punti di ricarica. Il network evway conta ad oggi 14 punti di ricarica alimentati con energia rinnovabile e oltre 1000 iscritti. L'installazione di ulteriori 16 stazioni di ricarica è in programma nei prossimi mesi.

La partnership fra LifeGate e evway powered by Route220 promuove un'offerta innovativa e integrata di consulenza e servizi per la mobilità elettrica destinata a imprenditori dell'accoglienza, operatori del territorio, aziende e privati, per permettere a chi sceglie l'elettrico non solo di trasformarlo in possibilità concreta di stile di vita, ma anche in business, visibilità e promozione. Ottimo quindi le premesse per rafforzare le sinergie di promozione della mobilità elettrica.

"Crediamo che una scelta attenta e coerente dei partner strategici - ha dichiarato Franco Barbieri, CEO di Route220 - sia uno degli elementi fondamentali per il successo della diffusione della mobilità elettrica in Italia, ed è in questa ottica che va inserita la nostra partnership. Condividiamo la vocazione di operare all'insegna della eco-sostenibilità e ci auguriamo di raggiungere grandi obiettivi comuni". LifeGate da sempre promuove uno stile di vita sostenibile - ha puntualizzato Enea Roveda, CEO di LifeGate - sviluppando iniziative specifiche che influiscono direttamente nella quotidianità delle persone e nel business delle imprese, per questo la partnership con evway ci è sembrata un'ottima opportunità per sostenere la mobilità sostenibile e la diffusione dell'elettrico in Italia"

 Like Sign Up to see what your friends like.

**canaleenergia** @canaleenergia 

canaleenergia #ECC2016 "Voglio sottolineare che la sfida europea a colpi di pedalate ha avuto 0 incidenti" @paolodeluca72 #mobilitymanager @UEC\_cycling  
23m · reply · retweet · favorite

canaleenergia RT @IvonneCarpinelli: Raccoppi #OMS "A Roma segnali incoraggianti. Domanda va alimentata con lavoro #mobilitymanager e idee" #mobilityweek h...  
36m · reply · retweet · favorite

PARTNER

RUBRICHE

BEHIND ENERGY



### Ambiente, donne e salute: in gioco l'Indipendenza della scienza

IL COMMENTO - Ivonne Carpinelli, 15-09-2016

"La Banca Mondiale ha dimostrato che l'inquinamento comporta una riduzione del PIL. Ogni punto di quoziente intellettuale vale 17.000 euro.

Perdere annualmente 600.000 punti di QI in Europa...

CONOSCI GLI ALTRI PRODOTTI DEL GRUPPO

Consulta la versione precedente del sito di





5 BUONI  
MOTIVI  
PER SCEGLIERE

L'ENERGIA VERDE



HOME SMART CITY IMPRESE SOSTENIBILI CERTIFICAZIONE GREEN JOBS LIFESTYLE AGRICOLTURA EVENTI

Home > Imprese Sostenibili > Mobilità elettrica: Lifegate ed evway insieme per l'eco-sostenibilità

## Mobilità elettrica: Lifegate ed evway insieme per l'eco-sostenibilità

di Marco Cerri - Città: Milano - 16 settembre 2016

CONDIVIDI



In occasione della European Mobility Week, **Lifegate** ed evway danno vita a una nuova partnership sulla mobilità elettrica.

Presenti e attivi nel panorama italiano dello sviluppo sostenibile, **Lifegate** ed evway uniscono competenza ed esperienza, con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica nel nostro Paese,

incentivando la diffusione dei veicoli elettrici e dei loro viaggiatori.

**Lifegate**, punto di riferimento per la sostenibilità in Italia, supporta le aziende nel loro percorso di sviluppo sostenibile offrendo consulenza, comunicazione, energia e servizi di efficientamento.

Fornitore di energia rinnovabile, da sempre **Lifegate** ha un impegno diretto, costante e concreto su comportamenti responsabili, sostenibilità, risparmio energetico, cura dell'ambiente. Per questo **Lifegate** ha deciso di agire direttamente nel mondo della mobilità sostenibile creando eMobility, l'iniziativa rivolta a privati e imprese dedicata alla mobilità elettrica.

evway promuove la mobilità elettrica a 360 gradi. Con un'offerta completa di stazioni di ricarica smart e interoperabili, App e mappa, offre una piattaforma di promozione e business alle attività commerciali e di accoglienza turistica. La App facilita la ricerca, l'accesso e il pagamento alle charging stations.

La mappa professionale con circa 80.000 punti di ricarica in Europa (2.000 in Italia), fornisce agli EV-Driver informazioni puntuali su dove/come ricaricare e sulle attività presenti presso i punti di ricarica. Il network evway conta a oggi 14 punti di ricarica alimentati con energia rinnovabile e oltre 1.000 iscritti. L'installazione di ulteriori 16 stazioni di ricarica è in programma nei prossimi mesi.

P16				S&P500
	A	B	C	D
1	<b>I miei investimenti:</b>			
2	<b>Strumento</b>	<b>Tasso</b>		<b>Dove</b>
3	Petrolio	74.51	1.197	Plus500
4	Oro	1213.58	423	Plus500
5	EUR/USD	1.2215	305	Plus500
6	S&P500	450.0	79	Plus500
7	NASDAQ	1888.10	112	Plus500
8				
9	<b>Inizia a negoziare</b>			
10				
11	<b>Plus500</b>		Servizio CFD	
12	www.Plus500.it		Il tuo capitale è a rischio	

Resta aggiornato!

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Acquista online la Green Planner 2016



Compra subito l'edizione 2016 della Green Planner, l'almanacco delle tecnologie e dei progetti green italiani!

Ultimi articoli



La partnership fra [LifeGate](#) ed evway promuove un'offerta innovativa e integrata di consulenza e servizi per la mobilità elettrica destinata a imprenditori dell'accoglienza, operatori del territorio, aziende e privati, per permettere a chi sceglie l'elettrico non solo di trasformarlo in possibilità concreta di stile di vita, ma anche in business, visibilità e promozione.

Ti potrebbe interessare: [Cambiamenti climatici, il made in Italy tecnologico all'ONU](#)

Ottime quindi le premesse per rafforzare le sinergie di promozione della mobilità elettrica.

TAG MOBILITÀ ELETTRICA MOBILITÀ SOSTENIBILE

CONDIVIDI



Articolo precedente

Marconi Fusion, il supercalcolatore italiano vince bando europeo

ARTICOLI CORRELATI

ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



Marconi Fusion, il supercalcolatore italiano vince bando europeo



Ecobonus: è online il vademecum per gli interventi di domotica



Mobilità intelligente e sostenibile per un'economia forte

## Mobilità elettrica: Lifegate ed evway insieme per l'eco-sostenibilità

Marco Cerri - 16 settembre 2016



In occasione della European Mobility Week, [LifeGate](#) ed evway danno vita a una nuova partnership sulla mobilità elettrica. Presenti e attivi nel panorama italiano dello...



Marconi Fusion, il supercalcolatore italiano vince bando europeo

16 settembre 2016



Sharing economy: corsi e iniziative del Comune di Milano per over50

16 settembre 2016



Zero emissioni: a Cefalù la navetta elettrica per turisti green

16 settembre 2016



Ecobonus: è online il vademecum per gli interventi di domotica

15 settembre 2016



### Iscriviti alla Green Newsletter

Non perderti nemmeno un articolo di Green Planner Magazine: resta aggiornato sui temi legati alla sostenibilità, all'energia, alla mobilità...

Segui @green\_\_planner

Inserisci il tuo indirizzo e-mail...

ISCRIVITI!


**CONSULENZAAMBIENTALE.COM**  **ALTERNATIVASOSTENIBILE**

Google Ricerca personalizzata

 IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA  
**ALTERNATIVASOSTENIBILE.IT**  
Venerdì, 30 settembre 2016 - Ore 02:11

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 50 [Prenota ora](#)

Scegli Tu! ( Energy Energy in ) ( Energy gas ) ( Spa Energy ) ( Energy database )

HOME CHI SIAMO FORMAZIONE CONTATTI PARTNERS MAPPA SITO   

NOTIZIE EVENTI CORSI E SEMINARI TESTI UTILI SPECIALI FINANZA AGEVOLATA NORMATIVA AZIENDE LAVORO

**Alternativa Sostenibile: Energia**

Servizi di Consulenza

 1

- Ambiente
- Acquisti Verdi
- Cultura
- Edilizia Sostenibile
- Enogastronomia
- Energia
- Mobilità
- Turismo Sostenibile

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 50 [Prenota ora](#)

Collabora con noi

Iscrizione Newsletter



30 Settembre 2016 - 00:25

NOTIZIE - Letto: 119 volte

## LifeGate e Behind Energy, una partnership nel segno della trasparenza energetica

LifeGate, punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile e fornitore di energia esclusivamente rinnovabile e 100% italiana per aziende e persone, e Behind Energy - un hub di informazioni e notizie sui veri costi dell'energia - hanno stretto una partnership all'insegna della trasparenza energetica per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche energetiche.

 1  Mi piace 8  Condividi  Share

La partnership prevede la creazione di una nuova iniziativa nel sito di LifeGate con il nome "Behind Energy", per diffonderne i contenuti sul tema dell'energia con l'obiettivo di promuovere una nuova consapevolezza energetica basata sulla trasparenza delle informazioni.

Behind Energy è un progetto che nasce dalla decisione di un gruppo di esperti che operano nel campo dell'energia da oltre 10 anni con l'obiettivo di far luce sul settore da sempre caratterizzato da una scarsa chiarezza e con l'impegno di recuperare, realizzare e diffondere contenuti e documenti finalizzati alla promozione della trasparenza energetica.

La consapevolezza energetica è un tema fondamentale se si vuole puntare a un futuro migliore perché è il primo passo per creare le condizioni per un maggiore sviluppo delle fonti rinnovabili, gestire il fabbisogno energetico sempre crescente, contenere le emissioni di gas serra e preservare le limitate risorse della terra.

LifeGate, tra le prime realtà italiane a proporre energia rinnovabile 100% italiana alle imprese e, da pochi mesi, anche alle persone, si è trovata in


**GAMMA CITROËN C4 CACTUS** 



TUA DA 12.250€  
ANCHE SENZA ROTTAMAZIONE

[> SCOPRI DI PIÙ](#)

Svilupa le tue competenze digitali

 E-commerce

Google

**GLI EVENTI IN SCADENZA**

Ambiente: "H2O 2016", la mostra internazionale dell'acqua  
Dal 19-10-2016 al 21-10-2016

Acqua, emergenza estate: necessari maggiori investimenti  
Dal 19-10-2016 al 21-10-2016

 **aza smart city**

Vieni a trovarci a **Supernova Creative Innovation Festival**

Brescia dal 29 settembre al 2 ottobre

[Visita il sito](#)



► Scegli Tu!

Gas summit

Tariffe energia



sintonia con i valori etici promossi da Behind Energy e ha voluto mettere a fattor comune le proprie competenze e conoscenze, per realizzare sul proprio sito un progetto editoriale dedicato ai temi energetici.

"Ormai la rivoluzione energetica è una necessità", afferma Enea Roveda, CEO di [LifeGate](#). "tutti i governi mondiali si stanno muovendo in questa direzione, ma per rendere effettivo il cambiamento, è importante partire dalle persone. Il nostro ruolo è quello di dare alla nostra community, già interessata alle tematiche sostenibili, gli strumenti cognitivi necessari per una scelta consapevole".

L'iniziativa "Behind Energy" all'interno di [LifeGate.it](#) sarà la porta d'accesso verso un'energia etica, pulita e trasparente per stimolare una discussione obiettiva con il lettore.

Grazie alla proposta di strumenti, documenti, test e progetti speciali realizzati da Behind Energy, come Energy@ school, è possibile diffondere le tematiche dell'energia anche al vasto pubblico, perché la questione energetica riguarda tutti, sia sotto l'aspetto dei consumi sia per le conseguenze legate alla sua produzione e utilizzo.

"Il tema dell'energia è di per sé ostico e da sempre poco accessibile al vasto pubblico. Con Behind Energy abbiamo voluto lanciare una sfida: rendere i cittadini consapevoli di cosa significa produrre e consumare energia in termini ambientali, sociali ed economici", ha detto Michele Appendino presidente di Behind Energy.

"In quest'ottica la partnership con [LifeGate](#) ci è sembrata un'ottima opportunità, perché unendo le nostre potenzialità possiamo dare vita a un importante progetto di sensibilizzazione dei cittadini".

di [Andrea Pietrarota](#)

Ecomondo 2016: torna a Rimini dall'8 all'11 novembre la fiera internazionale della green economy. Ecco tutte le novità



► Scegli Tu!

Roma Italian

Energy i

Energy non

Energia elettrica

Testata iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 - Direttore responsabile: Andrea Pietrarota

Copyright 2016 Alternativa Sostenibile. All Rights Reserved